

# مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸. پاییز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

۵۷-۷۸

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷

## تحلیلی بر تأثیر گردشگری اجتماع محور در توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی<sup>۱</sup>

فاطمه دهقانی: دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

غلامرضا جعفری نیا\*: دانشیار گروه جامعه‌شناسی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

علی شمس‌الدینی: استادیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

An analysis on the impact of community-oriented tourism in the development of the coastal villages of Tangestan city from the perspective of the local community

### Abstract

Objective: One of the effective factors in rural development is the development of tourism; because the development of tourism can play an effective role in improving the economic situation of villages by creating new employment and income opportunities. Tourism, as one of the industries, is one of the sectors with very high economic growth in the world, especially in developing countries. Tourism is one of the special strategies of rural development to bring foreign currency and create jobs and support all-round growth. It is considered as a basic strategy because of the significant effects that tourism activities have on the economy of regions that receive tourists. Especially community-oriented tourism, which is referred to as CBT, this type of tourism is based on a participatory approach, community-oriented tourism facilitates the active participation of the community in tourism planning, increases mutual relations between tourists and the community, and the heritage preserves the cultural and natural environment of the region. Accordingly, the purpose of this research is to analyze the impact of community-oriented tourism in the development of coastal villages in Tangestan city from the perspective of the local community.

Method: The research method of this research is descriptive-analytical and its type is survey. Residents of the coastal villages of Tangestan constitute the statistics of this research. The statistical sample of this research was determined by Cochran's formula to the number of 400 people. The results of the research show that the tourism community plays a role in the economic, social, cultural and environmental development of the coastal villages of Tangestan.

**Keyword:** tourism, tourism community, rural development, coastal villages, local community.

### چکیده

**هدف:** یکی از عوامل مؤثر در توسعه روستایی، توسعه گردشگری است؛ زیرا توسعه گردشگری می‌تواند با خلق فرصت‌های جدید اشتغال و درآمد، نقش مؤثری در بهبود وضع اقتصادی روستاهای داشته باشد. گردشگری به عنوان یکی از صنایع، از بخش‌های با رشد اقتصادی بسیار بالا در جهان، بخصوص در کشورهای در حال توسعه است. گردشگری یکی از راهبردهای ویژه توسعه روستایی برای ورود ارز و ایجاد شغل و حمایت از رشد همه‌جانبه است؛ و به دلیل اثرات چشمگیری که فعالیت‌های گردشگری در اقتصاد مناطق پذیرنده گردشگران بر جای می‌گذارد به عنوان یک راهبرد اساسی مورد توجه است. به ویژه گردشگری اجتماع محور که از آن به عنوان CBT یاد می‌شود این نوع از گردشگری بر اساس رویکرد مشارکتی شکل گرفته است، گردشگری اجتماع محور مشارکت فعال جامعه در برنامه‌ریزی گردشگری را تسهیل می‌کند، روابط متقابل میان گردشگران و جامعه را افزایش می‌دهد و میراث فرهنگی و طبیعی منطقه را حفظ می‌کند. بر همین اساس هدف این پژوهش تحلیلی بر تأثیر گردشگری اجتماع محور در توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی است.

**روش:** روش پژوهش این تحقیق توصیفی- تحلیلی و نوع آن پیمایشی است. ساکنان روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان جامعه آماری این تحقیق را تشکیل می‌دهند. نمونه آماری این پژوهش از طریق فرمول کوکران به تعداد ۴۰۰ نفر تعیین شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد بین گردشگری اجتماع محور بر توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیستمحیطی روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان تأثیرگذار است.

**وازگان کلیدی:** گردشگری، گردشگری اجتماع محور، توسعه روستایی، روستاهای ساحلی، جامعه محلی.

\* نویسنده مسئول jafarinia\_reza@iaubushehr.ac.ir

۱- این مقاله برگرفته از پایان‌نامه دکتری جامعه‌شناسی نویسنده اول با عنوان ارزیابی تأثیر گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی استان بوشهر) است.

