

بررسی نقش شاخص‌های سلیقه در طراحی نمای ساختمان‌های مسکونی شهر تهران (نمونه موردی: منطقه ۲۲ شهر تهران)

حبيب سهرابي پارسا: فارغ‌التحصيل دكتري معماري دانشگاه تهران، تهران، ايران.
حامد مظاهريان*: دانشيار گروه معماري، دانشگاه تهران، تهران، ايران.

Investigating the role of taste indicators in the design of facades of residential buildings in Tehran
(Case example: District 22 of Tehran)

Abstract

In different social groups, attention to the environment and its elements have different aspects. And this has made the understanding of the beauty, meanings and interpretations of the signs dependent on the way they look. Effective factors are effective in shaping urban facades, which have a direct impact on the designers, employers and residents of these buildings. This research has been carried out with the aim of extracting and measuring the effectiveness of the effective components in the beauty of buildings in Tehran. This research has a combined qualitative and quantitative approach, which first extracts the effective components in the design of facades from the theoretical literature, then begins to reduce the data in the ATLASTI software to refine the variable, for this purpose, a semi-structured interview was conducted with 28 expert panelists. It takes place after extracting coding, it enters the phase of axial coding. The results obtained in the qualitative phase are compiled in the form of a questionnaire and randomly distributed among the three groups of employers, designers and experts for the intensity of the effect. The comparative results between these three groups were obtained with inferential statistics in the J MPSAS16 software. In the end, for the degree of correlation between the answers and the semantic differentiation of these groups, a graphical correlation is taken in the software. The results show that in the employers' group, the components of the type of materials, non-use of unusual and unfamiliar forms, age, objective image of the facade with The value of (1.000) is the highest factor and the lowest is related to the use of washable materials with the value of (0.254). In the group of designers, the component of not using unusual and unfamiliar forms, age, flexibility in execution, symmetry and rhythm with a value of (1.000) and the least related to gender with a value of (0.355) in the group of residents, the component of age, communication And proximity is with the value (1.000) and religion is the least (0.381) related with the value

Keywords: effective factors in facade design, residential buildings in Tehran, mixed method.

چکیده

در گروه‌های متفاوت اجتماعی توجه به محیط و ارکان آن دارای جنبه‌های متفاوتی می‌باشد؛ و این امر خود در ک زیبایی، معانی و تعابیر علایم را منوط به نوع نگاه آن‌ها نموده است. عوامل مؤثری در شکل‌دهی نماهای شهری مؤثر هستند که این امور تأثیری مستقیم از طراحان، کارفرمایان و ساکنین این بناها دارد. این پژوهش با هدف استخراج و اثر سنجی مؤلفه‌های مؤثر در زیبایی نمای ساختمان‌های شهر تهران صورت پذیرفته است. این پژوهش دارای رویکرد ترکیبی کیفی در کمی است که ابتدا مؤلفه‌های مؤثر در طراحی ناماها از ادبیات نظری استخراج سپس برای تدقیق سازی متغیری در نرم‌افزار ATLASTI شروع به تقلیل داده‌ها می‌شود، برای این منظور با ۲۸ نفر از هیئت متخصص مصاحبه نیمه ساختاریافته صورت می‌گیرد پس از استخراج کد گزاری وارد مرحله کد گزاری محوری می‌شود. نتایج به دست آمده در مرحله کیفی در قالب پرسشنامه تدوین می‌شود و برای میزان شدت اثر بین سه گروه کارفرمایان، طراحان و متخصصین به صورت تصادفی توزیع می‌گردد نتایج مقایسه‌ای بین این سه گروه با آمارهای استنباطی در نرم‌افزار J MPSAS16 گرفته شد و در انتها برای میزان همبستگی پاسخ‌ها و افتراق معنایی به این گروه‌ها در نرم‌افزار همبستگی گرافیکی گرفته می‌شود نتایج نشان می‌دهد که در گروه کارفرمایان مؤلفه‌های نوع مصالح، عدم استفاده از فرم‌های نامتعارف و ناماؤنس، سن، تصویر عینی از نما با مقدار (۱/۰۰۰) بیشترین میزان سهم عاملی و کمترین مربوط به مؤلفه استفاده از مصالح قابل شستشو با مقدار (۰/۲۵۴) است. در گروه طراحان مؤلفه عدم استفاده از فرم‌های نامتعارف و ناماؤنس، سن، انعطاف‌پذیر بودن در اجراء، تقارن و ریتم با مقدار (۰/۰۰۰) و کمترین مربوط به جنسیت با مقدار (۰/۳۵۵) در گروه ساکنین مؤلفه سن، ارتباط و مجاورت با مقدار (۰/۰۰۰) و کمترین مربوط مذهب با مقدار (۰/۳۸۱) است.

وازگان کلیدی: عوامل مؤثر در طراحی نما، ساختمان‌های مسکونی شهر تهران، روش آمیخته.

مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی
مدیریت شهری و روستایی
شماره ۷۲ . پاییز ۱۴۰۲

Urban management
No.72 Autumn 2023

۶۰

۱- مقدمه

زنگ خطری برای سیمای ساختمان مسکونی است با این مضمون که تحت سلطه‌ی آن‌ها ظاهر نما از ایفای نقش خود دورمانده است (ترابزاده، ۱۳۹۴). آفتی که از آن به عنوان «بیگانگی ظاهر و معنا» یاد می‌کنیم، گواه این مطلب ساختمان‌های مسکونی سطح شهر با رویه‌های متفاوت از هم هستند که به ندرت احساس خانه را به ناظر انتقال می‌دهند (وحدت و رضایی‌راد، ۱۳۹۶: ۷۷-۸۴).

در واقع، با نگاه دقیق به ظاهر شهر شاهد ناهمانگی و هزار رنگی نمای خانه‌ها هستیم. حتی در برخی موارد نمای‌های را دیده می‌شود که بی‌توجه به فرهنگ بومی و هویت شهری گذشت، مفاهیم غریب و ناآشنایی را در ذهن مخاطب جایگزین نموده‌اند که هیچ ارتباطی با مفهوم زندگی ندارد (Scruton, 2006). شواهد نشان می‌دهد که امروزه با رشد جمعیت و مهاجرت و به تبع آن افزایش نیازهای آدمی به کاربری‌های گوناگون و با پیشرفت تکنولوژی و سرعت گرفتن ساخت‌وساز برای پاسخگویی به نیازهای سیل عظیمی از ساختمان‌های چندین و چندطبقه در حال برآمدن از زمین هستند. چنین ساخت‌وساز گستردگی و لزوم اجرای پوسته بر بدنی هر یک از آن‌ها، تنوع حداکثری را در عرصه‌ی نamasازی موجب گردیده است (ایمانی و ظفرمندی، ۱۳۹۶: ۳۶). این تنوع تحت تأثیر عواملی از جمله: زمینه‌ی طرح، فرهنگ، اهداف اقتصادی، سلیقه‌ی مخاطبین، نظر طراح، قوانین اجرایی و دلایلی از این دست، قرارگرفته است و نما در کشمکش این عوامل طرح می‌شود. مسئله‌ای که امروز دغدغه‌ی قابل‌توجه بسیاری از کارشناسان و طراحان شهری است. (جانی‌پور، ۱۳۸۵)

تمایزات اجتماعی ناشی از عدم تجانس در سرمایه فرهنگی و اقتصادی شهروندان و در کنار نابسامانی و سوء مدیریت شهری زمینه را به گونه‌ای فراهم آورده که معماران و طراحان سیمایی شهری نیز همسو باذوق و سلیقه شهرروندان سیمایی بصری شهر تهران را رقم بزنند که نتیجه آن متأسفانه ظاهر آشفته و نابسامانی است (محمدحسینی و همکاران، ۱۳۹۸). این در حالی است که جامعه معماری و شهرسازی می‌تواند با تکیه‌بر تخصص و بیش هنری خود شرایط را به گونه‌ای فراهم آورد تا ضمن احترام به سرمایه اجتماعی و ذوق و سلیقه عموم شهروندان از اقسام مختلف جامعه سیمایی بصری به گونه‌ای طراحی کند تا ضمن حفظ هویت و حس تعلق به مکان در میان شهرروندان کیفیت معماري و شهرسازی را در زمینه سیمایي بصری شهر ارتقاء بخشد (مودتی، ۱۳۹۲). جمعی از مردم پرداختن به نمای ساختمان را یک امر شخصی و مبتنی بر سلیقه‌ی فردی می‌پندازند و برخی نamasازی را کاری بیهوده و تجملی قلمداد می‌کنند (Nasar, 1994). این پژوهش با هدف اکتشاف تفاوت مؤلفه‌های مؤثر بر طراحی نما توسط سه گروه اصلی کارفرمایان، طراحان و ساکنین سعی دارد

همواره یکی از اساسی‌ترین عناصر معماری درگیر با فضای شهری و مخاطب، نمای ساختمان‌هایی است که در کالبد شهری جای گرفته‌اند و پیوسته در ارتباط مستقیم و با محيط شهری واقع می‌شوند (Dadashpoor et al, 2022: 104). تحولات چند دهه‌ی اخیر، چه در مصالح و تنوع سبک‌ها و چه به دلیل سرعت ساخت‌وساز موجب گردید که ضرورت توجه به‌نما، هماهنگی و ساماندهی نمایان شهری مورد توجه قرار گیرد (عطارد و کاشی، ۱۳۹۶: ۱۸۶). نما نمود خارجی ساختمان و عنصر اساسی سازنده‌ی بدنی شهری محسوب شده و اهمیت قابل‌توجهی در تشکیل کالبد شهر دارد. اغتشاش و ناهمانگی مورد بحث در نمایان معماری مربوط به تمام ساخت‌وسازها است ولی از آنجایی که ساخت‌وساز مسکونی غالب ساخت‌وسازها موجود محسوب می‌گردد بنابراین بحث این پژوهش متمرکز به روی این دسته از ساخت‌وسازها خواهد بود. (شهبازی و همکاران، ۱۳۹۹: ۱۳۷) مسکن به عنوان فضایی که افراد بیشترین ساعت‌های عمر خود را درون آن می‌گذرانند واقع اهمیت است. امروزه بیشترین سهم توجه به این موضوع معطوف به مسئله‌ی پلان بوده است (Ghasemi, 2022: 104) اما می‌دانیم نما به عنوان وجهی از ساخت‌وساز، تأثیر به سیزایی بر ذهن مخاطب می‌گذارد که در تعامل بین این دron و بیرون، از نظر روانی، یا موجب آرامش و یا باعث تنفس می‌گردد. در مقام تمثیل، نما به عنوان لباس و پوشش ظاهري بنا است که معرف شخصیت داخل آن بوده و می‌باشد با آن تاسب داشته باشد. (ایمانی و ظفرمندی، ۱۳۹۶: ۳۹)

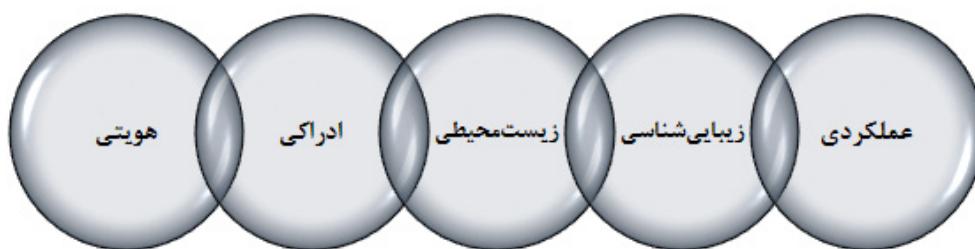
به مرورزمان این رویه از درون به بیرون متظاهر شده و خانه رویه‌ی شهری پیدا می‌کند و تمایل دارد جلوه‌ی شهری داشته باشد. نقطه‌ی تلاقی معمار و تمام آموزه‌ها، تفکر و دانسته‌های نظری اش با ذائقه‌ی مردم، همواره یکی از نقاط چالش‌برانگیز در مسیر آرای معماری است (قاسمی و همکاران، ۱۴۰۱: ۳۸) این مسئله بیشترین اهمیت خود را در حوزه‌ی معماری مسکونی به عنوان اختصاصی‌ترین انتخاب افراد در زمینه معماری آشکار می‌سازد (کسری، ۱۳۹۶: ۹). از سویی دیگر، سرعت حداکثری ساخت مسکن در چند دهه‌ی اخیر و رشد آن در راستای عمودی، اساساً زمانی را برای اندیشیدن و پرداختن بدنما در اختیار طراحان و صاحب‌نظران قرار نداده است (مؤمنی و همکاران، ۱۳۹۹: ۱۹-۲۱). در کنار این مسئله و مسائل عنوان شده در بالا، کم‌توجهی به نشانه‌های ظاهري معماری مسکن که در گذشته وجود داشته، به علاوه‌ی پویا شدن افکار مخربی چون خودنمایی، فخرگوشی و تجمل‌گرایی با هدف رقابت،

به این سؤال پاسخ بدهد که مؤلفه‌ها به چه میزان دارای تفاوت سهم عاملی در گروه‌های مختلف بهره‌بردار می‌باشند.

