

# مدیریت شهری

شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳

No.36 Autumn 2014

۴۶-۴۵

زمان پذیرش نهایی: ۱۳۹۳/۵/۱

زمان دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۱۲/۴

## ارزیابی عملکرد سرای محلات در راستای توسعه مدیریت محلی؛ نمونه موردی: سرای محله‌های اوین، تجریش و نیاوران

زهره فنی- دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

جمیله توکلی نیا- دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری شهید بهشتی، تهران، ایران.

حمید قربانی- مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی امور مناطق مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، تهران، ایران.

اکبر سلطانزاده\*- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

چکیده

امروزه سیاست‌های پایداری شهری بیش از پیش اهمیت واحدهای همسایگی و اجتماعات محلی را در چارچوب مفهوم توسعه پایدار روشن ساخته است. از اینرو توجه مدیریت شهری در برنامه‌ریزی به سوی سطح خردگرایی بافتی است. درکشور ما توجه به سطح خرد در شهرها از سابقه طولانی برخوردار نیست امادرسالهای اخیر مدیریت شهری تهران با تشکیل شورای ایهاد و بعد از آن ایجاد سرای محلات به عنوان محلی برای فعالیت مدیریت محله گامی جهت محقق شدن آن صورت گرفته است. در این مقاله حکمرانی خوب شهری، برنامه‌ریزی محله محور، اهمیت و ضرورت توسعه مدیریت محله در راستای مشارکت شهروندان و توجه به توانایی‌ها و ظرفیت‌های محلات مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه به منظور ارزیابی اثربخشی عملکرد سرای محلات در راستای مدیریت محلی سرای محله‌های اوین، تجریش و نیاوران در منطقه یک شهرداری تهران به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفته و سه محور اطلاع رسانی و آگاهی، مشارکت شهروندان در اداره امور محله و استفاده از ظرفیت‌ها و توانایی‌های محلات از طریق پرسشنامه و مصاحبه استخراج گردیده است. نتایج نشان می‌دهد، هر سه سرای محله در این محورها دارای تفاوت عملکردی هستند. در محور اطلاع رسانی- آگاهی بخشی و مشارکت ساکنین، سرای محله اوین نسبت به سرای محله تجریش و نیاوران عملکرد بهتری داشته است. در زمینه محور سوم توامندسازی، استفاده از پتانسیلها و ظرفیت‌های محلات توجهی نشده است و هنوز مدیریت محله از اصول برنامه‌ریزی واقعیت‌نمایی نداشته است. در تعريف محورهای اجتماعی و اقتصادی محله‌های مذکور مدیریت شهری در تعريف محورهای فعالیت مدیریت محله (خانه‌های چهاردگانه) به این ظرفیت‌ها و توانایی‌های ویژه محلات توجهی نشده است و هنوز مدیریت محله از اصول برنامه‌ریزی محله محور و حکمرانی خوب شهری فاصله زیادی دارد.

وازگان کلیدی: سرای محله، توسعه پایدار، مدیریت محلی، اوین، تجریش، نیاوران

\* نویسنده مسئول مکاتبات، شماره تماس: ۰۹۱۴۱۷۶۴۵۷۳، رایانامه: Soltanzadehakbar@yahoo.com

این مقاله از پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان ارزیابی اثربخشی سرای محله به منظور ارائه الگوی متناسب با ویژگیهای مناطق و محلات، مطالعه موردی: سرای محله‌های اوین، تجریش و نیاوران - شهرداری منطقه یک تهران گرفته شده است.

## مقدمه

موضوعاتی چون محله‌محوری، شهروندمداری، قانون مداری، مشارکت شهروندی بیش از هر زمان دیگری در پی تجدید ساختار محله‌ای شهر تهران و استوار نمودن برنامه‌های خود بر اساس محلات شهری است. از این‌رو با عنایت به وظایف و نقش شهرداری تهران در گسترش مشارکت و حضور شهروندان در عرصه‌های مختلف و سیاست محله‌محوری و در راستای تحقق مفاد بنده‌ای ۲ و ۵ و ۷ مندرج در ماده ۷۱ قانون وظایف و تشکیلات شورای اسلامی کشور مصوب مجلس شورای اسلامی و به استناد مصوبات ۱۸۸۵-۷۱۹ و ۱۶۰-۸۵۲/۱۰ جلسات ۲۰۵ و ۲۰۶ و ۱۱۷۸۵ و ۱۳۱۷ مورخ ۸۸/۸/۱۳ جلسه ۲۲۹ شورای اسلامی شهر تهران، برای مهیا کردن شرایط و زمینه‌های قانونی، اجرایی و تشکیلاتی لازم در جهت شکل‌گیری مشارکت آگاهانه، معنادار، قاعده‌مند و پایدار و استفاده بهینه مدیریت شهری از سرمایه اجتماعی «دستورالعمل ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی در محلات شهر تهران» در راستای دستیابی به رویکرد محله‌محوری در برنامه‌ریزی و مدیریت شهری در غالب هیأت امناء محله در سطح محلات تصویب گردید (ذاکر، ۱۳۹۰، ص ۲). بر همین اساس شهرداری تهران اقدام به تاسیس سرای محلات به عنوان رکن اجرایی محله در سطح محلات کرده است. بنابراین در پژوهش حاضر سعی شده که اثربخشی عملکرد سرای محلات را در زمینه اطلاع رسانی و آگاهی، مشارکت ساکنین در اداره امور محله و استفاده از ظرفیت‌ها و توانایی‌های محلات با انتخاب سه سرای محله‌ای، تجربی و نیاوران موربد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. در همین راستا این سوال مطرح شده است که چه عواملی در افزایش اثربخشی و کارایی سرای محله‌ها موثرند؟ قبل از رسیدن به نتیجه واقعی و قطعی، فرضیه‌ای در خصوص موضوع مورد سؤال پژوهش مطرح می‌گردد: ظرفیت‌ها و توانایی‌های (جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی) ویژه هر محله موجب افزایش کارایی و اثربخشی سرای محله می‌شود.

## مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۳۶

مطالعات و بررسی‌ها در مورد مدیریت شهری به صورت متمرکز و از بالا به پایین نشان می‌دهد که این شیوه از مدیریت اعتبار خود را در میان جوامع از دست داده و با تنگناهای نظری و عملی فراوان روبرو است. ناکارامدی این نوع مدیریت به علل مختلف از جمله عدم مشارکت مردم و ذی‌نفعان مدیریت شهری در برنامه‌های شهری، ارائه برنامه‌های یکسان برای مناطق، نواحی و محله‌های متفاوت شهری و مانند این‌ها نمود بیشتری داشته است (صرافی، ۱۳۸۸، ص ۳۲-۳۳) و از طرفی رشد فزاینده ابعاد شهرنشینی و شکل‌گیری مقیاس‌های جدید از رشد شهری موجب شده است که شهر و شهرسازی معاصر با چالش‌های نوینی مواجه شود ( حاجی پور، ۱۳۸۵، ص ۳۸). از این‌رو امروزه محله‌های شهری به عنوان کوچک‌ترین واحد سازمان فضایی شهر در پایداری شهری نقشی اساسی ایفا می‌کنند، به گونه‌ای که شکل گیری هویت محله‌ای، اقتصاد محلی، ایمنی، توسعه فضایی و کالبدی و تحکیم روابط اجتماعی، با پایداری محله‌های شهری ارتباط می‌یابد (توکلی‌نیا و استادی سیسی، ۱۳۸۸، ص ۲۹). در این میان توجه و تأکید برنامه‌ریزی و مدیریت شهرها، بیش از هر زمان دیگری به سطوح پایین‌تر و ابعاد ملموس زندگی شهری متوجه شده است (Friedman, 1993): چنان‌که پژوهش‌ها و مطالعات زیادی در یکی دوده اخیر صورت گرفته است که همه به نوعی سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت شهری را از خردترین واحد، یعنی محله در شهر هدف قرار داده است (Madaniour, 2003: 1996). این الگو در خردترین سطح توسعه پایدار شهری با عنوان محله و محله‌گرایی پی‌گیری می‌شود. برنامه‌ریزی توسعه اجتماع محله‌ای مبتنی بر توانمندسازی اجتماع محله‌ای بر پایه منابع، ظرفیت‌ها، دارایی‌ها، و نیازهای اجتماع<sup>۱</sup> محله‌ای با هدف کارآمدی بیشتر مدیریت برنامه‌ریزی شهری پاسخگو، پذیرش تکثیرگرایی در توسعه شهری و مشارکت مردمی در فرایند برنامه‌ریزی می‌باشد. بر همین اساس، مجموعه مدیریت شهری تهران با طرح

## مبانی نظری تحقیق

### حکمرانی خوب شهری

امروزه رهیافت نوین اداره‌ی شهرها بر تمرکزدایی در سطح ملی و تمرکز در سطح محلی، نظام باز و کثیر طلبی در جامعه‌ی مدنی، اقدامات ابتکاری و تسهیل کننده‌ی وضع مطلوب، عمل اجتماعی و مشارکت فراگیر استوار است (لاله پور، ۱۳۸۶، ص ۶۰). به منظور برونو رفت از

تنگناهای پیش‌آمده و گذر از نظام مرکز به نظام غیر مرکز، امروزه ایجاد تحول در نظام مدیریت توسعه‌ی شهری به مفهوم مشارکت تأمین مردم، نهادهای محلی، سازمانهای دولتی و غیردولتی (بازیگران اصلی توسعه‌ی شهرها) یک ضرورت است. در همین راستا در سالهای اخیر مدیران و برنامه‌ریزان شهری توجه خود را به سمت راهبرد نوین توسعه پایدار و مدیریت شهری با رویکرد حکمرانی خوب شهری مرکز کرده‌اند.

حکمرانی مطلوب شهری فصل مشترک تمام‌کننگران اجتماعی است و ریشه در چشم انداز مدیریت عمومی نو دارد (Sadashiva, 2008: 6) که از اواخر دهه ۱۹۸۰ با

شبکه‌های رسمی در کار فرو می‌مانند آن را به انجام رسانند (mcloughlin, 1973: 249- 250). حکمرانی خوب شهری شامل نه ویژگی عمدۀ است. این اصول و ویژگی‌ها عبارتند از مشارکت، قانون‌مداری، شفافیت، مسئولیت‌پذیری، اراده جمعی، تساوی و دربرگیرندگی، کارآمدی، پاسخگویی و بینش راهبردی (UNDP, 1997: 3-5).

### برنامه‌ریزی محله محور

یکی از خصوصیات نظام برنامه‌ریزی و مدیریت شهری جدید، نفی برنامه‌ریزی مرکز و خطی و تقسیم و ظایف برنامه‌ریزی میان سطوح مختلف تصمیم‌گیری و مدیریت و تاکید بر تقویت نهادهای برنامه‌ریزی و مدیریت محلی است. از این‌رو نظام برنامه‌ریزی و مدیریت شهری نوین به طور عمدۀ براساس امکانات نهادهای محلی، جامعه محلی و مشارکت محلی استوار است که لازمه تحقق توسعه پایدار شهری و تامین نیازها و ارزش‌های

بومی محسوب می‌شود. از این‌رو امروزه برنامه‌ریزی محله محور رویکرد جدیدی در برنامه‌ریزی است که با هدف گرد هم آوردن گروه‌های مختلف در گیر یا ذینفع در برنامه‌ریزی و توجه به نیازها و خواسته‌های همگانی ایشان در تدوین برنامه‌های حوزه‌ی برنامه‌ریزی وارد شده است (امین ناصری، ۱۳۸۶، ص ۱۱۹). در برنامه‌ریزی محله محور مشارکت مردمی در معنای واقعی آن هدف قرار گرفته و شعار «برنامه‌ریزی به وسیله مردم نه صرفاً برای مردم» آرمان این نگرش در برنامه‌ریزی است ( حاجی پور، ۱۳۸۵، ص ۴۱).