## مقدمه و بیان مسئله

مناطق ساحلی است. مناطق ساحلی دارای عملکردهای مختلفی هستند، برخی از این عملکردها مانند صید و صیادی، تجارت در قلمرو بومی و برخی از جمله گردشگری دارای آثار و پیامدهای است که حتی در بعد ملی نیز مطرح هستند؛ که از دید برنامه ریزان توسعه، توسعه گردشگری در نواحی ساحلی آثار متفاوت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، کالبدی و زیستمحیطی را در پی دارد و به تبع آن، محیط گردشگری نیز تاثیرات فراوانی از این توسعه می‌پذیرد. کشور ایران با دارا بودن حدود ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در خلیج فارس، دریاهای عمان و خزر، سهیم بسیار ناچیزی از درآمدهای گردشگری دریایی جهان و خاورمیانه را به خود اختصاص داده. از این‌رو با توسعه فعالیتهای گردشگری و شناساندن بخشی از جاذبه‌های جهانگردی ایران به خصوص در روستاهای می‌توان به بهبود و ارتقای سطح این فضاهای کمک شایانی کرد و برای بهسازی و بازسازی کالبد اقتصادی و اجتماعی آن‌ها گام‌های مؤثری برداشت و با توسعه گردشگری روستایی به اقتصاد ملی کشور کمک کرد. (شمس‌الدینی، ۱۳۹۸: ۱۰۶). سواحل استان بوشهر یکی از ظرفیت‌های بسیار مناسب گردشگری است که هرساله پذیرای گردشگران بسیاری از سراسر کشور و گردشگران خارجی است که به این استان سفر می‌کنند. وجود چشم‌اندازهای متنوعی از سواحل صخره‌ای و ماسه‌ای در محل تلاقی زاگرس جنوبی با خلیج فارس تا شن زارهای روشن جزایر، جنگل‌های مانگرو (حرا) تالاب‌ها، مرغزارهای دریایی و آبسنگ‌های مرجانی، صنایع دستی، صنایع عظیمی چون نفت و گاز، پتروشیمی و نیروگاه هسته‌ای، جاذبه‌های فرهنگی و تجاری... این منطقه را به پتانسیل مناسبی برای مقصد گردشگران داخلی و خارجی تبدیل نموده است. هم‌جواری با دریا باعث شده است تا زندگی مردم تحت تأثیر دریا قرار گیرد و بسیاری از اهالی از طریق فعالیت‌های صید و صیادی، تجارت دریایی، پرورش آبزیان... به امراض عاش پردازند؛ که همگی به طور مستقیم به دریا وابسته است. در کنار این فعالیت‌ها، گردشگری ساحلی یکی از ظرفیت‌های بسیار خوب استان بوشهر و منطقه مورد مطالعه یعنی شهرستان تنگستان است که می‌تواند در کنار سایر فعالیت‌های مرتبط در اشتغال و توسعه شهرستان نقش مؤثری داشته باشد. در صورتی که اقدامات مؤثر و دقیقی جهت برنامه‌ریزی صحیح و استفاده بهینه از توان گردشگری در منطقه صورت گیرد می‌توان از آن به عنوان راهبرد و فرصت جدید برای تسهیل توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیستمحیطی منطقه موردنظر استفاده نمود. رویکرد گردشگری اجتماعی محور با این دیدگاه که مدیران اصلی گردشگری می‌توانند همان ساکنان و مردمان محلی باشند، می‌تواند توسعه اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و زیستمحیطی مناطق را موجب گردد. مشکلات ناشی از الگوهای سنتی توسعه گردشگری از طریق تجارت جهانی، تحقق توسعه پایدار گردشگری را به سمت الگوی توسعه گردشگری جامعه‌محور هدایت کرده است. الگوی گردشگری جامعه‌محور با توسعه پایدار گردشگری مرتبط است، زیرا هر دو از منابع کمک شایانی می‌کند تا دریافت بهتری از دیدگاه گردشگران داشته باشند و تلاش‌هایشان را جهت ایجاد تجربه‌های مثبت برای گردشگران متمرکز نمایند (کرمی و دهکردی و دیگران، ۱۳۹۵: ۱۸۲). امروزه یکی از مقصد‌های مورد علاقه گردشگران