۲- مبانی نظری اهمیت نما در معماری و شهرسازی

نمای شهری متشکل از بنای‌های شهری است. بی‌تردید نمای هر ساختمان در مجموعه شهری که در آن حضور دارد تأثیرگذار است. درواقع نمای ساختمان‌ها به صورت یک صفحه‌نمایش ترکیبات معماری ظاهر می‌گردد. ترکیب‌های معماری حاوی نوعی معنا بوده که قادرند خیال انسان را تحریک نموده و با او ارتباط برقرار نمایند. به همین دلیل است که بخش عمده‌ای از ارتباط انسان با محیط اطراف او از طریق ارتباط بصری و ذهنی وی با ترکیب‌های معماری آن محیط اتفاق می‌افتد. این ارتباط خصلتی بسیار تحریکی دارد که زمینه را برای تحریک ارتباط‌های غیرتحریکی و مشخص تر فراهم می‌سازد. (حاک زند و دیگران، ۱۴۰۲، ۱۳۹۳) به عبارتی، معماران با اثر خود تولید «سرمایه فرهنگی» نموده و سرمایه فرهنگی به سطح تحلیل شهر وندان از محیط پیرامون، مهارت‌ها، زبان محاوره و برداشت آن‌ها از زیبایی‌شناسی اثر می‌گذارد و حاصل آن موجبات رغبت‌های درونی و ثروت‌های نمادین آنان را در میدان زندگی به صورت خصلت، مشروعت و تشخیص هویدا می‌سازد. (نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از شایان مهر، ۱۳۹۸)

از سویی تحولات دهه‌های اخیر در منظر شهرها سبب شد تا تدوین ضوابط و مقررات برای ساماندهی نمای شهری مورد توجه قرار گیرد. امروزه هویت، نابسامانی و اغتشاشات بصری را می‌توان از جمله مهم‌ترین انتقادات به منظر شهرها به‌شمار آورد. در این زمینه ابعاد مورد توجه در بررسی تمام مصاديق و مقیاس‌های مورد عمل در طراحی شهری را می‌توان مشتمل بر ابعاد زیر دانست:



تصویر ۱: ابعاد مورد توجه در مقیاس‌های مورد عمل در طراحی شهری

مأخذ: حاک زند و دیگران، ۱۴۰۲، ۱۳۹۳

نمای در ساختمان‌سازی از اهمیت بصری - اجتماعی بالایی برخوردار است. درواقع نما را می‌توان وجه اجتماعی ساختمان و زبان دیالوگ و تعامل آن با فضای اطرافش محسوب نمود؛ همچنین، از دلایل دیگر آن می‌توان به زیبا شدن جلوه ظاهري و بیرونی بنا و درنتیجه آن دورنمایی از سطح کیفی ساکنین آن دانست؛ به همین دلیل است که در دهه‌های اخیر بالاهمیت یافتن ارزش زندگی شهری، نما نیز مورد توجه بیشتر طراحان و شهر وندان قرار گرفته است.

در فضاهای شهری، نما بدنۀ محصور‌کننده فضاهای به شمار می‌آید. هر نمایی در فضاهای شهری دارای دو نقش با اهمیت است:

- بخشی از معماری محصور‌کننده فضا
- جزئی از نظم حاکم بر فضای شهری

درواقع نما پرده‌ای است که درون و بیرون ساختمان را از یکدیگر جدا می‌سازد؛ به همین دلیل نیز عنصری دو بعدی محسوب می‌گردد:

- بعد انفرادی (شخصی)
- بعد اجتماعی

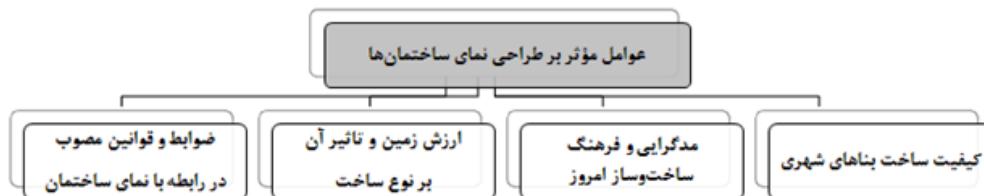
هر بنا دارای چهار جبهه نما بوده که عبارتند از:

- نمای رو به رو یا رو کرده به فضای شهری (جبهه اصلی یا فاساد)

• نمای پشت (جبهه پسین)

۴) دو نمای دیگر در صورت عدم اتصال به بافت پیرامون جبهه فرعی بنا نام دارند.

«کوین لینچ^۱» در مقاله‌ای تحت عنوان در شهر، نما و ظاهر شهر را معیارهایی برای تعیین نما و ظاهر خوب، بر پایه روانشناسی تعیین می‌کند که عبارتند از: «تهییج، تنوع، قابلیت شناسی، خاطره‌انگیزی، سرزندگی، هویت، تصورپذیری، خوانایی، انعطاف‌پذیری، سادگی، وضوح، چیرگی، بخشی از فرم، تطابق با محیط، معناداری و آموزندگی» (کشیر و کفشه‌چیان مقدم، ۱۳۹۹، ۴۸) نماهای شهری ترکیبی از اجزای متفاوت می‌باشند که بر اساس اتفاقاتی که در خیابان‌ها و معابر می‌افتد، شکل می‌گیرند.



تصویر ۲: عوامل مؤثر در طراحی نمای بناهای مسکونی مأخذ: (کشیر و کفشه‌چیان مقدم، ۱۳۹۹، ۴۸)

عوامل مؤثر بر طراحی نماهای شهری کیفیت ساخت بناهای شهری

بررسی رویکردها در زمینه کیفیت ساخت بناهای شهری نشان می‌دهد که رویکردهای نظری موجود پیرامون بحث کیفیت در ساخت بناهای شهری را می‌توان در دو دسته کلی «رویکردهای طراحی کالبدی» و «رویکردهای اجتماعی» طبقه‌بندی نمود. نقطه تمایز این دو شکل را در برخورد با مقوله کیفیت محیط و مؤلفه‌های ذهنی - رفتاری حاکم بر جامعه را می‌توان میان معماران و کارفرمایان و سلیقه شهروندان جستجو نمود. (نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از جلوه‌دار کریمی و جهانبخش، ۱۳۹۵، ۱۲-۱۳)

به طور کلی معماران نقش قابل توجهی در معماری ابنیه خصوصی ندارند و تحت تأثیر تقاضای بازار و مد هستند. می‌توان اذاعن نمود سبک معماران تقلیدگرا در بین سبک‌های سنت‌گرا، نوگرا و تجدیدگرا جریانی است که عame مردم به سمت آن گرایش پیدا می‌کنند. در این شیوه تقلید صرف از معماری غرب چه در عرصه معنا و چه در حیطه شکل یگانه راه ایجاد فضای جدید دانسته می‌شود. از نظر معماران این سبک، درواقع معنا خلق نمی‌شود بلکه معنای جدیدی تقلید و تزریق می‌گردد. این گروه‌ها با نگاهی اقتصادی و کاسب‌کارانه به معماری که آن را همچون تجارتی پیچیده می‌پندارند در سطح عمومی معماری ایران نفوذ می‌کند. (حقوقی‌نیا، ۱۳۹۴، ۱۱) معمار و طراح واقعی هیچ‌گاه حاضر نخواهد شد به تمام دانسته‌ها، افکار و اندیشه‌های خود پشت نموده و برای پاسخگویی به سلیقه‌های ناپخته لحظه‌ای و زودگذر که آن هم نتیجه کار خود معماران است، به طراحی و ساخت هر نمایی رضایت دهد. (شریعت‌رضوی و کسرایی، ۱۳۹۰، ۱۲۲) در این میان هستند معمارانی که به خواسته‌های کارفرمایان تن داده و معنای اصلی معماری را کنار می‌گذارند.

«پاکزاد» در مقاله‌ای تحت عنوان «پدیدارشناسی نمای ساختمان‌های مسکونی و سیر تکوینی توقعات از آن» می‌نویسد: «در معماری غرب نما یا فاساد دارای حالت نمایش است، بدین صورت که در همان وهله اول کسی را که پشت آن زندگی می‌کند، نشان می‌دهد. همه‌چیز معرف علامت و شخصیت خانوادگی است؛ همه‌چیز طبقه اجتماعی و مالکیت صاحب خانه را نشان می‌دهد.»

سلیقه و خواست کارفرمایی کی دیگر از عوامل بسیار تعیین‌کننده در معماری بناهای خصوصی به شمار می‌آید که به میزان امکانات اقتصادی او بستگی دارد. هر قشری از جامعه نوع نگاه به معماری و منطق معماری خویش را داراست که همراه با وضعیت مالی او، معماری اش را تشکیل می‌دهد. منطق معماری دولتمندی که ثروت خویش را به طور اتفاقی به دست آورده و عاری از خصایص یک دولتمندزاده است، منطق یک بی‌دولت عامی است، صرافاً با مقیاس‌های بزرگ‌تر. وی تمایل دارد وجهه مادی آنچه می‌سازد به نمایش می‌گذارد و به این جنبه از بنای خویش مباهات کند تا به بعد هنری اش، به

1. Kevin A.Lynch

ارزش زمین و تأثیر آن بر نوع ساخت

میزان توان مالی افراد شکلدهنده کیفیت معماری بناهای آنها و یکی از عوامل بسیار کلیدی و تعیین‌کننده تیپ معماری آنان بوده است. در سال‌های گذشته به دلایل مختلف طبقه اجتماعی نوبی ظهر کرده که به طور جدی با بحران ارتقای نامتوازن طبقاتی روبروست. بحرانی که از عدم توازن و تعلیق نشأت گرفته است. به این معنی که این طبقه به همان نسبت که رشد اقتصادی موجب ارتقاء طبقاتی اش شده، زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی لازم برای این اتفاق را در اختیار نداشته است و ناگهان خود را در موقعیتی دیده که تفاوت زیادی با موقعیت سابقش داشته و به ناچار در وضعی قرار گرفته که مجبر به اتخاذ موضعی تدافعی شده است. موضعی که می‌توان آن را در رفتارهای بسیاری دید. (نجوانی، ۱۳۹۰، ۱۱۱)

مدگرایی و فرهنگ ساخت و ساز امروز

یکی از مهم‌ترین عوامل روانی - اجتماعی که بر احساس زیباشناختی ما اثر می‌گذارد مدل فرهنگی حاکم است. برای مثال می‌توان از مد یا سبکی که در این زمان پذیرفته است نام برد. (پاکزاد و همایون، ۱۳۹۷، ۱۱۳) زیبایی در سطح مد و کمی کمتر در سطح سبک تا حدی و به طور نسبی تابع عوامل مشخص ذهنی است. در سطح مد مفهوم زیبایی می‌تواند در کمترین مدت تغییر کند. (واعظی، ۱۳۸۴-۱۳۹۸) نیز مردم تا حدود زیادی از مد پیروی کرده و برای آن‌ها اهمیت بسیاری داشته است. معماری نیز در این دوره تا حدودی تابع مد شده و سیطره آن روزبه‌روز گسترده‌تر شد، در این دوره بود که استفاده از معماری سبک کلاسیک و نئوکلاسیک در نمای بناها در مدت‌زمانی کوتاه در نظر قشر مرتفه جامعه به چشم آمد و همه‌گیر شد.