در شهر تهران نیز در سالهای اخیر با اهتمام مدیریت شهری و همکاری و تعامل سایر نهادها و سازمانهای دیربوط، در قالب تشکیل و حمایت از فعالیت‌های «شورایاری‌های محلات» اقدامات بسیار خوبی در زمینه استفاده از ظرفیت مشارکت و همکاری شهروندان و توجه به اولویت‌ها و نیازهای محلی صورت گرفته است. و فعالیت‌های دیگری نیز در این جهت به منظور اجرایی کردن رویکرد « محله محوری» در حال انجام است. از جمله این فعالیت‌ها، اجرای « طرح مدیریت محله» در محله‌های شهر با هدف سپردن امور فرهنگی، اجتماعی

همکاران، ۱۳۸۹، ص ۳۶). حکمرانی شهری مجموعه‌ای از راههایی است که افراد و نهادها اعم از خصوصی و دولتی به مدیریت و اداره شهر می‌پردازند. چنین فرایندی عملی پیوسته است که بوسیله آن منافع افراد مختلف به

کمک فعالیت‌های مشارکت‌گونه تأمین خواهد گردید و شامل نهادهای رسمی و غیر رسمی و سرمایه اجتماعی شهروندان است (رستگاری و محمّلی، ۱۳۸۹). در واقع حکمرانی نوعی فرایند است و این فرایند، متناسب نظم بهم پیوسته‌ای است که هم حکومت و هم اجتماع را در بر می‌گیرد. پاسخ گویی، تناسب و آینده نگری در حکمرانی، توانایی برخورد مؤثر با مسائل جاری و پیش بینی رویدادها نه تنها به شبکه‌های سازمانی رسمی بستگی دارد، بلکه مستلزم شبکه‌هایی غیررسمی نیز هست شبکه‌هایی که مردم را قادر می‌سازند زمانی که

## دریشهای

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۳۷

۱۳۸۲، ص ۱۳). بنابراین سرای محله یکی از ابزارهای توانمندسازی و جلب مشارکت مردمی با تکیه بر رویکرد محله محور است و با تشکیل سرای محله و شورای ایاری ها بستر مناسبی برای بسط، تقویت و نهادینه کردن مشارکت شهروندان در عرصه مسائل مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، عمرانی، خدماتی و رفاهی فراهم گردیده است.

### روش‌شناسی تحقیق

در پژوهش حاضر روش تحقیق با توجه به ماهیت کار از نوع توصیفی- تحلیلی است. روش جمع آوری اطلاعات به صورت اسنادی و پیمایشی می باشد و از طریق پرسشنامه و مشاهده، داده های مورد نیاز گردآوری شدند. جامعه آماری ۳۰۷۶۸ نفر بوده که شامل دو گروه ساکنین محلات و مراجعه کنندگان به سرای محله می باشد. برای برآورد حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است. در مجموع ۲۰ پرسشنامه در سه محله مورد مطالعه (۷۰ پرسشنامه در هر محله که ۴۰ پرسشنامه در خود محله بین ساکنین و ۳۰ پرسشنامه بین مراجعه کنندگان به سرای محله) به روش تصادفی ساده توزیع و نهایتاً داده های موجود، استخراج و طبقه بندی شدند. لازم به ذکر است جهت دسترسی به اطلاعات بهتر و برخورداری از اظهار نظر واقعی تر پرسش شوندگان بعضی سوالات به صورت باز طراحی گردید و همچنین برای اطلاع از نظرات گروه های سنی متفاوت ساکنین محلات و مراجعه کنندگان به سرای محله ها، پرسشگری در روزهای متفاوت هفته و اوقات متفاوت روز انجام گرفت. برای تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده که با بررسی داده به وسیله نرم افزار آماری SPSS ضریب پایایی پرسشنامه ۰/۸۹۴ حاصل گردید که نشان دهنده پایایی بالای ابزار بوده است. برای اعتبار محتوای پرسشنامه این تحقیق، از نظر اساتید، صاحب نظران ذیصلاح بهره برده شد که اکثریت مناسب بودن گویه ها را تایید نمودند.

محدوده مکانی مورد مطالعه محدوده مکانی مورد مطالعه منطقه یک شهرداری

و ورزشی در مقیاس محله به خود ساکنین محله و بهره گیری موثر از ظرفیت مشارکت، همکاری و توانمندی ساکنین، فرصت دیگری برای حضور، همکاری و تعامل تمامی علاقه مندان به مسائل شهری در مقیاس محلات و شکوفایی استعدادهای محله ای فراهم گردد. در این راستا شهرداری تهران اقدام به تاسیس سرای محله به عنوان رکن اجرایی محله در سطح محلات کرده است.

هدف از راه اندازی سرای محله مشارکت شهروندان در امور مربوط به خودشان و در نهایت واگذاری تصمیم گیری های محله به خود آنهاست. این نکته از اهداف اصلی شروع به کار سراهای محله است که در لایحه تشکیل سرای محله نیز به آن اشاره شده است. این سراهای توسعه هیأت های مدیریه ای اداره می شودند که اعضای آن اعضای شورای ایاری، مدیر محله و مسئولان کارگروه های تخصصی هستند. وظیفه آنها برنامه ریزی، تصمیم گیری و نظارت بر امور محله در چارچوب سیاست های اجرایی شهرداری است. اهداف تشکیل مدیریت محله (هیأت امناء محله) به شرح زیر می باشد:

- افزایش مشارکت مردمی در اداره امور شهر از طریق بکارگیری توانمندی ها و ظرفیت های مادی و معنوی آنان و استفاده مثبت از امکانات محلات؛
- ایجاد یک رکن اجرایی در سطح محله متناسب با رکن مشورتی و نظارتی شورای ایاری؛
- افزایش اعتماد و ارتباط متقابل بین شهرداری و ساکنین محلات؛
- تطابق هر چه بیشتر تصمیمات، برنامه ها و فعالیت های شهرداری با خواسته ها و مطالبات اصلی و مهم مردم؛
- تلاش در جهت احیاء و برجسته سازی هویت و جایگاه محله ای،
- افزایش همکاری مشترک شهروندان و شهرداری در انجام فعالیت های مختلف فرهنگی، اجتماعی و رفاهی (ذاکری، ۱۳۹۰، ص ۸).

از آنجاکه اغلب مسائل توسعه پایدار و راه حل های آن ریشه در سطوح خرد شهری دارند، مشارکت و همکاری مسؤولین محلی عاملی تعیین کننده از واقعی کردن و امکان پذیر نمودن پایداری آتی می باشد (افتخاری،

# دریس شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۳۹

خیابان شهید پور ابتهاج، از شرق به خیابان شهید زینعلی - میدان خیبر و از غرب به مسیل جمشیدیه منتهی می‌گردد (شهرداری منطقه یک، بی تا. ۱۳۸۸).