در استان گیلان پرداختند نتایج نشان داده که به ترتیب مواردی مانند واگذاری امور گردشگری ساحلی به سازمان‌ها و مؤسسات مربوطه برای مدیریت و برنامه‌ریزی، توجه به مدیریت و بازاریابی کارآمد و اثربخش، برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی مرتبط با گردشگری ساحلی برای جوامع میزان، تشویق سرمایه‌گذاران به خصوص در بخش خصوصی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری و تشکیل کمپین‌های مردمی برای آموزش و ارتقاء فرهنگ حفظ محیط‌زیست سواحل از اهمیت به سزاوی خوددار هستند. عینالی و دیگران (۱۳۹۷) در مقاله ارزیابی نقش گردشگری روستایی در توسعه پایدار جوامع محلی مورد مطالعه: روستاهای هدف گردشگری استان زنجان به بررسی تأثیرات توسعه گردشگری بر اجتماعات محلی پرداخته و گردشگری روستایی را به عنوان یکی از سیاست‌های کارآمد برای دست‌یابی به توسعه اجتماعی – اقتصادی و تجدید حیات مناطق روستایی موردنمود توجه داشته است؛ و عنوان داشته گردشگری روستایی به عنوان منع مؤثر در آمد و بهبود اشتغال مطرح است. ضراغام بروجنی و بذرافشان (۱۳۹۵) در مقاله میزان موقوفیت توسعه گردشگری جامعه محور روستایی از دید جامعه محلی در روستای آسیاب‌سر، شهرستان بهشهر، مطرح می‌نمایند، گردشگری جامعه محور در جستجوی ایجاد منافع اقتصادی برای جامعه محلی، حفاظت از منابع طبیعی و فرهنگ محلی، بهبود کیفیت زندگی و توانمندسازی جامعه محلی به منظور رفع نیازهای نسل‌های حال و آینده است؛ که با وجود مزایای بسیار این نوع از گردشگری، به خصوص در کشورهای در حال توسعه، اجرای آن در عمل با مشکلاتی همراه است.

يونیکاواتی<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی تحت عنوان آیا گردشگری اجتماع محور می‌تواند از گردشگری پایدار در روستای سنتی اوسینگ حمایت کند؟ نتایج نشان می‌دهد که سیاست‌ها و حمایت‌های دولت در این روستا مطابق با اصول گردشگری اجتماع محور است و برنامه‌های که در زمینه آموزش جامعه محلی داشته در توسعه گردشگری پایدار مؤثر بوده است. همچنین سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هم در این زمینه مؤثر بوده است. ناورو-مارتینز<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۰) از مدل SWOT به منظور حمایت از تنوع زیستی و گردشگری پایدار در سواحل پارک ملی کاگوانس واقع در کشور کوبا استفاده نمودند. در این مطالعه نقاط قوت و فرسته‌های شناسایی شده برای پارک ملی اهمیت بیشتری از نقاط ضعف و تهدیدهای موجود داشته‌اند. براساس تحلیل صورت گرفته توسط مدل SWOT مشخص شد که این منطقه دارای قابلیت‌های بالایی برای گردشگری و فعالیت‌های آموزشی است.

مالیک<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهشی به ارائه راهکارهایی برای توسعه گردشگری پایدار با استفاده از رویکردهای SWOT

طبیعی و فرهنگی مشترک استفاده می‌کنند (امین‌زاده گوهر ریزی، ۱۳۹۰: ۱۹). به علاوه، حمایت جامعه محلی برای موقوفیت برنامه‌های طولانی‌مدت توسعه گردشگری ضروری است و نیاز به حضور جامعه محلی در تمام فعالیت‌های گردشگری در برنامه‌ریزی‌های مدیریت UNDP مرتبط با گردشگری حسن می‌شود (Godfrey, & Clarke, 2005).