اجزای نما

عنصری که به عنوان ارکان یک نما شناخته می‌شوند، کلیت و شاکله عمدۀ آن نما را شکل می‌دهند. «راب کریر» در این باره می‌گوید: «اجزای نما یا از نظر عملکردی لازمند و یا صرفاً نقش برجسته‌هایی هستند که به خارج نما روح می‌دهند.» (ظریف‌پور لنگرودی و دیگران، ۱۳۹۹، ۲۱۹)

شاخص‌های تناسبات، تمیزی، تعادل و نظم در «بعد عینی» و دلیستگی به مکان، باungan بودن، آرامش، خوانایی و جذابیت در «بعد ذهنی» در اولویت ارزشیابی زیبایی نما قرار دارند. (خاکزند و دیگران، ۱۳۹۳، ۱۵) تحلیل اشکال و تناسبات، رنگ، مصالح، تزئینات، سن و سبک نمای ساختمانی موردنظر محقق است. مشکل در معماری همان پیکر، ریخت و کالبد است؛ به عبارتی حدود مستقلی که در سطح اینهی به‌وضوح قبل‌تشخیص باشد. مشکل کلی نما تقسیمات اصلی آن که اشکال کوچکتری را پدید می‌آورد، شکل پنجره‌ها و قاب‌هایی که برای تزئینات خودتر ایجاد شده، انواع اشکال موردمطالعه در زمینه نمای ساختمان می‌باشند. تناسبات ابعاد آن‌ها نسبت به خود و نسبت به یکدیگر موضوع دیگری است که بخشی از زیبایی در معماری را رقم می‌زند. (کسری، ۱۳۹۶، ۱۰-۹)

طبقه نوظهور تفاخر است که گاهی در رفتارهای اجتماعی، گاهی در جزئیاتی مثل شکل ماشین‌ها و خانه‌ها و ... نمودی روشن و آشکار دارد. این ولعی که بخشی از مردم ما به نوع خاصی از تجمل‌گرایی در زندگی امروز شهری از خود نشان می‌دهند، از همین جنس اصرار برای تثبیت موقعیت است؛ اما اصرار این طبقه نوظهور بر تفاخر آن‌ها را دچار مصاديق پیش‌پافتاده از تجمل‌گرایی می‌کند. مصاديقی که می‌توان در معماری برخی ساختمان‌ها در برخی محلات خاص بالا شهر تهران با آن مواجه شد. تراشیدن جسم بزرگ و مخوف سنگی با استفاده از سبک‌های معماري قرون وسطاً و این چیزی جز برخورد شتاب‌زده و پیش‌پافتاده با تجمل‌گرایی در معماری نیست. (واعظی، ۱۳۹۱، ۳۷)

حجم، نما و مصالح توجه بسیار مبذول می‌دارد. معماری فردی که با اصول و زیبایی‌های معماری، باستانی، سنتی یا غربی آشناست اما دستش خالی است با معماری دولتمندی که ناآشنا به اصول مذکور است و صرفاً به جهت آگاه جلوه دادن خود یا تقلید محض در اندیشه بنایی پرزرق و برق و در عین حال متأثر از معماری‌های مذکور است، تفاوت دارد. (حقوقی‌نیا، ۱۳۹۴، ۱۲) و کارفرما چون پول دارد کسی نمی‌تواند به او اعتراض کند که صلاحیت اعمال نظر را ندارد. (هاشمی، ۱۳۹۳، ۱۹) و سرانجام اینکه برخی معماران کار خود را قبل از اتمام می‌فروشند؛ فروختن چیزی که از قبل وجود خارجی نداشته، معمار را در شرایطی قرار خواهد داد که کارفرما توانایی هرگونه دخل و تصرف در آن را خواهد داشت. (افشاری‌نادری، ۱۳۹۳، ۷)

جدول ۱: الزامات و اقدامات پیرامون عناصر پراهمیت در نمای ساختمان

عناصر	الزامات (نباید)	اقدامات (باید)
رنگ، مصالح، فرم	<p>۱ منع استفاده از نمای های تمام شیشه ای یا تمام فلزی</p> <p>۲ منع استفاده از رنگ های نامتعارف و ناهمگون در نمای ساختمان</p> <p>۳ منع استفاده از مصالح متعدد (حداکثر ۴ نوع)</p> <p>۴ منع استفاده از فرم های نامتعارف در طراحی و احداث بنا</p> <p>۵ منع استفاده از مصالح بُرنده یا شکننده در محدوده ای از ساختمان که در معرض تماس فیزیکی انسان قرار دارد. (طبقه همکف و اول)</p>	<p>۱ ضرورت استفاده از مصالح بادوام، ماندگار و مقاوم در مقابل فرسایش و آلوود شدن در نما در محورها، معابر و یا ساختمان های خاص</p> <p>۲ ضرورت هماهنگی رنگ غالب نما با رنگ اینیه هم جوار</p> <p>۳ پوشاندن درز انقطاع بین دو ساختمان با مصالح مناسب با نما</p>
ملحقات عناصر تأسیساتی در نما و تابلو	<p>۱ منع طراحی و اجرای عناصر تأسیساتی به صورت نمایان در نمای اصلی و جانبی و جداره های شهری ساختمان</p> <p>۲ منع درج نوشته بر نمای ساختمان مازاد بر آنچه در نقشه نمای مصوب مجاز شمرده شده است.</p> <p>۳ منع استفاده از علائم و نمادهای تفکرت ضد فرهنگی و ضد دینی در نمای ساختمان</p>	<p>۱ عناصر تأسیساتی اعم از مکانیکی، الکتریکی و ... باید در قسمتی از ساختمان که در دید عموم قرار ندارد طراحی، اجرا و نصب گردد.</p> <p>۲ محل تابلو باید در هنگام طراحی نمای ساختمان طراحی گردد.</p>
پیش آمدگی و بازشوها	<p>۱ منع ایجاد هرگونه اختلاف سطح در سطح پایین یا خط زمین در نما نظیر لبه، پله، سکو و ...</p> <p>۲ منع ایجاد هرگونه پیش آمدگی فضای ورودی در معبر عمومی</p> <p>۳ حد مجاور پیش آمدگی عناصری نظیر لبه پنجره ها، قرنیز و قاب سازی های مجاز در فضای معبر عمومی نباید از ۱۰ سانتیمتر تجاوز نماید.</p> <p>۴ منع استفاده از بازشو هایی با اشکال هندسی نامأнос و متفاوت در نما</p>	<p>۱ فضای ورودی ساختمان باید خوانا و مناسب با سایر اجزاء نما طراحی گردد.</p> <p>۲ جهت جلوگیری از لغزش آب بر روی نما و ایجاد لکه، تداویری نظیر قرنیز برای کف پنجره ها پیش بینی شود.</p>
بام بنا	<p>۱ منع استفاده از عناصر تأسیساتی در بام بدون پوشش مناسب به گونه ای که از معابر جانبی قابل مشاهده باشد.</p>	<p>۱ خط پیشانی ساختمان، پیش آمدگی آن و تراز بام باید با ساختمان های هم جوار هماهنگی داشته باشد</p> <p>۲ فرم، نما، رنگ و شکل غالب بام باید با ویژگی های معماری مورد تائید شهرداری هماهنگ باشد.</p> <p>۳ تداویری نظیر آب چکان برای بام جهت جلوگیری از ایجاد لکه ناشی از لغزش آب بر روی نما در نظر گرفته شود.</p>

مأخذ: نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از کسروی، ۱۳۹۶، صص ۷ - ۴



تصویر ۳: مهم‌ترین عوامل مؤثر بر نمای ساختمان
مأخذ: نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از معاونت شهرسازی و معماری،
شهرداری تهران

دیدگاه معماران در طراحی نمای ساختمان

نمای ساختمان بخشی مهم از منظر خرد بوده که تأثیر زیادی بر ادراک زیبایی‌شناسانه افراد نسبت به محیط شهری پیرامون آن‌ها دارد؛ به همین سبب توجه پایه‌ای به آن در فرآیند طراحی و تولید یک اثر معماری لازم است. درواقع می‌توان گفت، هر یک از این آثار حاصل تفکر معماران و طراحانی با الگوهای ذهنی متفاوت بوده که ماحصل آن شکل‌گیری سیای بصری و هویت شهر است. (جم و دیگران، ۱۴۱، ۱۳۹۸)

عقیده معمار در رابطه با مؤلفه‌های طراحی نما از بعد زیبایی‌شناسی، حاکی از الگوهای ذهنی معمار و نقش وظایف وی در راستای هویت بخشیدن به سیمای شهری است. این الگوی ذهنی - نظری بر اصولی آشکار و آگاهانه که در ذهن معمار سامان‌یافته، در قالب طرح نهایی به مرحله ظهور می‌رسد و به امری واقعی تبدیل شده و زبان ابزار یک معمار را شکل می‌دهد. (رضوانی، ۶۲، ۱۳۹۵)

اعمال نقش یا سلیقه شهروندان در طراحی نما

اعمال سلیقه در نمای ساختمان‌های امروز، معنایی ندارد؛ اما در عین حال طراح و بسازویفروشان و پیمانکاران باید جوابگوی مد روز و سلیقه رایج در بازار و موردنظر شهروندان به عنوان مشتری باشند؛ درواقع شرایط حاکم بر بازار مسکن معماران را ملزم به جلب رضایت کارفرمایان و دور نماندن از بازار رقابتی مسکن نموده و آنان را وادار به هنرنمایی و خلاقیت در طراحی نمای ساختمان‌ها می‌نماید. بدین ترتیب مالکین و پیمانکاران و بسازویفروشان

در پی شاخص نمودن ساختمان‌های خود و جلب رضایت مشتریان بوده و مشتریان نیز به دنبال واحدهای مسکونی می‌باشند که علاوه بر سازگاری با وضعیت اقتصادی و مالی آنان، شخصیت آنان را نمایش دهد. (شیدانه مرید و صارمی، ۶، ۱۳۹۴)

به عبارتی باید گفت امروزه نقش نما از حالت رابطه میان بیرون و درون ساختمان پا را فراتر گذاشته و بهمثابه لباس دوم افراد محسوب می‌گردد. همان‌گونه که لباس افراد معرف شخصیت آنان پنداشتند، نما را نیز معرف شخصیت، ارج و مقام اجتماعی مالکین و ساکنین بنا می‌پندارند. در جوامع غربی نما جنبه نمایشی داشته و نشانه شخصیت خانوادگی، طبقه اجتماعی و مالکیت صاحب آن بنا است. (رضوانی، ۶۲، ۱۳۹۵)

ضوابط و قوانین مصوب در رابطه با نمای ساختمان
در شکل‌گیری هر طرح معماری مناسب دو عامل بسیار مهم وجود دارد یکی رعایت اصول و قواعد و ضوابط و مقررات و دیگری ذوق و سلیقه هنری مهندس معمار. طراحی نما به عنوان پوسته خارجی و عامل تظاهر و خودنمایی بنا، می‌تواند اوج هنرنمایی طراح معمار را به نمایش بگذارد. هر جا که ضوابط و مقررات بیشتر و سخت‌تری وجود داشته باشد امکان تکروی و بروز سلیقه فردی معمار کمتر خواهد شد و بالعکس.