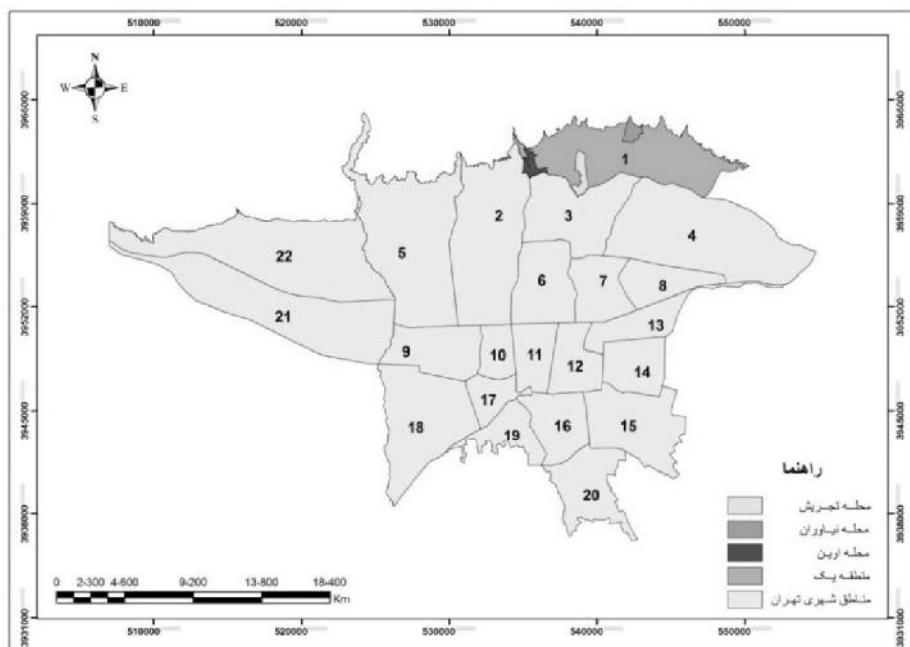
## یافته‌های تحقیق

واقعیت امر اینست که توسعه پایدار شهری بدون بنیان نهادن پایه‌های خود بر شالوده اجتماعات محله‌ای، در رسیدن به اهداف خود با مشکل مواجه خواهد شد و این اجتماعات محله‌ای هستند که خصلت پایداری را در بطن خود نهفته دارند و نیازمند به حرکت در آوردن و بالفعل کردن پتانسیل‌های بالقوه خود می‌باشند. از این رو موفقیت مدیریت محله و همچنین اثربخش بودن عملکرد سراهای محله در وله‌هه اول مستلزم شناخت پتانسیل‌ها و توانایی‌های اجتماعات محلی (محلاط) می‌باشد. در این راستا به منظور سنجش عملکرد سراهی محلات سه محور مهم اطلاع رسانی و آگاهی بخشی، مشارکت ساکنین در اداره امور محله و توانمندسازی و استفاده از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های (جمعیتی، فرهنگی - اجتماعی و اقتصادی) محلات مورد مطالعه قرارگرفته است (جدول ۱).

تهران می‌باشد که سه محله اوین، تجریش و نیاوران از این منطقه انتخاب شده و عملکرد سراهی محله آنها مورد مطالعه قرارگرفته است. محله اوین با مساحتی معادل ۲۵۴۸۶۱۸ متر مربع واقع در ناحیه دو منطقه یک شهرداری تهران می‌باشد. محدوده فعلی این محله از شمال به بلوار دانشجو - شمال دانشگاه شهید بهشتی - بلوار فضل الله، از جنوب به بزرگراه چمران - خیابان دشت بهشت، از شرق به بلوار دانشجو و خیابان یمن و از غرب به رودخانه درکه منتهی می‌گردد (شهرداری منطقه یک، بی تا. ۱۳۸۸).

محله تجریش با مساحتی معادل ۲۵۳۰۸۶۴ متر مربع واقع در ناحیه هفت منطقه یک شهرداری تهران می‌باشد. محدوده فعلی این محله از شمال به خیابان شهرداری، از جنوب به اتوبار صدر - اتوبار مدرس، از شرق به خیابان دکتر شریعتی و از غرب به شمال خیابان آفریقا - خیابان دربندی - خیابان شهید آقا بزرگی منتهی می‌گردد (شهرداری منطقه یک، بی تا. ۱۳۸۸).

محله نیاوران با مساحتی معادل ۱۶۹۹۳۷۹ متر مربع واقع در ناحیه چهار منطقه یک شهرداری تهران می‌باشد. محدوده فعلی این محله از شمال به ارتفاعات جمال آباد - شمال اردوگاه باهنر، از جنوب به خیابان شهید باهنر -



نقشه ۱. موقعیت محلات اوین، تجریش و نیاوران در شهر تهران؛ منبع و ترسیم: نگارندگان.

جدول ۱. مقایسه عملکرد سرای محلات با توجه به یافته‌های تحقیق در سرای محله‌های مورد مطالعه (به درصد): مأخذ: نگارندگان.

نیاوران		تجريش		اوين		محورها
موجعه کنندگان	سازگان	موجعه کنندگان	سازگان	موجعه کنندگان	سازگان	
-	۹۲,۵	-	۶۵	-	۱۰۰	اطلاع رسانی و آگاهی بخشی
-	۶۵	-	۳۵	-	۵۵	
۵۰,۱	۶۵	۸۶,۶	۲۵	۷۰	۶۵	
۳۶,۷	۳۷,۵	۶۳,۴	۱۰	۵۳,۳	۴۰	
۳۰	۶۲,۵	۳۰	۱۵	۵۳,۳	۴۵	
۳۰	۲۷,۵	۴۶,۶	۱۵	۴۶,۷	۲۵	
۴۶,۷ درصد مشارکت نکردن	۵۷,۵ درصد مشارکت نکردن	۴۳,۴ درصد مشارکت نکردن	۸۰ درصد مشارکت نکردن	۳۰ درصد مشارکت نکردن	۵۰ درصد مشارکت نکردن	مشارکت در سرای محله
۵۶,۷	۵۴	۵۳,۴	۵۵	۵۳,۳	۷۵	تمایل به مشارکت در فعالیت‌های سرا
۳۴,۴	۲۵	۶۰	۳۲,۵	۸۶,۷	۵۵	تأثیر گذاری فعالیت‌های مدیریت محله در افزایش مشارکت اجتماعی
۴۶,۷	۳۰	۵۳,۴	۱۰	۶۶,۷	۵۰	تأثیر گذاری فعالیت‌های مدیریت محله در افزایش حس تعلق

## مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۰

برای بررسی محور «استفاده از ظرفیت‌ها و توانایی‌های محلات» در مدیریت محله ابتدا به تفاوت‌های جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی سه محله مذکور با توجه به اطلاعات حاصل از سرشماری مرکز آمار به صورت بلوک‌های آماری پرداخته شده است. با توجه به اطلاعات بدست آمده از سرشماری ۱۳۸۵ مرکز آمار ایران هر سه محله اوین، تجریش و نیاوران از لحاظ ویژگیهای جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی مانند ساخت سنی ترکیب جمعیت، بعد خانوار، سطح سواد، مهاجرت، جمعیت در سن کار، شاغلین و بیکار و ... دارای تفاوت‌هایی می‌باشد. به طوری که بعد خانوار در محله اوین ۴/۳۸، محله تجریش ۳/۰۵ و نیاوران ۳/۰۷ بوده و میزان مهاجرت از مجموع ۱۰/۸۹ درصد و نیاوران ۱۶/۱۷ درصد بوده است و شاخص سواد که نمایانگر تفاوت‌های فرهنگی و اقتصادی گروه‌های اجتماعی و سطح عرضه خدمات وابسته به خود در عرصه مجتمع‌های زیستی است هر سه محله مذکور از این لحظه نیز دارای تفاوت‌می‌باشند (مرکز آمار ایران، ۱۳۸۵). در محله بعد از طریق آزمون تحلیل واریانس (Anova) به بررسی تفاوت ظرفیت‌ها و توانایی‌های سه محله مذکور پرداخته شده است که این آزمون نشان می‌دهد بین ویژگی‌های جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی محلات اوین، تجریش و نیاوران در سطح ۰/۰۵ تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۲. نتایج آزمون Anova در مورد ویژگیهای جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی محلات اوین، تجربیش و نیاوران

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ویژگیهای جمعیتی	Between Groups	۱۰۸,۷۲۸	۲۰	۵,۴۳۶	۲,۵۲۴	.۰۰۱
	Within Groups	۴۰۷,۰۲۹	۱۸۹	۲,۱۵۴		
	Total	۵۱۵,۷۵۷	۲۰۹			
ویژگیهای اجتماعی	Between Groups	۵۳۱,۷۰۳	۲۰	۲۶,۵۸۵	۱,۵۰۸	.۰۸۲
	Within Groups	۳۳۱۳,۶۰۸	۱۸۸	۱۷,۶۲۶		
	Total	۳۸۴۵,۳۱۱	۲۰۸			
ویژگیهای اقتصادی	Between Groups	۵۴۰,۸۸۷	۲۰	۲۷,۰۴۴	۷,۱۸۲	.۰۰۰
	Within Groups	۱۰۰,۰۰۰	۱۸۰	۰,۵۵۶		

## دریشت شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۱

محلات نبوده است. به طوری که مقایسه رتبه چهارده خانه مذکور در سه محله اوین، تجربیش و نیاوران گویای این تفاوت در نیازهای ساکنین هر سه محله می باشد. ولی با وجود تفاوت نیازهای ساکنین هر سه محله می باشند، تنظیم شده و مورد بررسی قرار گرفته است. مذکور، این خانه ها که به عنوان محورهای فعالیت و خدمات سرای محله های نیز می باشند یکسان در نظر گرفته شده است. نکته قابل ذکر این است که خانه سلامت و نیاز خود و محله شان امتیاز ۱۰ بدنهند (امتیاز ۱ اصلانیاز نیست و ۱۰ کاملاً لازم است). بنابراین ابتدا مجموع امتیازات هر یک از خانه های چهارده گانه بدست آمده، و بعد میانگین امتیازات هر خانه را براساس تعداد پرسش شوندگان بدست آورده شده است و در انتها رتبه هر کدام از خانه های مذکور در هر سه محله تعیین شده است. در ادامه برای بررسی همبستگی بین میزان رضایت از فعالیت های سرای محله و ظرفیت ها و توانایی های محلات از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شده نتیجه سنجش محورهای فعالیت مدیریت محله در سرای محلات نشان می دهد فعالیت ها و خدماتی که در سراهای صورت می گیرد متناسب با نیازهای ساکنین

جدول ۴. نتیجه سنجش محورهای فعالیت مدیریت محله در سرای محله اوین، تجریش و نیاوران

نیاوران			تجرجیش			اوین			خانه‌های چهارده گانه سرای محلات		
ردیف	نام	نوع	ردیف	نام	نوع	ردیف	نام	نوع	ردیف	نام	نوع
۲	۸,۱۷	۵۷۲	۱	۸,۷۴	۶۱۲	۱	۸,۲۸	۵۸۰		سلامت	
۱	۸,۶۱	۶۰۳	۲	۸,۵۴	۵۹۸	۲	۸,۲۴	۵۷۷		ورزش	
۳	۷,۹۱	۵۵۴	۴	۷,۶۸	۵۳۸	۳	۸,۱۴	۵۷۰		اسباب بازی	
۶	۶,۹۷	۴۸۸	۳	۷,۹۱	۵۵۴	۴	۸,۰۵	۵۶۴		کارآفرینی و توانمددسازی	
۷	۶,۹۴	۴۸۶	۷	۷,۱۴	۵۰۰	۵	۷,۸۸	۵۵۲		کتاب	
۴	۷,۳۳	۵۱۳	۶	۷,۲۸	۵۱۰	۶	۷,۳۷	۵۱۶		فناوری و اطلاعات	
۹	۵,۹	۴۱۳	۱۱	۶,۵	۴۵۵	۷	۷,۳۱	۵۱۲		رفاه و خدمات اجتماعی	
۱۳	۴,۸	۳۳۶	۹	۶,۷۴	۴۷۲	۸	۷,۲۴	۵۰۷		ایمنی	
۵	۷,۰۴	۴۹۳	۱۰	۶,۶۷	۴۶۷	۹	۷,۲۱	۵۰۵		فرهنگ و هنر	
۱۲	۵,۰۷	۳۵۵	۱۳	۶,۰۲	۴۲۲	۱۰	۷	۴۹۰		قرآن و عترت	
۸	۶,۳۱	۴۴۲	۵	۷,۳۵	۵۱۵	۱۱	۶,۷۲	۴۷۱		علم و زندگی	
۱۴	۴,۶۷	۳۲۷	۱۲	۶,۳	۴۴۱	۱۲	۶,۶۱	۴۶۳		دوم	
۱۰	۵,۸۷	۴۱۱	۸	۶,۸۴	۴۷۹	۱۳	۶,۶	۴۶۲		تسنیم	
۱۱	۵,۷۶	۴۰۲	۱۴	۵,۷۸	۴۰۵	۱۴	۶,۵۱	۴۵۶		پژوهش	

## مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۲

شدند. یکی از دلایل عدم موفقیت سراهای محله‌ها، اطلاع رسانی ضعیف از سوی مدیریت محله و مدیریت شهری می‌باشد به طوری که اکثریت ساکنین محلات از وجود سرای محله بخصوص از فلسفه تشکیل سرای محلات و وظایف و کارکردهای آنها بی‌اطلاع بوده‌اند و بازتاب این بی‌اطلاعی ساکنان، خود را در عدم شرکت ساکنین در فعالیت‌های مدیریت محله نشان می‌دهد. برای اثبات آن بین «میزان آگاهی و اطلاع رسانی سرای

است. نتایج این آزمون همبستگی بیانگر این است که بین میزان رضایت ساکنین از فعالیت سرای محله و ظرفیت‌ها و توانایی‌های محلات همبستگی مثبت وجود دارد، به عبارتی هر چه قدر فعالیت‌های مدیریت محله و متقابلاً سرای محله همسو با ویژگی‌های و توانایی‌های محلات باشد عملکرد سرای محله‌ها اثربخشی و کارایی بیشتر خواهد داشت.

در انتها می‌توان اشاره کرد که جدا از مواردی که در بالا ذکر

جدول ۳. همبستگی بین رضایت و ویژگیهای جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی ساکنان اوین، تجربیش و نیاوران

		ویژگی های جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی	میزان رضایت
Spearman's rho ویژگی های جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی	Correlation Coefficient Sig. (۲-tailed) N	.۱,۰۰۰ . . ۲۰۹	.۵۰۶** .... ۲۰۹
میزان رضایت	Pearson Correlation Sig.	.۵۰۶** ۱,۰۰۰	

R: .۵۰۶ p:.... \*\*. Correlation is significant at the .,., ۱ level (۲-tailed).

جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی هر کدام از محلات که نشان دهنده این بود که هر سه محله از این لحاظ دارای تفاوت هایی می باشند. به طوری که آزمون تحلیل واریانس یکطرفه (Anova) هم گویای این تفاوت بوده است. همچنین بر تبیه بندی فعالیت های مدیریت محله (خانه های ۱۴ گانه) با امتیازاتی که ساکنین و مراجعه کنندگان به آنها داده بودند گویای تفاوت در نیازهای ساکنان هر کدام از این محله ها می باشد. ولی با این وجود این تفاوتها در نیازهای ساکنین و همچنین ظرفیت ها و محله «و مشارکت ساکنین» در محله های اوین، تجربیش و نیاوران از آزمون های همبستگی اسپیرمن استفاده شده است (جدول شماره ۵). نتایج آزمون همبستگی بیانگر این امر است که بین «میزان آگاهی و اطلاع رسانی» و «مشارکت ساکنین» همبستگی مثبت وجود دارد. یعنی هر چه میزان آگاهی ساکنین و اطلاع رسانی بیشتر باشد میزان مشارکت ساکنین در فعالیت های مدیریت محله (در سرای محله) بیشتر خواهد شد. با توجه به نتایج بدست آمده از بررسی ویژگی های

## درست شری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۳

جدول ۵. همبستگی بین میزان اطلاع رسانی، آگاهی و مشارکت ساکنان اوین، تجربیش و نیاوران

		میزان اطلاع رسانی و آگاهی	مشارکت
Spearman's rho میزان اطلاع رسانی و آگاهی	Correlation Coefficient Sig. (۲-tailed) N	.۱,۰۰۰ . . ۲۱۰	.۴۵۶** .... ۲۱۰
مشارکت	Pearson Correlation Sig.	.۴۵۶** ۱,۰۰۰	

\*\*. Correlation is significant at the .,., ۱ level

گرفته شود توجه به چهار عنصر ارتباط، آگاهی، اعتماد و مشارکت می‌باشد. بحث اعتماد و اعتمادسازی به منظور بستر سازی جلب مشارکت ساکنین از مهمنترین این عناصر است. اعتمادسازی مکانیزمی است که از طریق آن شکل‌گیری و تداوم تعاملات رسمی و غیر رسمی امکان پذیر می‌گردد و دارای فرایند چند مرحله‌ای است. این مفهوم بنیان‌کنش اجتماعی است که به مرور شکل می‌گیرد حال آنکه سلب اعتماد دفعی و لحظه‌ای است و اهمیت و پیامد آن به ترتیب از سطح خرد به سطح کلان افزوده می‌شود. برای نزدیک شدن به خواسته‌ها و نیازهای مردم، ابتدا باید اعتماد آنها را جلب نمود. بخش قابل توجهی از فرایند اعتمادسازی، حین اطلاع رسانی انجام می‌شود. برقراری ارتباط به منظور اطلاع رسانی در راستای اهدافی همچون حساس سازی، آگاه سازی، جلب مشارکت، بسیج اجتماعی، شفاف سازی، پاسخگویی، جلب اعتماد، کمک به تداوم برنامه، تعامل در تصمیم‌گیری و ارزشیابی و دریافت بازخوردهای به منظور اصلاح برنامه است.