با توجه به استقبال مردم به سمت این صنعت سوداًور این پژوهش به دنبال تحلیل و ارزیابی اثرات گردشگری اجتماع محور در توسعه شهرستان تنگستان است که از دید جامعه محلی به بررسی این موضوع می‌پردازد.

### پیشینه پژوهش

امروزه گردشگری روستایی از مردمی‌ترین اشکال گردشگری محسوب می‌شود. جاذبه‌های، امکانات و قابلیت‌های توسعه گردشگری در نواحی روستایی کشور ما بسیار متنوع و گسترده است و سابقه سفر و گردشگری روستایی قدمتی دیرینه دارد. مطالعات زیادی در حوزه گردشگری روستایی انجام گرفته است اما در خصوص موضوع گردشگری جامعه محور به ویژه در مناطق ساحلی مطالعات محدود می‌باشد که در اینجا به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌شود.

علیزاده و همکاران (۱۴۰۰) در مطالعه‌ای به ارزیابی و تعیین راهبردهای توسعه گردشگری پایدار در نواحی ساحلی بخش‌هایی از استان هرمزگان با تمرکز بر گردشگری طبیعت محور پرداختند. نتایج این تحقیق نشان داد که راهبردهایی مانند تهیه نمودن تجهیزات و تسهیلات مطلوب گردشگری طبیعت محور در سواحل، تخصیص تجهیزات مناسب برای تفریحات و ورزش‌های مبتنی بر محیط دریایی و همچنین تشویق گردشگران علاقه‌مندان به طبیعت در استان‌های اطراف و همچنین کشورهای منطقه دارای بیشترین اهمیت و امتیاز می‌باشند. امامی و همکاران (۱۴۰۰) در مقاله تبیین نقش مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه گردشگری اجتماع محور (مطالعه موردی: روستاهای استان گیلان) به بررسی نقش متغیرهای کلان توسعه بر گردشگری روستایی اجتماع محور در استان گیلان پرداخته است بر اساس نتایج تحقیق، چهار شاخص اقتصادی، زیستمحیطی، اجتماعی و مدیریتی به ترتیب بیشترین تأثیر را بر شاخص توسعه گردشگری اجتماع محور می‌گذارند. صمدی طاری و همکاران (۱۳۹۹) در مطالعه‌ای به بررسی شرایط مدیریت راهبردی توسعه پایدار گردشگری در مناطق ساحلی با استفاده از مدل SWOT و ماتریس QSPM در استان مازندران پرداختند. نتایج مطالعه نشان داد که اولویت اول در راستای اهداف مدیریت راهبردی مناطق گردشگری ساحلی، راهبرد هدایت توسعه گردشگری ساحلی در منطقه بر اساس استقرار مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی می‌باشد. رمضان نژاد و رکن‌الدین افتخاری (۱۳۹۸) در مطالعه‌ای به توسعه گردشگری سواحل نزدیک مناطق روستایی