شکی نیست که فقدان ضوابط کافی و تعلل سازمان‌های تصمیم‌گیرنده منظر شهری در همه این سال‌ها، فرست طولانی‌ای را برای قدرت‌نمایی سازندگان سبک‌های غربی کلاسیک و نئوکلاسیک ایجاد کرده است. تا پیش از سال ۱۳۸۷ که برای اولین بار در مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی، بحث نما و لزوم توجه به آن به عنوان عنصر قابل روئیت در معابر اصلی لحاظ می‌شود. نما و منظر شهری نقطه مبهم و مغفول در طرح‌های جامع و تفضیلی محسوب می‌شوند. با طرح این مصوبه که توسط عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیرنده حوزه شهرسازی کشور تدوین شده و به تصویب رسیده است، کلیه دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله سازمان نظام‌مهندسي و شهرداری‌ها در یک فرصت پنج ساله موظف به تدوین لایحه و آیین‌نامه اجرایی جهت ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری می‌شوند. در تهران کمیته‌های نما در معاونت معماری و شهرسازی و همچنین در سطح شهرداری‌های مناطق به صورت پایلوت در چند منطقه، از اوخر سال ۱۳۹۰ شروع به فعالیت کرده و تا آذر ۱۳۹۲ و نزدیک به پایان مهلت مذکور، لایحه به شورای شهر ارسال شده ولی به تصویب شورای شهر و کمیسیون ماده ۵ نرسیده است. (رضوانی، ۶۲، ۱۳۹۵) هر چند کمیته‌های نوپای مدیریت نما در یک سال گذشته، در چندین منطقه

تهران، با اهداف و شاخص‌های تعیین شده در اصلاح نماهای موجود شهری نقش خود را با جدیت دنبال کرده‌اند، ولی همچنان نقص‌های موجود در بحث ضمانت اجرایی و قانونی از جمله ارجاع به کمیسیون ماده ۱۰۰، حضور بسیار کمترگ سازمان نظام‌مهندسی و مهندسان ذی‌صلاح طراح یا ناظر در فرآیند طراحی تا ساخت، موكول شدن کنترل نما به مرحله پس از دریافت پروانه ساختمان، فقدان سیاست‌های تشویقی برای طرح‌های با هویت ایرانی و از همه مهم‌تر جدی نگرفتن موضوعاتی همچون آموزش شهروندی، ارتقاء دانش عمومی و زیبایی‌شناسی و بازدهی عملکردی دستگاه‌های مربوطه که با هدف ساماندهی منظر شهری شکل گرفته‌اند را پایین آورده است. (حقوقی‌نیا، ۱۳۹۵)

جدول ۲: اهم نکات مستخرج پیرامون نمای ساختمان در قوانین مصوب ملی

قانون	اهم نکات در بررسی قانون پیرامون سیما و نمای شهری
ضوابط نماسازی در شهرها	<ul style="list-style-type: none"> لحاظ کمترین ضرورت‌ها طرح محدود نما به صورت سطوح قابل مشاهده از معابر، عدم شمول همه فضاهای عمومی عدم محدودیت مصالح برای بخش‌های خاص عدم استفاده از واژگان تخصصی ارتباط با سایر قوانین شهرسازی، عدم ارتباط صرف با موضوع نما
ضوابط شهرسازی اسلامی در تهییه طرح‌های شهری	<ul style="list-style-type: none"> مطالعه مستمر درباره شهرها و معماری اسلامی گذشته و حال ایران و جهان تدوین اصول و ضوابط طراحی بر اساس معیارهای اسلامی و الزام مشاوران و مهندسان به رعایت آن اشارة نکردن به عرصه‌های متفاوت شهری، هسته‌های تاریخی، توسعه‌های میانی و جدید و یا شهرک‌های جدید عنوان طراحی شهری در ادبیات حقوقی (نما) برای نخستین بار
بند «ب» ماده ۱۳۷ قانون برنامه سوم توسعه کشور	<ul style="list-style-type: none"> تحول کیفی در استفاده از واژگان تخصصی: هویت و هویت‌بخشی، سیمای شهرها (سیمای نمای شهری)، فرهنگ معماری و شهرسازی بومی توجه به مقیاس سیما و کالبد شهر (شهرها و روستاها) اشارة به ویژگی‌های معماری و شهرسازی بومی و جلوگیری از تخریب بناها و بدندهای ارزشمند طرح کلیات، تعاریف، ضوابط کلی، سازمان اجرایی و بازنگری رویکرد تأمین سلامت و رفاه، ایجاد شرایط مناسب زندگی، افزایش تعاملات اجتماعی و تنظیم جریان حیات مدنی
ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء، کیفی سیما و منظر شهری، پاکسازی و بهسازی نماهای موجود، مناسبسازی معابر پیاده و پیاده‌روها و ساماندهی فضاهای عمومی شهر (مصالح نما، اثاثیه شهری، پوشش گیاهی، تأسیسات شهری، تابلوها و عملکردها) توجه به بافت‌های موجود بهموازات توسعه‌های آتی و شهرهای جدید ارائه ضوابط ساخت‌وساز و نماسازی در بخش تاریخی شهرها برای نخستین بار طرح مسئولیت‌هایی برای مدیریت شهری بدون تعریف وظایف اجرایی برای شهرداری‌ها ایجاد «کمیته ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری» به دبیری سازمان مسکن با هدف هماهنگی میان نهادهای مدیریت شهری
قوانین و مقررات میراث فرهنگی مرتبه با موضوع نمای شهری	<ul style="list-style-type: none"> دستورالعمل تهییه طرح‌های ویژه بافت تاریخی تأکید بر موارد «وحدت بافت»، «ارتباط بافت و محیط طبیعی»، هویت شهری، «رعایت مقیاس»، «شکل و گونه معماری و الگوهای شهری»، «فضای باز و سبز»، «دید و منظر» عدم تعریف وظایف اجرایی برای شهرداری‌ها و سازمان میراث فرهنگی
ناظارت بر اجرای ضوابط حفاظتی بنایان، مجموعه‌ها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی توسط شوراهای مساعدت، مشارکت در زیباسازی و اینمی فضاهای فرهنگی، بافت‌ها، آثار تاریخی بازارها با رعایت ویژگی‌های بافت‌های تاریخی	<ul style="list-style-type: none"> ناظارت بر اجرای ضوابط حفاظتی بنایان، مجموعه‌ها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی توسط شوراهای مساعدت، مشارکت در زیباسازی و اینمی فضاهای فرهنگی، بافت‌ها، آثار تاریخی بازارها با رعایت ویژگی‌های بافت‌های تاریخی عدم جدیت در معرفی ناظر بر اجرای قانون (خود شورا)

مأخذ: نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از ایوبی و جعفری قوام‌آبادی، ۹، ۱۳۹۳

اصول و معیارها در طراحی نماهای شهری

است. (رضوانی، ۱۳۹۵، ۶۲)

در همین راستا «راضیه رضازاده» استاد طراحی شهری دانشگاه علم و صنعت ایران دو رویکرد متفاوت را برای تدوین اصول ساماندهی سیما و نمای شهری بیان می‌دارد اول: روش هنرمندانه که بر اساس آن اصول و معیارها بر مبنای دید و سلیقه متخصص «هنرمند طراح» تعیین می‌گردد. درواقع این فن‌سالاری بر دیدگاه و خواست و نظر شهروند برتری می‌باید. در این روش استفاده‌کننده فاقد نظر و یا صلاحیت نظر دهی شناخته شده و طراح به جای وی اظهارنظر می‌نماید.

دوم: در این روش اصول و معیارها بر اساس عکس‌العمل‌ها و تأثیرات محیط بر استفاده‌کننده معین می‌شود. در این روش ارزیابی استفاده‌کننده از محیط، همه از جنبه زیبایی‌شناسی و احساسی مطرح شده و هدف در این شناخت نحوه ارتباط و ویژگی‌های محیط با ادراک و احساس استفاده‌کننده است تا از تأثیر منفی بر وی پیشگیری شود و در قبال محیط تأثیرات مثبت بر مصرف‌کننده بر جای گذارد. (واعظی، ۳۷، ۱۳۹۱)

الزاماتی که این شرایط را فراهم نموده و ظواهر مشروعی که محدودیت‌های پنهان می‌نماید، توهیمی از آزادی را در اذهان تداعی می‌کند. علاوه بر آن، خصلت افراد و انتخاب‌هایی که دارند به شکل محدودی در این رابطه ایفای نقش کرده و مسائل را تحت تأثیر قرار می‌دهد. (شایان مهر، ۲۰، ۱۳۹۸)

عوامل مؤثر در ترکیب نمای ساختمان‌ها

نمای هر ساختمان در مجموعه شهری که در آن حضور دارد مؤثر است و این تأثیر را به بدن خیابان‌ها یا میدان‌هایی که در آن قرار گرفته است، انتقال می‌دهد. نمای ساختمان‌ها بهصورت یک صفحه‌نمایش ترکیبات معماری ظاهر می‌شود. ترکیب‌های معماری حاوی نوعی معنا می‌باشند که قادرند خیال آدمی را تحریک نموده و با وی ارتباط برقرار نمایند. به همین دلیل بخش عمدہ‌ای از ارتباط انسان با محیط اطراف وی از طریق ارتباط بصری و ذهنی وی با ترکیب‌های معماری آن محیط اتفاق می‌افتد، این نوع ارتباط که خصلتی بسیار تجربی دارد، زمینه‌ای برای تحرک ارتباط‌های غیر تجربی‌تر و مشخص‌تر است. (خاک‌زن، ۱۶، ۱۳۹۳)

نمای یک ساختمان وجه اجتماعی ساختمان و زبان مکالمه و تعامل آن با فضای اطراف است. زیبا شدن جلوه ظاهری ساختمان ایجاد دورنمای مناسب برای محلی که ساختمان در آن قرار گرفته است، کمک می‌نماید و دلیلی محکم بر این مدعاست. (نوشادی، ۴، ۱۳۹۲) از طرفی نمای شهری از ابعاد حاصل کنار هم قرار گرفتن نمای تک ساختمان‌ها در یک راستا نبوده و در مفهوم گستره‌تری در ابعاد گوناگون

تصویر ذهنی از محیط و منظر ادراک شده را سیما و نمای شهر می‌گویند. شهر یک اثر هنری نیست که هنرمند در خلق آن بتواند ادعای آزادی عمل داشته باشد. بلکه زمینه بصری و عملکردی مشترکی است که همه شهروندان هر روز به ناگزیر در معرض آن قرار گرفته و باید بتوانند از آن استفاده نمایند. حال اگر این زمینه مشترک، سیمایی زشت و ناموزون داشته باشد، تأثیر مخرب روحی و روانی بر استفاده‌کننده خواهد گذاشت. درواقع رضایتمندی شهروندان از سیمای شهر بی‌تر دید نه تنها بر آرامش و کارایی آنان تأثیر دارد، بلکه در ایجاد احساس علاقه‌مندی به مکان و افزایش حس هویت شهری آنان نیز مؤثر است. نیز باید اذعان نمود که سیمای یک شهر در زمانی طولانی و در اثر ساخت‌وسازهای متوالی در شهر شکل گرفته و نماهای شهری نیز که از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر سیمای شهر به شمار می‌آیند، در این فرآیند بلندمدت شکل می‌گیرند. همچنین، طراحی نماهای شهری نه به دست یک معمار یا سازنده و در یک پرهه زمانی خاص، بلکه به دست سازندگان و در فواصل نسبتاً بلندمدت شکل می‌گیرد.