به منظور ایجاد چارچوب مناسب جهت تقویت کارایی و اثربخشی عملکرد سرای محلات در راستای رسیدن به توسعه اجتماعات محلی با استفاده از نتایج بدست آمده از پژوهش، پیشنهاداتی به شرح زیر مطرح می‌شود:

- تبلیغات و اطلاع رسانی بیشتر در مورد رسالت سراها و مدیریت محله و برنامه‌های اجرا شده سرای محله‌ها از طریق رسانه، روزنامه و غیره؛

- بازنگری در دستورالعمل‌ها و قوانین مربوط به اهداف سرای محله، طرح مدیریت محله محور و اصلاح و شفاف سازی قواعد و مقررات تعیین شده؛
- تعریف روابط بین مدیر محله و اعضای شورای اداری محله و جایگاه آنها؛
- انتخاب مدیر محله نیز مانند انتخاب شورای اداری‌ها به دست خود مردم محله صورت پذیرد. همچنین مدیر محله از خود ساکنین محله انتخاب گردد؛
- شناخت ویژگی‌ها و ظرفیت‌های ویژه هر محله توسط شهرداری (با تعامل مدیریت محله) و استفاده همه جانبی از آنها برای پیشبرد فعالیت‌ها و اهداف سرای محله و مدیریت محله؛

توانایی‌های ویژه هر محله از دید مدیریت شهری به دور مانده و این امر منجر به ناکارآمدی عملکرد سراهای محله شده است. بنابراین در جهت افزایش کارایی و اثربخشی عملکرد سرای محله‌ها توجه به ظرفیت‌ها و توanایی‌های ویژه هر کدام از محلات لازم می‌باشد تا فعالیت‌هایی که در این سراهای صورت می‌گیرد منطبق با ظرفیت‌ها و توanایی‌های محلات و نیازهای ساکنین باشد.

#### نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات

براساس یافته‌های این تحقیق، هرسه سرای محله اوین، تجربیش و نیاوران در تمامی سه محور مورد مطالعه عملکرد متفاوتی داشتند. به طوری که در زمینه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی سرای محله اوین نسبت به سراهای محله تجربیش و نیاوران عملکرد بهتری داشته است. در محور مشارکت نیز سرای محله‌ها به طور کلی موفق به جلب مشارکت ساکنین نشده‌اند و «برنامه‌ریزی به وسیله مردم نه برای مردم» که یکی از شعارهای رویکرد محله محوری تحقق نیافته است. البته لازم به ذکر است که سرای محله اوین در مقایسه با سراهای محله تجربیش و نیاوران تا حدودی موفق به جلب مشارکت ساکنین شده است که از دلایل مهم آن می‌توان به اطلاع رسانی خوب و وجود شورای ایاری فعال در این محله که به عنوان رکن اصلی هیأت امناء محله می‌باشند، و همچنین یکدست بودن انسجام فرهنگی و اجتماعی بیشتر این محله و متقابل آن احساس مسئولیت بیشتری که ساکنین نسبت به محله خود دارند اشاره کرد. از طرفی در محله تجربیش به دلیل تنواع قومی و قرارگیری آن در مرکز شمیرانات و یکدست نبودن انسجام فرهنگی و اجتماعی که باعث کم رنگ شدن توجه ساکنین به امور محله شده و همچنین ضعف عملکرد مدیریت محله (هیأت امناء محله) در محلات تجربیش و نیاوران در آگاهی بخشی و جلب مشارکت ساکنین در فعالیت‌های مدیریت محله از دلایل موفقیت‌کم سرا در این محله‌ها می‌باشد.

بنابراین برای رسیدن به برنامه ریزی محله مبنی و توسعه اجتماع محلی آنچه باید توسط مدیریت شهری و بخصوص مدیریت محله (هیأت امناء محله) در نظر

## مدیریت شهری

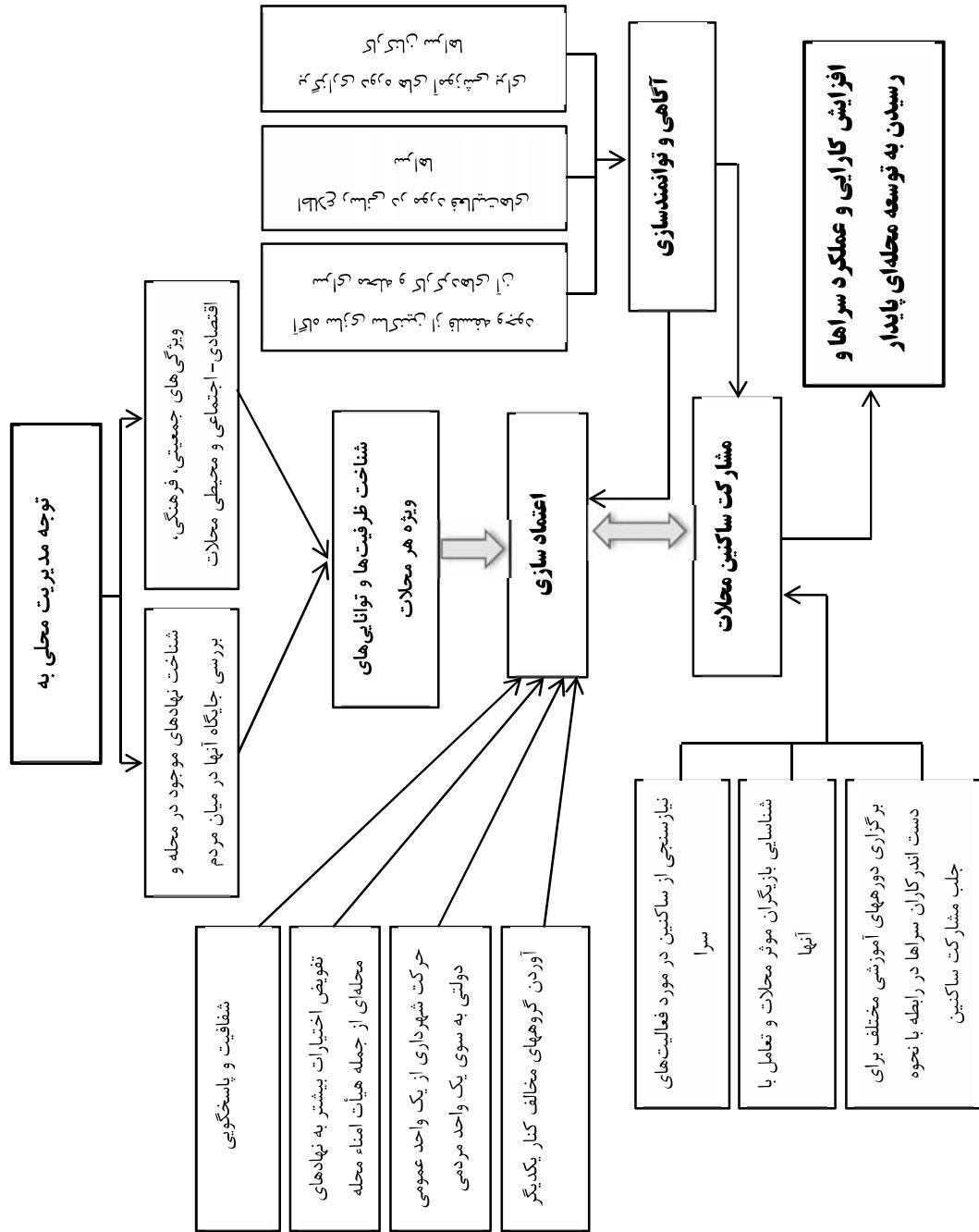
فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۴

# دریست شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۵



شکل ۱. الگوی پیشنهادی برای افزایش اثربخشی و کارایی عملکرد سرای محله؛ مأخذ: نگارندگان.