قابلیت‌ها و منابع در اختیارشان را تقویت کند تا به‌واسطه آن بتوانند وضعیت موجودشان را به وضعیت مناسب و مطلوب‌تر تغییر دهند (از کیا، ۱۳۸۱: ۷۶). از آنجا که روستا و مردم ساکن در آن‌ها دارای شرایط، امکانات و مسایل خاص خود هستند و با توجه به مشکلات اقتصادی روستاییان و گسترش روزافزون مهاجرت‌های روستایی و افول فعالیت‌های کشاورزی در نواحی روستایی، نیاز به فعالیت جایگزین و در عین حال مکمل برای کشاورزی در نواحی روستایی احساس می‌شود (Sharpley, 2002:234). یکی از راهبردهای که اخیراً در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و حتی در برخی از کشورها به اجرا درآمده است و نتایج مثبت به همراه داشته است، توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستایی می‌باشد. گردشگری در نواحی روستایی، محركی برای افزایش تولیدات جامعه روستایی است و سبب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای روستاییان بهویژه جوانان می‌شود همچنین موجب پیشگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها و حفظ توان تولیدی روستا می‌شود و درنهایت موجب توسعه پایدار اقتصادی در روستا می‌گردد. (قدیری معصوم و همکاران، ۱۳۸۹، ۱۰۷) پایداری به نحوی گستره به عنوان رویکردی بنیادین، برای هر نوع توسعه از جمله توسعه گردشگری پذیرفته شده و در مباحث سیاسی و محیطی، گردشگری پایدار به عنوان مفهومی نو، برای مقابله با آثار مخرب توسعه گردشگری مطرح گردیده است. به این ترتیب، مفهوم توسعه پایدار گردشگری، ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیستمحیطی را در برمی‌گیرد. این مفهوم اشاره به این امر دارد که توسعه گردشگری به شکل ستی برای محیط‌های طبیعی، اجتماعی و اقتصادی آثار منفی در بردارد و ادامه رویه‌های غلط، آسیب‌های جدی به محیط وارد می‌آورد (رکن‌الدین افتخاری و همکاران، ۱۳۸۹: ۳۷). پایداری همچنین به توانایی جامعه، اکوسیستم و ... برای تداوم کارکرد در آینده نامحدود، بدون تحلیل رفتار منابعی که سیستم به آن وابسته است اطلاق می‌شود. (Gilmanr, 1996:1)

هدف اصلی توسعه پایدار، تأمین نیازهای اساسی، بهبود، ارتقاء سطح زندگی برای همه، حفظ و اداره بهتر اکوسیستم‌ها و آینده‌ای امن تر و سعادتمندتر ذکر شده است. (محمدی حمیدی و سبحانی، ۱۳۹۷: ۱۰۱). این بعد از توسعه همواره اثرات قابل توجهی را در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی شکل داده است (Balan & Burghelea, 2015:276). به‌گونه‌ای که امروزه در سیاری از نواحی روستایی، گردشگری از حالت انفعالی به عاملی پویا و مؤثر بر تغییرات و کنترل چشم‌انداز اجتماعات روستایی، تبدیل شده است. ماهیت این تغییرات، توجه فرایندهای را به کارکرد گردشگری و فراغتی در نواحی روستایی معطوف داشته است (Butler et al, 1988: 3). توسعه پایدار گردشگری توسعه‌ای است که در آن توازن و تعادل، حفظ ارزش‌ها و کیفیت اخلاقیات و اصول اقتصادی و نیز مزیت‌های اقتصادی همه به همراه هم دیده شده و کوشش می‌شود تا توسعه‌ای متعالی و متعادل و همه‌جانبه جایگزین توسعه صرفاً اقتصادی گردد. در

QSPM در منطقه ساحلی تامیل نادو<sup>۱</sup> در هندوستان پرداختند. نتایج این مطالعه نشان داد که این منطقه در رابطه با اسکان بازدیدکنندگان و آلوگی‌های محیط‌زیستی با مشکلاتی روپرتو است و اگر دولت محلی می‌خواهد از طریق برخی استراتژی‌های مناسب و مشخص توسعه گردشگری را ترویج دهد، باید روی نقاط ضعف و فرصت‌هایی برنامه‌ریزی کند که اثرات نامطلوب محیط‌زیستی را کاهش داده و کیفیت خدمات را ارائه دهد.

زیلینسکی<sup>۲</sup> و دیگران (۲۰۲۰) در مقاله چرا گردشگری جامع محور گردشگری روستایی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه عملکرد متفاوتی دارد. نتیجه می‌گیرد؛ بسیاری از استراتژی‌های گردش محوری<sup>۳</sup> که در کشورهای در حال توسعه در دست اجرا هستند عموماً به صورت پروژه محور و تجربه کشورهای توسعه‌یافته است ولی اینکه تا چه میزان می‌توانند موفق باشند نیاز به مطالعه دارند زیرا منابع مالی گردشگری در کشورهای توسعه‌یافته از طریق ابتکارت شخصی تأمین می‌شود ولی در کشورهای در حال توسعه مردم محلی توان مالی و ظرفیت‌های محدودی دارند.