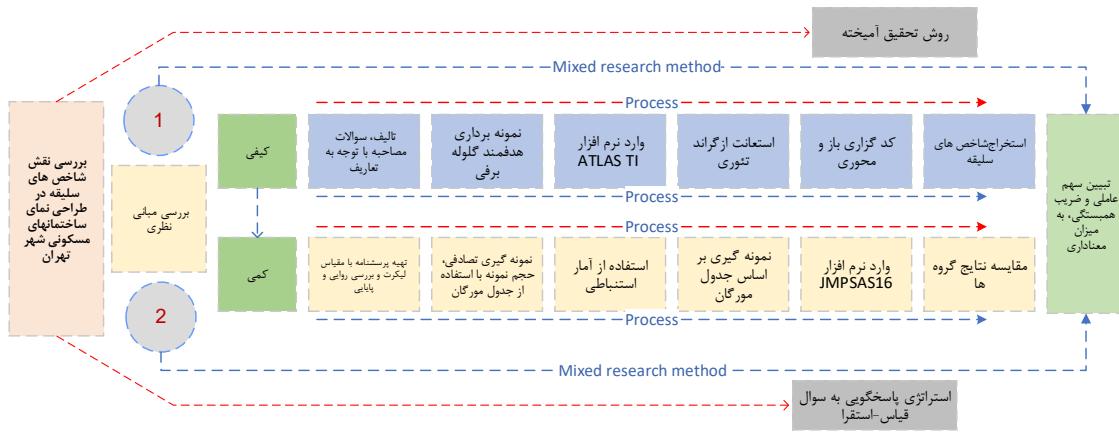
سازمان نظام‌مهندسي ساختمان استان تهران در اوآخر سال ۱۳۸۷ در راستای رعایت ضوابط و مقررات ارقاء کیفی سیما و منظر شهری مصوب ۱۳۸۷/۹/۲۵ شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، آیین‌نامه اجرایی آن را برای مهندسین ناظر و معمار و تأسیسات الزامی نمود. (واعظی، ۳۷، ۱۳۹۱) در پاکسازی و بهسازی نماها و جداره‌ها، مناسب‌سازی معابر پیاده راه و ساماندهی منظر شهری، به استناد مفاد بند ۱۷-۱-۳ این شورا در طراحی و اجرای ابنيه، احداث تأسیسات (نظیر چیلر، کولر و ...) به صورت نمایان در منظر شهری ممنوع است و تأسیسات باید با تمهیدات مناسب از معرض دید عمومی حذف شوند. در ابنيه موجود به مالکان فرصت داده می‌شود تا طی مدت زمان ۳ سال به اصلاح بنا اقدام نمایند. همچنین بنا به استناد به مفاد بند ۱-۲-۳ همان مرجع به مالکین ابنيه فرصت داده می‌شود تا ظرف مدت زمان ۵ سال از تاریخ ابلاغ این مصوبه، تمامی ناودان‌ها، سیم‌ها، کابل‌های برق و تلفن، دودکش بخاری، لوله‌های تأسیسات (به جز لوله‌های گاز شهری) و نظایر آن به تدریج از نماهای شهری حذف و یا به‌گونه‌ای تعبیه کردد که در نما یا جداره‌های شهری قابل روئیت نباشند. لوله‌های گاز شهری نیز باید متناسب با رنگ نمای ساختمان‌ها رنگ‌آمیزی گردد. ضمناً نصب هرگونه سیستم‌های تأسیساتی و ملحقات آن در نمای ساختمان ممنوع است. البته باید گفت بعد از گذشت چند سال از این ابلاغ‌گیه، هنوز عزمی جدی برای اجرای آن مشاهده نشده و همچنان نما و سیمای شهری ما روند آشفتگی خود را مدیون بی‌توجهی روزافرون متصدیان ساخت و اداره شهر

(زیبایی‌شناسی، معناشناصی، نشانه‌شناسی، عملکردی، زیست‌محیطی) را در برمی‌گیرد. نمای شهری قسمتی از سیمای شهر است که به اندامها و جزئیات محیط عینیت بخشیده و درواقع ارزنده‌ترین تجربه انسان را در مقیاس انسانی، در محیط شهر می‌آفریند. (شهابیان و گلی‌پور، ۱۳۹۶) می‌توان گفت کیفیت و نحوه ساخت بناهای شهری، مدد و فرهنگ حاکم بر ساخت و سازها و ارزش زمین تنها در اختیار دانش آموختگان و فعالان عرصه شهرسازی یا مدیران شهری نیست و در این میان ضوابط و قوانین مصوب بر موارد فوق تسلط داشته و آن‌ها را کنترل و هدایت می‌نماید. (نگارنده، ۱۳۹۹ به نقل از شهابیان و گلی‌پور، ۱۳۹۶)

۳- روش تحقیق

روش تحقیق حاضر از حیث نوع کاربردی است و از جنبه نوع روش دارای روش ترکیبی لانه به لانه می‌باشد. برای پاسخ دادن به سؤالات تحقیق از روش تحقیق لانه به لانه از نوع کیفی در کمی بهره گرفته می‌شود. ابتدا در قسمت مطالعات مرور نظاممندی نسبت به متغیرهای اصلی موضوع صورت می‌گیرد بعد از استخراج متغیرها و ایجاد چارچوب مفهومی سعی می‌شود که به تدقیق سازی متغیرها، مطابق با نمونه موردي به روش دلفی توسط متخصصین صورت می‌گیرد. در نمونه‌گیری کیفی پژوهش حاضر، نخست از ۲۸ متخصص که اشراف کامل به موضوع نحوه طراحی نمای بناهای مسکونی و سلیقه دارند به صورت گلوله برای انتخاب خواهند شد. از آن‌ها بر اساس به کارگیری و دارا بودن عوامل و مؤلفه‌های موجود در ارتباط با موضوع نظرخواهی خواهد شد.

سپس در مرحله کمی، مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نمای بناهای بدست آمده در مرحله قبل پرسشنامه با طیف لیکرت تدوین و در اختیار کاربران فضایی به صورت تصادفی قرار می‌گیرد. جامعه آماری کاربران فضایی می‌باشند و برای اعتبار بخش بیشتر به حجم نمونه گرفته شده از حد بالای جدول مورگان که تعداد ۳۸۴ نفر می‌باشد بهره گرفته می‌شود. برای سهوالت در امر تحلیل با آمارهای استنباطی از نرم‌افزار ORIGINPRO و SIGMAPLOT استفاده می‌شود. در انتها براساس نتایج همبستگی بین متغیرها در گروه با گروه دیگر گرفته می‌شود. روایی پرسشنامه با استفاده از فرمول CVI=0.76 و پایایی با استفاده الفای کرونباخ $\alpha = 0.75$ می‌باشد.



تصویر ۴: نمودار روند تحقیق

۴- یافته‌های تحقیق

یافته‌های کیفی

در این مرحله، بارها و بارها داده گردآوری شده، مرور شده و از زوایای گوناگون به آن توجه شده است. در این مرحله پژوهشگر با مرور مجموعه داده‌های گردآوری شده تلاش می‌کند که مفاهیم مستتر در آن را بازناسد. در این مرحله با ۲۰ متخصص و معمار مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته صورت می‌گیرد و این روند تا اشباع نظری داده‌ها ادامه دارد. برای هر مجموعه به صورت مجزا و به اختصار، چکیده‌ای کوتاه از مصاحبات انجام شده، آورده می‌شود و خروجی نرم‌افزار به صورت یک نمودار در ادامه قرار می‌گیرد.

جدول ۳: نمونههایی از گزاره‌های برگرفته از متن مصاحبه و برداشت

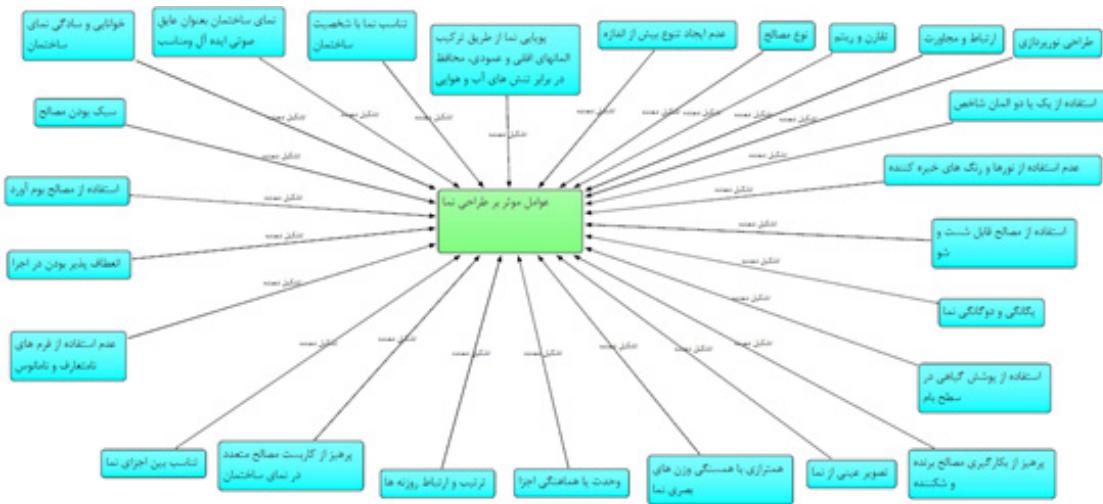
افراد	گزاره‌های برگرفته از متن مصاحبه و برداشت
عبدالرضا زکایی استاد معماری دانشگاه و نویسنده کتاب معماران ایران	ارتباط میان سلیقه مردم در ساخت بناهای مسکونی و جریانی که معماران آن را هدایت می‌کنند به صورت کاملاً دوسویه است. از طرفی معماران می‌توانند نظریات و اندیشه‌های خود را در حوزه معماری به مردم تحمیل کنند و از طرف دیگر مردم می‌توانند با سبک زندگی و الگوهایی که برای زندگی‌های اشان انتخاب می‌کنند در هدایت این جریان نقش داشته باشند. اگر به معماری بناهای ۵۰ سال گذشته نگاه کنیم عنصر ظرافت را در طراحی آن‌ها به‌وضوح می‌بینیم، بناهای ایرانی باید اصالت ایرانی داشته باشد و بر اساس سلیقه و روح ایرانی طراحی شده باشد. به نظر من تهران یکی از زشت‌ترین شهرهای جهان است در حالی که می‌توانست یکی از بهترین شهرها از نظر معماری و شهرسازی باشد. از مسائل مطرح و مهم در میان مردم هر سرزمینی، مکان زیست و روح حاکم بر سبک زندگی گذشتگان آن است.
محمد سalarی، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران	از آنجایی که در گذشته هیچ‌گونه نظراتی بر روی طراحی نما اعمال نمی‌شد؛ این موضوع موجب شده بود تا هر مالک و یا سازنده‌ای برحسب سلیقه و شرایط خود، اقدام به طراحی و اجرای نمای ساختمان کند. پیامد این موضوع این بوده که منجر به بروز اختشاش و نابسامانی در منظر و سیمای شهرهای کشور به‌ویژه تهران شده است. در کمیته‌های نما باید فضا باز باشد تا مردم و معتمدین و دیدهبان‌های شهری مشارکت کنند و رویکرد در جهت تحقق حقوق عمومی شهر باشد. این در حالی است که بعضاً احکامی در کمیته‌های نما صادر می‌شود که سلیقه‌ای است و مبانی ندارد و این باعث شده که خلاقیت‌های قبلی معمارانه از دست برود. لذا این امر یکی از اشکالات جدی در این بخش است.
یکی از اعضای گروه مهندسین آرکاور جاوند	طراحی نما ساختمان مسکونی نکته‌ای مهم است که باید به آن توجه ای و پیزه داشت زیرا در هنگام وارد شدن به ساختمان اولین چیزی که جلب توجه می‌کند نمای خارجی ساختمان است. توجه داشته باشید که نمای پیرونی ساختمان اگر به درستی انجام شود باعث افزایش کیفیت و درجه مادی ساختمان می‌شود و علاوه بر این نمای ساختمان اگر زیبا و خاص باشد در ذهن هر بیننده‌ای به صورت اثری به یادماندنی ثبت می‌شود. نما ساختمان همچنین باعث زیباسازی و افزایش عمر ساختمان‌های مسکونی می‌شود. در طراحی نما هر ساختمان مسکونی می‌تواند از مصالح مختلفی نظیر سنگ و آجر و شیشه و ... استفاده شود که نمای ساختمان سنگ و نمای آجری ساختمان از قدیمی‌ترین انواع ناماها استند که از زمان‌های گذشته تا به امروز مورد توجه طراحان و معماران ساختمان قرار گرفته‌اند.
محمد‌مهری عابدی طراح شهری، مدرس دانشگاه و عضو علمی کمیته نمای منطقه ۲ شهرداری تهران	خیلی جالب است بدانید هنوز مشخص نیست یا حداقل من نمی‌دانم که چه شد که نماهای رومی و کلاسیک وارد ایران شد. البته نکته جالب اینجاست که بسیاری معتقدند که اصلاً این نما محصول خود ایرانی‌ها است، یا به قول یکی از اساتید کمیته نمای مناطق، خود رومی‌ها به نمای رومی می‌گویند نمای ایرانی! چون شما در کشورهای توسعه‌یافته مشاهده نمی‌کنید که برای نمای مسکونی به‌خصوص نماهای مسکونی پرترکم- از تناسیات نمای رومی یا کلاسیک استفاده کنند. چون توقع دیگری از یک نمای مسکونی دارند. بهر حال برخی طراحان و سازندگان ایرانی به‌خصوص در تهران هستند که ذاته بازار را خوب می‌شناسند و ابتكار عمل را در دست گرفته و سلیقه بازار را هم در دست می‌گیرند. ما از نمای هر ساختمانی یک سری توقعات داریم. مثلاً شما از نما و معماری یک بنای فرهنگی توقع دارید که نشان دهد که یک بنای فرهنگی است. یا از یک بنای اداری انتظار دارید که مشخص باشد اداری است. در مورد نمای مسکونی هم همین است. ما از یک نمای مسکونی توقع داریم که آرامش، صمیمیت، مردم‌داری و ... را نشان دهد.
یکی از اعضای شرکت مهندسين مشاور نقش شهر	برای طراحی نما یک ساختمان می‌توان از انواع نماهای کلاسیک، مدرن و ایرانی استفاده کرد که انتخاب هر یک از نماهای خارجی ساختمان سلیقه‌ای است. انتخاب مصالح برای نمای ساختمان مسکونی یکی از مهم‌ترین اصول طراحی نما است که باید مورد توجه قرار بگیرد. شرط رسیدن به یک نمای ایدئال و زیبا این است که بدانیم چه مصالحی را باید در کنار یکدیگر به کار ببریم تا نمای خارجی ساختمان شما خاص و شیک به نظر برسد. به طور کلی در طراحی نمای یک ساختمان تنوع رنگ و تنوع بافت از اهمیت زیادی برخوردار است و می‌توان با انتخاب مصالح و مواد مناسب به نمای ساختمان زیبا و مناسبی دست یافت. نمای یک ساختمان بهتر است بهصورتی طراحی شود که علی‌رغم خاص بودن با ساختمان‌های مجاورش نیز هماهنگی داشته باشد و خط و خطوطی از نماهای موجود در آن منطقه در طراحی نما به چشم بخورد. در طراحی نما، قبل از طراحی فرهنگ و بافت منطقه بایستی موربدرسی قرار گیرد. سپس نتیجه بررسی‌ها را با خلاقیت و هنر معماری ترکیب شود تا به نتیجه‌ای دلخواه و مطلوب رسید.

مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی
مدیریت شهری و روستایی
شماره ۷۲. پاییز ۱۴۰۲

Urban management
No.72 Autumn 2023

افراد	گزاره‌های برگرفته از متن مصاحبه و برداشت
	این در حالی است که استفاده از نماهای خطرناک همچون نمای شیشه‌ای و سنگی که در وقوع زمین‌لرزه سیار حادثه‌ساز است و نمای رومی و نماهای ناهمخوان با نمای ایرانی و اسلامی نیز بسیار مرسوم به نظر می‌رسد که همین امر نیز یک آشقتگی بصری در شهر ایجاد می‌کند.
معاون هماهنگی امور معماری استان تهران	وضعیت ظاهری ساختمان‌ها بهقدرتی آشفته است که در بسیاری از نماهای اجراسده حتی کوچک‌ترین برسی و نظارت فنی در اجرای آن‌ها و یا بررسی کیفیت مواد مورداستفاده در اتصال نما به سازه صورت نگرفته که در صورت وقوع زمین‌لرزه و یا گذشت زمان خطرات جبران‌نایابری برای دیگران بهویژه برای عابران و خودروهای پارک شده به همراه خواهد داشت. روندی که تاکنون در نظارت شهرداری‌ها بر ساخت‌وسازها و نماهای شهری وجود داشته، تأکید بر نماسازی و اخذ پایان‌کار و براساس دستورالعمل شورای عالی شهرسازی و معماری ایرانی بوده است و در این مورد مالکان و معماران بهصورت سلیقه‌ای اقدام کرده‌اند.
	وی اظهار کرد: در خصوص نماهای شیشه‌ای یا سنگی درصدهایی برای حدنصب استفاده از مصالح وجود داشته که متأسفانه معماران و مجریان نظارت دقیق بر رعایت اجرای آن‌ها نداشته و بنا داریم در آینده با تدوین دستورالعمل و تشکیل کمیته‌های فنی نماهای شهری نظارت بیشتری بر نحوه اجرای نماها داشته باشیم.

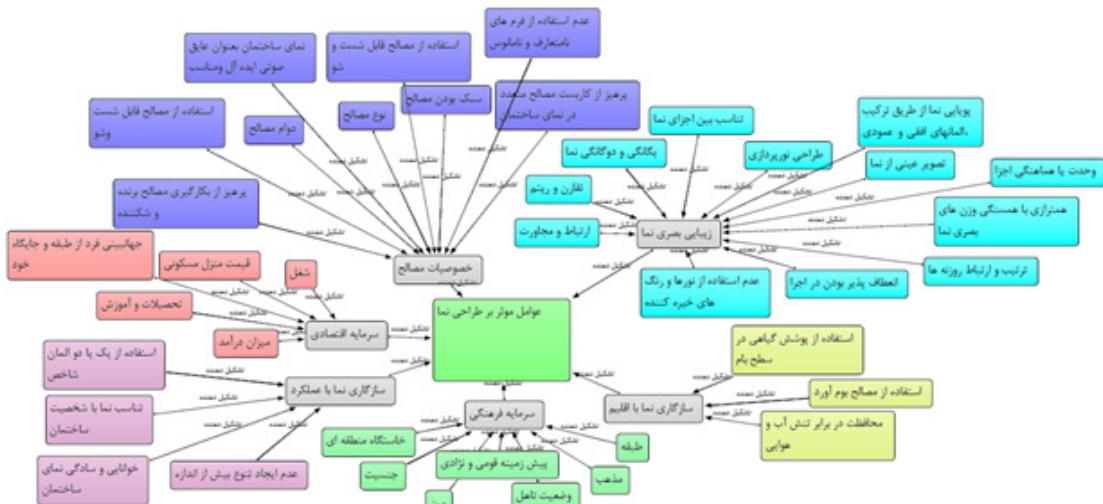


تصویر ۵: کدگذاری باز متون مصاحبه

کدگذاری محوری

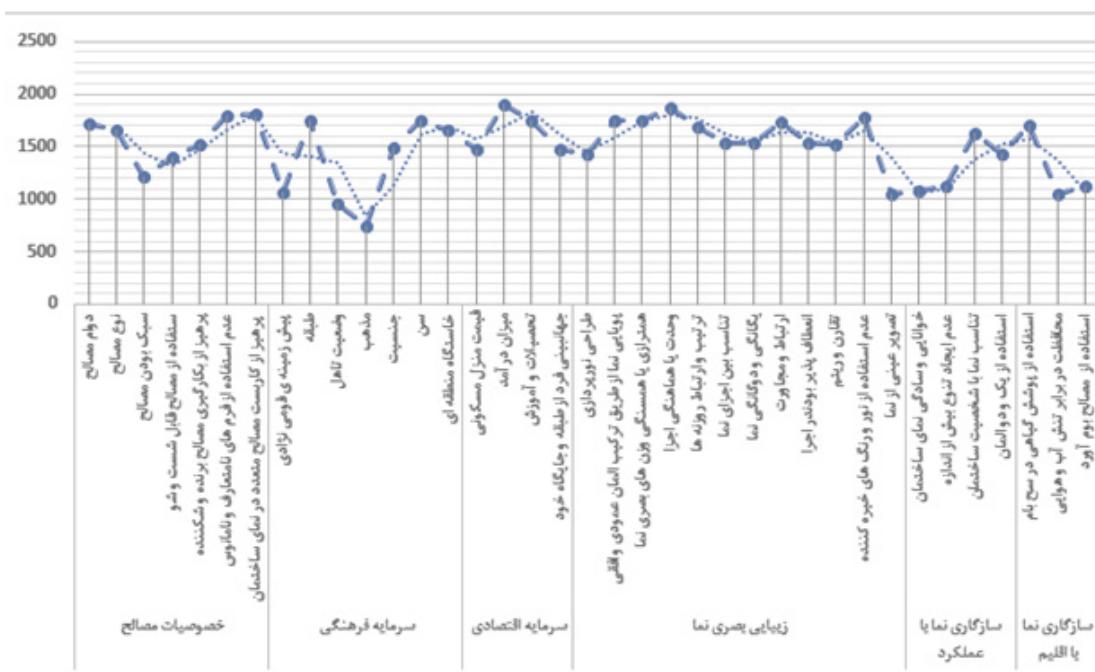
در مرحله بعد، کدهای استخراج شده دسته‌بندی گردید، همچنین کدها دسته‌بندی، تدقیق و در قسمت‌هایی حذف شدند. تعداد ۲۳ کد به علت عدم انطباق با مبانی نظری حذف گردیدند. کدهای دسته‌بندی شده بر مبنای تفسیر و توصیف و انطباق با مفاهیم موجود در ادبیات نظری سلیقه شهر و ندان در طراحی نماهای مسکونی بود.

تصویر ۶: کدگذاری محوری و دسته‌بندی کدهای مفهومی



یافته‌های کمی
آماره‌های توصیفی

طبق آمار توصیفی ۲۵۳ نفر (۷۲,۱٪) از جامعه نمونه، مرد و ۹۸ نفر (۲۷,۹٪) زن بوده و ۴٪ ۷۴,۴ در گروه سن ۳۰-۱۸ سال قرار داشتند. در این قسمت، طبق عوامل به کار رفته در عوامل مؤثر در طراحی نما به این تحلیل‌ها پرداخته می‌شود. روش کار چنین است که به تعداد شاخص‌های هر فاکتور (۵ عدد)، سؤال طراحی شده و هر سؤال پاسخی بین طیف ۱ تا ۵ دارا می‌باشد. مجموع نمرات شاخص‌های یک فاکتور به معنای امتیازی است که هر فرد به کیفیت موردنظر داده است. پس نمره کسب هر کیفیت بین ۵ تا ۲۵ متغیر می‌باشد. براین اساس دسته‌بندی ایجاد می‌کنیم بدین صورت که افادی که مجموعاً نمره ۵ تا ۱۱ به یک فاکتور داده‌اند، آن را ضعیف برآورد کرده، امتیاز ۱۲ تا ۱۸ نظری متوسط و ۱۹ تا ۲۵ نظری خوب نسبت به آن دارند. مهم‌ترین عوامل به کار رفته در نمودار فراوانی به شرح زیر می‌باشند. در کاربران فضای میزان درآمد بیشترین فراوانی و کمترین فراوانی مربوط به شاخصه مذهب است.