- شهرداری باید نقش خود را به عنوان یک تسهیلگر و یک پایه کار مشارکتی باز تعریف کند و از یک واحد عمومی دولتی به یک واحد مردمی حرکت کند. و باکاهش تصدیگری، واگذاری امور به مردم و به رسمیت شناختن توانایی‌های آنان، اعتماد شهر وندان را جلب کند و زمینه با توجه به این که یکی از بزرگترین مشکلات سراهای
- مشارکت فعلی و همه جانبی آنها را فراهم کند؛
- راه اندازی سایت محله برای ایجاد ارتباط با ساکنین و همچنین اطلاع رسانی از اهداف و وظایف مدیریت محله و رسالت سرا و فعالیت‌های آن؛
- با توجه به این که یکی از بزرگترین مشکلات سراهای

- محلات شهر تهران»، تهران، انتشارات مدبران.
۶. رستگاری، سید حمید و محمولی، حمید رضا (۱۳۸۹) «حکمرانی خوب شهری ابزاری برای تغییر کارکرد شهرداریها»، همایش نقش و جایگاه مدیریت محله و شوراها در ارتقای مشارکت اجتماعی، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران.
۷. شهرداری منطقه یک (۱۳۸۸) «سندي توسعه محله‌اي منطقه يك ۱۳۸۸ - محله اوين»، بي تا.
۸. شهرداری منطقه یک (۱۳۸۸) «سندي توسعه محله‌اي منطقه يك ۱۳۸۸ - محله تجريش»، بي تا.
۹. شهرداری منطقه یک (۱۳۸۸) «سندي توسعه محله‌اي منطقه يك ۱۳۸۸ - محله نياوران»، بي تا.
۱۰. صرافی، مظفر (۱۳۸۸) «مدیریت یکپارچه شهری در خدمت توسعه اجتماعات محلی»، ماهنامه منظر، شماره سوم.
۱۱. لاله پور، منیژه (۱۳۸۶) «حکمرانی شهری و مدیریت شهری در کشورهای در حال توسعه»، فصلنامه جستارهای شهری، شماره نوزدهم و بیستم.
۱۲. مرکز آمار ایران (۱۳۸۵) «نتایج تفصیلی سرشماری عمومی نفوس و مسکن به صورت بلوک شهری».
13. Sadashiva m. (2008), Effects of civil society on urban planning and governance in Meysor, India, Doctoral thesis, Technical university of Dortmund.
14. McLoughlin, B, (1973). Contral and Urban planning London, Faber and Faber.
15. UNDP (1997), Governance for Sustainable human development.- Hall, Peter (2000), Urban Future 21, E and FN spon press.
16. Fridman, John(1993), "Toward a Non-Euclidean Mode of Planning-APA Journal", Autumn- 482.
17. Madanipour, A. (2001),"How relevant is 'planning by neighbourhoods' today?", in Town Planning Review, 72 (2).
18. Madanipour, A. (1996), Design of urban space: An inquiry into a socio-spatial process, Londan: John Wiley & Son Ltd

محله مباحث مالی و درآمدزایی است پیشنهاد می شود مدیریت محله‌ها موقوفات در سطح محلات را از سمت مساجد، حسینه‌ها و ... به این سمت هدایت کنند؛

- انتشار روزنامه محله به منظور اطلاع رسانی در رابطه با وقایع محله؛
- ارتباط بیشتر مدیر محله از طریق برگزاری جلسات مشترک با گروههای مختلف (نهادها و ارگان‌های دولتی و غیردولتی) موجود در سطح محله تا از امکانات و منابع موجود در این نهادها نیز برای حل مشکلات و معضلات محله و پاسخگویی به مطالبات ساکنین سود جست.

در انتهای با توجه به یافته‌های بدست آمده و اینکه رویکرد اصلی پژوهش حاضر توجه به حکمرانی خوب شهری و برنامه‌ریزی محله مبنا بوده است. لذا با بهره‌گیری از مولفه‌های این رویکردها در جهت افزایش اثربخشی و کارایی عملکرد سراهای محله راهکار و الگوی پیشنهادی زیر ارائه شده است.

#### منابع و مأخذ

۱. امین ناصری، آراز (۱۳۸۶) «برنامه‌ریزی محله‌ای (مبانی، تعاریف، مفاهیم و روشها)»، نشریه جستارهای شهرسازی، شماره نوزدهم و بیستم، صص ۱۱۸-۱۲۵.
۲. پورمحمدی، محمد رضا و همکاران (۱۳۸۹) «حکمرانی مطلوب شهری بر بنیان سرمایه اجتماعی: آزمون نظام نهادی-فضایی ارتباطی و فاعلیت مندی غیر اقتصادی، مطالعه موردی کلانشهر تبریز»، فصلنامه مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، سال اول، شماره اول.
۳. توکلی نیا، جمیله و استادی سیسی، منصور (۱۳۸۸) «تحلیل پایداری محله‌های کلان شهر تهران با تأکید بر عملکرد شوراها، نمونه موردی: محله‌ای اوین، درکه و ولنجک»، پژوهش‌های جغرافیای انسانی، شماره ۷۰، صص ۴۳-۲۹.
۴. حاجی پور، خلیل (۱۳۸۵) «برنامه‌ریزی محله- مبنا رهیافتی کارآمد در ایجاد مدیریت شهری پایدار»، مجله هنرهای زیبا، شماره ۲۶، تهران، صص ۳۷-۴۶.
۵. ذاکری، هادی (۱۳۹۰) «مجموعه دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌های ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی در

## مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری  
Urban Management  
شماره ۳۶ پاییز ۱۳۹۳  
No.36 Autumn 2014

۴۶