لیو<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۱۹) در مطالعه‌ای به ارزیابی توسعه گردشگری ساحلی در منطقه اقتصادی شبه‌جزیره شاندونگ<sup>۵</sup> در کشور چین پرداختند و با استفاده از مدل SWOT شدت نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای گردشگری ساحلی را در این منطقه محاسبه نمودند. نتایج مطالعه نشان داد که استراتژی پیشگام استفاده از فرصت‌ها باید به طور فعالانه اجرا شود و تمرکز بر اجرای استراتژی‌های تهاجمی، محافظه‌کارانه، رقابتی-تنوع و تدافعی باید به طور شفاف مدنظر قرار گیرد.

امبرکرافتس و همکارانش (۲۰۱۰) به بررسی نقش دولت محلی در گردشگری در بریتانیا کلمبیا پرداختند. طبق این مطالعه دولت‌های محلی نقش مهمی را در جذب گردشگر ایفا می‌کنند. در این مطالعه با بررسی نقاط ضعف در زمینه گردشگری، توصیه‌های مربوط به نقش دولت محلی در گردشگری را ارائه کرد. ایده‌ها شامل: داشتن برنامه‌ریزی، روش کردن مسؤولیت‌های گردشگری در سطح محلی، ادغام گردشگری به طور کامل در توسعه‌ی اقتصادی می‌باشد.

## مباحث نظری پژوهش

توسعه روستایی، جزیی از برنامه‌ی توسعه هر کشوری است که برای دگرگون‌سازی ساخت اجتماعی – اقتصادی جامعه روستایی بکار می‌رود. فرایندی که با بهره‌گیری از سازوکارهایی چون برنامه‌ریزی، سازماندهی، تقویت خوداتکایی فردی و جمعی و ایجاد دگرگونی مناسب در ساختارهای ذهنی و عینی روستاییان تلاش می‌کند که در آن‌ها قدرت، توان و اختیار بهره‌گیری از

1-Tamil Nadu

2- Zielinski

3- Liu

4- Shandong Peninsula

جامعه محلی به عنوان بازیگری عمل می کند که موفقیت توسعه گردشگری را تعیین می کند. مشارکت جامعه محلی در صورت توسعه گردشگری می تواند به خوبی محقق شود (Yunikawati, 2021:232). به طور کلی می توان گفت که گردشگری جامعه محور، ابزاری برای دست یابی برای توسعه پایدار است به طوری که در طول ۲۰ سال گذشته، گردشگری جامعه محور، بخش جدایی ناپذیر از گردشگری پایدار شده است. اساسی ترین هدف CBT تأمین درآمد برای جوامعی است که دارای فرصت های محدود برای توسعه فعالیت های اقتصادی هستند، لذا گردشگری جامع محور برای بازسازی اقتصادی مناطق روستایی، محیطی مناسب را فراهم می سازد (Zielinski, 2020:728).