تصویر ۷: نمودار فراوانی مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نما

آماره‌های استنباطی

در این مرحله پس از انتخاب متغیرهای برگزیده از مرحله کیفی، پرسشنامه‌ای تدوین می‌گردد و به صورت تصادفی بین کاربران فضایی توزیع می‌گردد. نتایج وارد نرمافزار JMP می‌شود برای تحلیل از روابط پیش بین (رگرسیون) و روابط همبستگی استفاده می‌شود. برای بررسی نوع پارامتریک و ناپارامتریک بودن داده‌ها از Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test بهره گرفته می‌شود.

جدول ۴: آزمون کولموگروف اسمرنوف برای بررسی نرمال بودن مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نما

p	کولموگروف Z اسمرنوف	انحراف استاندارد	میانگین	متغیر
۰/۳۱۴	۰/۷۹۳	۳/۲۳	۲۷/۷۷	عوامل کالبدی

همان‌گونه که در جدول بالا مشاهده می‌گردد آزمون کولموگروف اسمرنوف برای نمره مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نما معنادار است ($p=0/314$) و بنابراین شاخص‌های درونی و بیرونی دارای توزیع نرمالی نیستند و باید از تحلیلهای ناپارامتریک برای آن استفاده کرد.

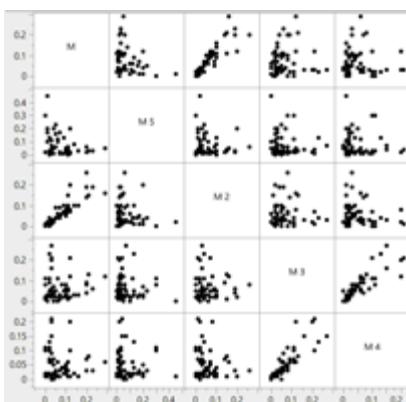
جدول ۵: ضریب همبستگی مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نمای ساختمان‌های مسکونی

سطح معنی‌داری	ضریب همبستگی طراحان		
۰,۰۰۰	۰/۶۴۵	دوم مصالح	خصوصیات مصالح
۰/۰۰۰	۰/۷۸۸	نوع مصالح	
۰/۰۰۰	۰/۹۱۳	سبک بودن مصالح	
۰/۰۰۰	۰/۵۱۴	استفاده از مصالح قابل شستشو	
۰/۰۰۰	۰/۷۴۹	پرهیز از به کار گیری مصالح برند و شکننده	
۰/۰۰۰	۰/۶۵۶	عدم استفاده از فرم‌های نامتعارف و نامأнос	
۰/۰۰۰	۰/۸۱۳	پرهیز از کاربرست مصالح متعدد در نمای ساختمان	
۰/۰۰۰	۰/۶۲۵	پیش‌زمینه‌ی قومی نژادی	
۰/۰۰۰	۰/۷۱۵	طبقه	
۰/۰۰۰	۰//۸۰۶	وضعیت تأهل	
۰/۰۰۰	۰/۳۱۵	مذهب	سرمایه فرهنگی
۰/۰۰۰	۰/۷۵۶	جنسیت	
۰/۰۰۰	۰/۷۹۲	سن	
۰/۰۰۰	۰/۷۵۵	خاستگاه منطقه‌ای	
۰/۰۰۰	۰/۸۴۲	قیمت منزل مسکونی	
۰/۰۰۰	۰/۵۱۸	میزان درآمد	
۰/۰۰۰	۰/۳۴۵	تحصیلات و آموزش	
۰/۰۰۰	۰/۵۸۳	جهان‌بینی فرد از طبقه و جایگاه خود	

سطح معنی‌داری	ضریب همبستگی طراحان		
۰/۰۰۰	۰/۹۱۹	طراحی نورپردازی	
۰/۰۰۰	۰/۷۵۲	پویایی نما از طریق ترکیب المان عمودی و افقی	
۰/۰۰۰	۰/۵۸۴	همتازی یا همسنگی وزن‌های بصری نما	
۰/۰۰۰	۰/۹۵۸	وحدت یا هماهنگی اجزا	
۰/۰۰۰	۰/۹۲۱	ترتیب و ارتباط روزنه‌ها	
۰/۰۰۰	۰/۴۲۱	تناسب بین اجزای نما	زیبایی بصری نما
۰/۰۰۰	۰/۲۹۶	یگانگی و دوگانگی نما	
۰/۰۰۰	۰/۸۲۱	ارتباط و مجاورت	
۰/۰۰۰	۰/۲۸۵	انعطاف‌پذیر بودن در اجرا	
۰/۰۰۰	۰/۶۷۵	تقارن و ریتم	
۰/۰۰۰	۰/۷۵۴	عدم استفاده از نور و رنگ‌های خیره‌کننده	
۰/۰۰۰	۰/۷۵۶	تصویر عینی از نما	
۰/۰۰۰	۰/۶۶۱	خوانایی و سادگی نمای ساختمان	
۰/۰۰۰	۰/۸۷۴	عدم ایجاد تنوع بیش از اندازه	
۰/۰۰۰	۰/۲۶۵	تناسب نما با شخصیت ساختمان	سازگاری نما با عملکرد
۰/۰۰۰	۰/۷۲۷	استفاده از یک و دو المان	
۰/۰۰۰	۰/۳۳۱	استفاده از پوشش گیاهی در سطح بام	
۰/۰۰۰	۰/۵۵۳	محافظت در برابر تنش آب و هوایی	سازگاری نما با اقلیم

و کمترین مربوط به جنسیت با مقدار (۰/۳۵۵) در گروه ساکنین مؤلفه سن، ارتباط و مجاورت با مقدار (۰/۰۰۰) و کمترین مربوط مذهب با مقدار (۰/۳۸۱) است.

براساس نتایج بدست آمده از جدول همبستگی مشخص می‌شود که در بین کاربران فضایی مؤلفه وحدت با هماهنگی اجزا با مقدار (۰/۹۵۸) ضریب همبستگی با دیگر مؤلفه‌ها و کمترین مربوط به تناسب نما با شخصیت ساختمان با دیگر مؤلفه‌ها است مقدار (۰/۲۶۵) است.



تصویر ۸: نمودار ماتریس همبستگی عوامل

برای استفاده از نوع رگرسیون خطی و یا چند متغیره از نمودار ماتریس همبستگی درونی متغیرها استفاده می‌شود. پس از ترسیم نمودار ماتریس همبستگی مشخص گردید عوامل قادر رابطه خطی می‌باشند پس بهره گیره از رگرسیون چند متغیره صحیح می‌باشد.

براساس یافته‌های طبقه‌بندی شده از کاربران فضایی مؤلفه عدم استفاده از فرم‌های نامتعارف و نامأتوس، سن، انعطاف‌پذیر بودن در اجرا، تقارن و ریتم با مقدار (۰/۰۰۰)

جدول ۶: رگرسیون چند متغیره از مؤلفه‌های مؤثر در طراحی نما

مقیاس	ضریب تعیین	F	β	t	درجه آزادی	معنی داری
دوم مصالح	۰/۶۷۲	۶۲۷/۲۴۵	۰/۶۶۵	۱۲/۲۳۱	۳۸۴	۰/۰۰۱
نوع مصالح	۰/۸۲۰	۴۲۸/۲۵۵	۰/۴۸۳	۱۶/۸۹۷	۳۸۴	۰/۰۰۲
سبک یومن مصالح	۰/۷۸۹	۵۲۷/۳۸۳	۰/۴۶۴	۳۶/۴۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۲
استفاده از مصالح قابل شستشو	۰/۶۵۸	۲۵۹/۹۱۱	۰/۴۵۲	۳۶/۴۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۳
پرهیز از به کار گیری مصالح برند و شکننده	۰/۸۱۵	۲۴۳/۵۶۴	۰/۴۶۳	۲۴/۵۶۴	۳۸۴	۰/۰۰۱
عدم استفاده از فرم‌های نامتعارف و نامانوس	۱/۰۰۰	۶۲۱/۶۱۱	۰/۴۷۲	۲۹/۳۲۵	۳۸۴	۰/۰۰۷
پرهیز از کاربرت مصالح متعدد در نمای ساختمان	۰/۸۹۵	۸۷۲/۶۱۹	۰/۶۶۱	۲۵/۷۲۸	۳۸۴	۰/۰۰۴
پیش زمینه‌ی قومی نژادی	۰/۷۵۶	۳۴۹/۶۵۲	۰/۴۵۲	۲۱/۸۵۲	۳۸۴	۰/۰۰۰
طبقه	۰/۷۲۳	۲۸۵/۹۴۱	۰/۴۰۱	۳۵/۵۵۵	۳۸۴	۰/۰۰۹
وضعیت تأهل	۰/۷۴۵	۷۸۶/۷۶۳	۰/۴۱۴	۲۸/۱۲۶	۳۸۴	۰/۰۱۱
مذهب	۰/۷۹۵	۱۵۳/۹۴۳	۰/۴۲۱	۳۴/۸۷۸	۳۸۴	۰/۰۰۸
جنسیت	۰/۳۵۵	۴۸۵/۶۲۴	۰/۴۲۱	۹۲/۲۸۸	۳۸۴	۰/۰۰۷
سن	۱/۰۰۰	۵۷۴/۰۳۴	۰/۶۱۵	۵۵/۵۳۸	۳۸۴	۰/۰۰۶
خاستگاه منطقه‌ای	۰/۹۱۳	۵۶۹/۸۳۸	۰/۴۲۴	۸۶/۲۷۶	۳۸۴	۰/۰۰۸
قیمت منزل مسکونی	۰/۵۲۲	۹۲۱/۸۶۴	۰/۴۲۳	۴۴/۵۵۴	۳۸۴	۰/۰۰۴
میزان درآمد	۰/۶۸۵	۵۸۲/۳۵۱	۰/۴۵۴	۲۲/۳۴۶	۳۸۴	۰/۰۰۱
تحصیلات و آموزش	۰/۶۹۵	۴۴۷/۶۵۸	۰/۵۲۱	۸۶/۳۲۱	۳۸۴	۰/۰۰۷
جهان‌بینی فرد از طبقه و جایگاه خود	۰/۳۵۶	۶۸۳/۹۵۸	۰/۴۱۴	۱۸/۵۶۴	۳۸۴	۰/۰۲۱
طراحی نورپردازی	۰/۴۲۵	۸۷۵/۶۲۰	۰/۴۲۱	۱۸/۸۲۳	۳۸۴	۰/۰۱۴
پویایی نما از طریق ترکیب المان عمودی و افقی	۰/۷۰۶	۳۲۵/۳۶۲	۰/۴۲۱	۱۴/۵۶۲	۳۸۴	۰/۰۰۹
همترازی یا همسنگی وزن‌های بصری نما	۰/۷۲۳	۷۴۲/۳۸۲	۰/۶۱۵	۴۸/۵۶۶	۳۸۴	۰/۰۰۶
وحدت یا هماهنگی اجزا	۰/۶۸۹	۶۷۵/۳۲۵	۰/۴۲۴	۲۳/۸۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۹
ترتیب و ارتباط روزنه‌ها	۰/۹۵۱	۴۸۱/۱۸۵	۰/۲۱۳	۳۹/۲۲۱	۳۸۴	۰/۰۰۸
تناسب بین اجزای نما	۰/۸۶۹	۲۵۱/۳۶۵	۰/۴۲۵	۵۷/۸۷۷	۳۸۴	۰/۰۰۶
یگانگی و دوگانگی نما	۰/۶۶۱	۸۱۵/۴۶۹	۰/۴۱۴	۶۳/۴۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۷
ارتباط و مجاورت	۰/۵۸۱	۲۵۱/۷۴۲	۰/۴۲۱	۴۱/۴۵۸	۳۸۴	۰/۰۰۴
انعطاف‌پذیر بودن در اجرا	۱/۰۰۰	۵۴۱/۲۲۳	۰/۴۲۱	۵۲/۹۸۵	۳۸۴	۰/۰۰۸
تقارن و ریتم	۱/۰۰۰	۸۵۲/۲۱۹	۰/۶۱۵	۸۴/۳۲۵	۳۸۴	۰/۰۰۶
عدم استفاده از نور و رنگ‌های خیره‌کننده	۰/۵۱۱	۲۴۹/۵۷۵	۰/۴۲۴	۲۵/۷۲۲	۳۸۴	۰/۰۱۱
تصویر عینی از نما	۰/۵۴۲	۲۵۴/۱۰۴	۰/۴۲۳	۴۵/۱۸۸۲	۳۸۴	۰/۰۰۶
خوانایی و سادگی نمای ساختمان	۰/۷۲۵	۴۵۸/۲۸۸	۰/۵۱۱	۴۸/۱۲۱	۳۸۴	۰/۰۱۱
عدم ایجاد تنوع بیش از اندازه	۰/۷۴۶	۴۸۸/۲۳۹	۰/۲۸۴	۴۷/۹۶۳	۳۸۴	۰/۰۱۳
تناسب نما با شخصیت ساختمان	۰/۸۷۵	۲۲۵/۳۶۹	۰/۳۲۶	۰/۴۲۱	۳۸۴	۰/۰۱۵
استفاده از یک و دو المان	۰/۸۶۳	۲۵۵/۶۱۴	۰/۷۴۵	۰/۲۴۶	۳۸۴	۰/۰۱۲
استفاده از پوشش گیاهی در سطح بام	۰/۷۹۲	۲۱۴/۳۴۹	۰/۸۹۹	۰/۸۲۱	۳۸۴	۰/۰۰۸
محافظت در برابر تنفس آب و هوایی	۰/۶۹۸	۲۱۵/۶۹۸	۰/۴۵۲	۰/۲۸۵	۳۸۴	۰/۰۰۹