گردشگری جامعه محور مثالی کامل از توسعه گردشگری پایدار است؛ زیرا در اغلب طرح های توسعه CBT، جامعه محلی مالکیت و مدیریت تسهیلات گردشگری را بر عهده دارد و این موضوع منافع اقتصادی بسیاری را نسبیت اکثر افراد جامعه می کند؛ علاوه بر این، CBT به عنوان نوعی از گردشگری با اثرات منفی حداقل برای محیط اجتماعی - فرهنگی مقصد در نظر گرفته می شود؛ زیرا افراد محلی خود کنترل امور را در دست دارند و آن ها تصمیم می کرند چه الگوهای فرهنگی از جامعه خود را با گردشگران تقسیم کنند. درنهایت، این نوع از گردشگری اثرات منفی کمتری نیز بر محیط زیست دارد؛ چون کوچک مقیاس بوده و تعداد کمی از گردشگران از آن منطقه بازدید کرده و از این رو، آسیب کمتری به محیط زیست وارد می کند (بروجنی و بذرافشان، ۱۳۹۵:۱۲۴). وجود یک چارچوب جامع برای برنامه ریزی و مدیریت پروژه های گردشگری روستایی اجتماع- محور ضروری است و تمام ابعاد جامعه روستایی را بایستی در بر گیرید (Asker et al, 2010:10). از گردشگری اجتماع محور به عنوان ابزار کاهش فقر یاد می کنند. ابزار کاهشی که نیاز به یک رویکرد بلندمدت دارد و باید هدف به حداقل رساندن منافع برای جامعه محلی باشد، (Shen, 2009:137)

## روش تحقیق

روش پژوهش این تحقیق توصیفی - تحلیلی است. نوع آن پیمایشی است. جامعه آماری آن روستاییان مناطق ساحلی شهرستان تنگستان در استان بوشهر است که شامل ۱۷ روستای ساحلی با جمعیتی معادل ۱۷۸۸۸ نفر زن و مرد است. (جدول شماره ۵) از این تعداد ۴۰۰ نفر با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده و بر اساس فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شده است گرددواری داده های موردنیاز با استفاده از روش استنادی و میدانی بوده، روش میدانی نیز مبتنی بر ابزار پرسشنامه است. پایابی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر با ۰/۹۵ محاسبه شده است؛ که در حد مطلوب تأیید شد. برای سنجش مفهوم اصلی تحقیق، یعنی ارزیابی و سنجش اثرات گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی که پس از

این دیدگاه توسعه گردشگری با استفاده از منابع موجود به گونه ای است که ضمن پاسخ دادن به نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ضوابط قانونی جامعه و انتظارات گردشگران بتوان وحدت و یکپارچگی، هویت فرهنگی، تعادل اقتصادی و رفاه مردم محلی را تأمین کرد (الوانی، ۱۳۷۲: ۱۰)

باتلر بر این اعتقاد بود که گردشگری پایدار با تمرکز بر جوامع بومی معنا دارد و برای رسیدن به پایداری می بایست به گردشگران، ساکنان محلی و جاذبه های طبیعی ارزش داد (Butler, 1998:4). در واقع اصول گردشگری پایدار بر حفظ و بهره بردن از سیستم های منابع انسانی و طبیعی در طی زمان استوار است (سجادی و همکاران، ۱۳۹۷). انتقادات زیادی در ارتباط با توسعه گردشگری پایدار توسط محققان مطرح است. برخی از محققان معتقدند گردشگری پایدار جهت ساده سازی و انحطاف پذیری بیش از حد، تفاوت هایی اساسی با توسعه پایدار یافته است و در اغلب اوقات بدون ارجاع به توسعه پایدار مطرح می شود. باتلر<sup>1</sup> معتقد است مفهوم گردشگری پایدار بسیار کلی و وسیع بوده و حوزه تمرکز محدودی دارد و صرفا به دلیل محبوبیت و رواج توسعه پایدار، بسیاری از مفاهیم و محصولات گردشگری؛ مانند گردشگری طبیعت محور، اکوتوریسم، گردشگری ماجراجویانه و غیره تحت عنوان گردشگری پایدار طبقه بندی می شوند (بروجنی و بذرافشان ۱۳۹۵:۱۲۴). امروزه گردشگری مبتنی بر اجتماع محلی به طور گسترده ای به دلیل بهبود توانایی اقتصاد محلی موردن توجه قرار گرفته است و حتی در بسیاری از کشورها به عنوان بهبود دهنده ای اقتصاد محلی و توسعه ای جامعه ای محلی معرفی شده است (اما می و همکاران، ۱۳۹۹: ۴) رویکرد برنامه ریزی مبتنی بر اجتماع محلی نیازمند این است که چنین مکان هایی باید فرایند برنامه ریزی را کنترل کنند و اهداف و برنامه های خودشان را بر اساس آن (با تأکید بر موضوعاتی مانند برنامه ریزی اجتماع محلی و ظرفیت تحمل اجتماعی) تنظیم کنند. گردشگری مبتنی بر اجتماع محلی، به دنبال توانمندی مردم، افزایش مشارکت ساکنان در فرایند تصمیم گیری و توزیع درآمد گردشگری است، به ویژه منابع مالی منطقه ای محلی باید برای ایجاد جامعه ای خود کفای استفاده شود و بر همین اساس، برنامه ریزی و مدیریت باید بر مؤثر ترین شیوه استقرار سرمایه ای انسانی محلی و دیگر منابع در کنار استفاده از دانش بومی اجتماع محلی و ابزار غیررسمی در برنامه ریزی با حمایت مقامات منطقه ای و کشوری متتمرکز شود (Chris C. & Sirakaya, 2005:384).