۵- بحث

بر اساس یافته‌های بدست آمده مشخص شد که مؤلفه‌های گوناگون در ۶ دسته تقسیم‌بندی می‌شوند، زیبایی بصری نما، سازگاری نما با اقلیم، سرمایه فرهنگی، سازگاری با عملکردی، سرمایه اقتصادی، خصوصیات مصالح، بیشترین تعداد خصیصه‌ها و یا مقوله‌های مختلف مربوط به زیبایی بصری نما و خصوصیات مصالح است این امر تأکید به پرکاربرد بوده خصیصه‌ها و توجه به این ابعاد در طراحی نمای عنوان شده است بیشترین برجستگی مربوط به وحدت هماهنگی در اجزا، با تعداد ۲۶ و کمترین مربوط به مقوله خواستگاه منطقه‌ای مناسب به بعد سرمایه فرهنگی است. در آماره توصیفی و استنباطی از لحاظ نتیجه تقاضت وجود دارد و باید به نتایج آماره استنباطی به عنوان واحد تحلیل توجه نمود اما حمایت میانگین حرکتی از پراکنش داده‌ای تأکیدی بر انتخاب درست مؤلفه‌هاست. در آماره همبستگی وحدت یا هماهنگی اجزا با دیگر مؤلفه‌ها دارای همبستگی بیشتری است و با توجه و تأکید به اجرای آن نمی‌توان دیگر مؤلفه‌ها را به میزان قابل توجهی ارتقا داد که این امر در سازگاری نما با عملکرد در مؤلفه تناسب با شخصیت ساختمان با مقدار کم است امام در سهم عاملی نشان داده شد که در هریک از ابعاد یک عامل مهم و تأثیرگذار وجود دارد.

منابع

- ایمانی، نادیه، ظفرمندی، سویل؛ ۱۳۹۶، مبادی سلیقه در معماری. باغ نظر، شماره ۵۳، ص ۴۰ - ۴۳.
- تراب‌زاده، نگار؛ ۱۳۹۴، تناول سرمایه و مصرف در معماری ساختمان‌های مسکونی تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران.
- جم، فاطمه، عظمتی، حمیدرضا، قنبران، عبدالجلید، صالح صدق‌پور، بهرام؛ ۱۳۹۸، شناسایی و دسته‌بندی الگوهای ذهنی معماران در قضاوت زیبایی شناسانه نمای ساختمان‌های مسکونی آپارتمانی با کاربست تحلیل عامل Q. اندیشه معماری، شماره ۵، ص ۱۵۴ - ۱۴۱.
- جلودارکریمی، الهه، جهانبخش، حیدر؛ ۱۳۹۵، بررسی مؤلفه‌های مؤثر بر ارتقاء کیفیت و درک بهتر محیط با هدف دستیابی به مجموعه مسکونی ایده‌آل (نمونه موردی: منطقه ۲۲ تهران). سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در عمران، معماری و شهرسازی، برلین.
- حقوقی‌نیا، نیما؛ ۱۳۹۴، علل تمایل شهروندان تهرانی به معماری و نمای کلاسیک (نتوکلاسیک) در دهه اخیر در تهران. کنفرانس ملی چالش‌های معاصر در معماری، منظر و شهرسازی، تهران.
- خاک زند، مهدی، محمدی، مریم، جم، فاطمه، آقابزرگی، کوروش؛ ۱۳۹۳، شناسایی عوامل مؤثر بر طراحی بدندهای شهری با تأکید بر ابعاد زیبایی‌شناسی و زیست‌محیطی (مطالعه موردی: خیابان ولی‌عصر (ع) شهر قشم). مطالعات شهری، شماره ۱۰، ص ۲۶ - ۱۵.

۶- نتیجه‌گیری

نقشه‌ی تلاقی معمار و تمام آموزه‌ها، تفکر و دانسته‌های نظری اش با سلیقه مردم، همواره یکی از نقاط چالش‌برانگیز در مسیر طراحی معماری است. این مسئله بیشترین اهمیت خود را در حوزه‌ی معماری نمای بنایهای مسکونی به عنوان اختصاصی‌ترین انتخاب افراد در زمینه‌ی معماری آشکار می‌سازد. برخلاف باورهای رایج برآمده از رویکردهای دیرینه‌ی زیباشناختی، ذائقه یا داوری زیباشناختی نه یک موهبت ذاتی، بلکه یک توانایی اجتماعی است که از طریق آموزش و طی روند اجتماعی شدن به دست می‌آید؛ و افراد به نسبت بهره‌ای که از امکانات و شرایط اجتماعی می‌برند، سطوح مختلفی از درک زیباشناختی را به خود اختصاص داده و درنتیجه از فرهنگ ذائقه‌ای متفاوتی بهره می‌گیرند که خود را در انتخاب‌های فرهنگی آنان آشکار می‌کند. انتخاب‌هایی که اگرچه در ابتدا بر مبنای ارزش‌های برآمده از داشته‌های اجتماعی افراد صورت می‌گیرند، اما همچنین تحت تأثیر سازوکارهایی خارج از این محدوده قرار می‌گیرند. در این میان، معماری به عنوان یکی از ماندگارترین و آشکارترین این انتخاب‌ها گرایش‌های زیباشناختی و ذائقه‌ی افراد را فاش می‌کند. این پژوهش نشان داد که مؤلفه‌ها در جنبه‌های گوناگون بر شکل گیری

۷. رضوانی، علیرضا؛ ۱۳۹۵، روح شهر بازتعریفی از شهر، فضاهای شهری و تبیین شاخص‌های روح‌بخش. معماری سبز، شماره ۴، صص ۵۵ - ۷۹.
۸. شریعت‌رضوی، امیررضا، کسرایی، امیرحسین؛ ۱۳۹۰، معماری سلیقه نیست (بخش اول). همشهری معماری، شماره ۱۲، ص ۱۲۲.
۹. شهرابیان، پویان، گلپور، مرجان؛ ۱۳۹۶، مدیریت بصری شهر با تأکید بر نماهای ساختمان. پنجمین کنگره بین‌المللی عمران، معماری و توسعه شهری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.
۱۰. شهرابی، مهداد، یگانه، منصور، بمانیان، محمدرضاء؛ ۱۳۹۹، شناسایی عوامل کالبدی- فضایی مؤثر بر سرزندگی محیطی در فضاهای باز مجموعه مسکونی از دیدگاه طراحان و ساکنین، مورد مطالعاتی: مجتمع‌های مسکونی شهر تهران، آرمان شهر، دوره ۱۳، شماره ۳۰، ۱۱۷-۱۳۷.
۱۱. شیدانه مرید، میرزاعلی، صارمی، حمیدرضا؛ ۱۳۹۴، عدم هماهنگی نماهای شهری در شهر تهران و راهکارهای برای بهبود آن (نمونه موردی: خیابان استاد حسن بنا جنوبی (مجیدیه جنوبی)). کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط‌زیست، بروجرد.
۱۲. ظرفیبور لنگرودی، آناهیتا، البرزی، فربیا، سهیلی، جمال الدین؛ ۱۳۹۹، تبیین نقش نماهای شهری در ایجاد دلیستگی به مکان در بین شهروندان (نمونه موردی: نماهای مسکونی شهر تهران). برنامه‌ریزی شهری، شماره پیاپی ۴، ص ۲۲۲-۲۱۷.
۱۳. عطارد، فرانک، کاشی، حسین؛ ۱۳۹۶، عناصر تشکیل‌دهنده فضاهای و جداره‌های شهری. آرمان شهر، شماره ۲۱، ص ۱۹۲-۱۷۳.
۱۴. کسری، رضا؛ ۱۳۹۶، از زیباشناصی تا زیباشناصی نمای ساختمان‌های مسکونی منطقه ۱۷ شهرداری تهران. هنر و تمدن شرق، شماره ۱۸، صص ۱۴ - ۷.
۱۵. کشیر، مليحه، کفشچیان مقدم، اصغر؛ ۱۳۹۹، بررسی تأثیر کیفیت‌های بصری محیط بر نقاشی دیواری. پیکره، شماره ۱۹، صص ۴۲ - ۵۵.
۱۶. لنجوانی، علیرضا؛ ۱۳۹۰، نه هر که سر برآشد قلندری دارد. همشهری معماری، شماره ۱۲، ص ۱۱۱.
۱۷. قاسمی، نسیم، صفوی، علی، صارمی، حمیدرضا، عسگری، علی. (۴۰۱). کنترل هوشمند ترافیک بر مبنای مدل ترکیبی منطق فازی و یادگیری تقویتی. پژوهشنامه حمل و نقل، () -. doi: 10.22034/tri.2022.309743.2964
۱۸. مودتی، شیما؛ ۱۳۹۲، بررسی ذائقه معماری خانه در سیمای شهر تهران پس از انقلاب اسلامی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنرهای کاربردی، دانشگاه هنر، تهران.
۱۹. مؤمنی، کورش، عطاییان، کورش، محبیان، مصطفی؛ ۱۳۹۹، بازشناصی هوتیت فرهنگ اسلامی در معماری نماهای ورودی (مطالعه موردی: خانه‌های بافت قدیم دزفول). اندیشه‌های معماری، شماره ۷، صص ۲۸ - ۱۴.
۲۰. نوشادی، نرجس، هروی، حسنیه؛ ۱۳۹۲، نما عصری مؤثر در هوتیت شهری. اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط‌زیست پایدار، همدان.
۲۱. هاشمی، رضا؛ ۱۳۹۳، صلاحیت کارفرمای. معمار، شماره ۸۵، صص ۱۹ - ۱۸.

فصلنامه علمی پژوهشی
مدیریت شهری و روستایی
شماره ۷۲. پاییز ۱۴۰۲

مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی
مدیریت شهری و روستایی
شماره ۷۲. پاییز ۱۴۰۲

Urban management
No.72 Autumn 2023