اصلی ترین مرحله در پیاده سازی این مدل مشارکتی، تعیین نحوه و میزان مشارکت جامعه محلی در آن است. همچنین همواره آمادگی ذهنی و وجود انگیزه های شخصی در افراد محلی برای تحقق مشارکت امری ضروری است؛ بنابراین، مشارکت قبل از نمود عینی آن پدیده ای ذهنی است که باید آن را در افکار و عقاید و رفتار مردم جستجو کرد (تولا یی و دیگران، ۱۳۹۶: ۱۰۰).

1-Butler

تأیید اعتبار محتوایی، با رجوع به متخصصان (اعتبار صوری) و اطمینان از پایایی آن‌ها با استفاده از ضریب الگای کرونباخ، در نمونه‌های اصلی تحقیق اجرا شد. همچنین در این تحقیق به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آماری (توصیفی و استنباطی) در محیط نرم‌افزار AMOS, SPSS استفاده شده است. به منظور سنجش اثرات شاخص‌ها بر گویه‌ها در روستاهای ساحلی همچنین بررسی میزان موفقیت CBT در روستاهای مورد مطالعه از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده شده است. (جدول شماره ۱). با توجه به پنج گزینه‌ای بودن پاسخ‌ها، ارزش آزمون عدد (۳) در نظر گرفته شده است. در همین راستا به منظور تشخیص مناسب بودن داده‌های مربوط به مجموعه متغیرهای مورد تحلیل در خصوص انواع پایداری از آزمون ضریب همبستگی پیرسون نیز استفاده شده است. (جدول شماره ۲)

جدول شماره ۱ شاخص‌های توصیفی مقیاس‌های پژوهش

متغیرها	تعداد گویه‌ها	میانگین	انحراف معیار	کمترین	بیشترین
توسعه اقتصادی	۸	۳.۳۸۶	۰.۸۲۴	۱.۰۰	۵.۰۰
توسعه اجتماعی	۱۲	۳.۳۲۲	۰.۸۶۴	۱.۲۵	۵.۰۰
توسعه فرهنگی	۶	۳.۴۲۳	۰.۸۷۱	۱.۰۰	۵.۰۰
توسعه زیستمحیطی	۸	۳.۳۹۷	۰.۸۴۵	۱.۲۵	۴.۸۸

در این پژوهش برای ۴ مؤلفه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیستمحیطی از ۳۴ گویه استفاده گردیده است،

## مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸، پائیز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

### ضریب همبستگی پیرسون بین متغیرها

همان‌طور که از جدول زیر استبطاً می‌شود در خصوص نتایج آزمون همبستگی سطح معناداری آزمون همبستگی بین تمامی مؤلفه‌های توسعه کمتر از ۰.۵ بودست آمده است. لذا این‌گونه برداشت می‌شود که بین تمامی مؤلفه‌های توسعه پایدار در منطقه مورد مطالعه همبستگی و ارتباط مثبت و مستقیم و معناداری وجود دارد.

جدول شماره ۲ آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرها

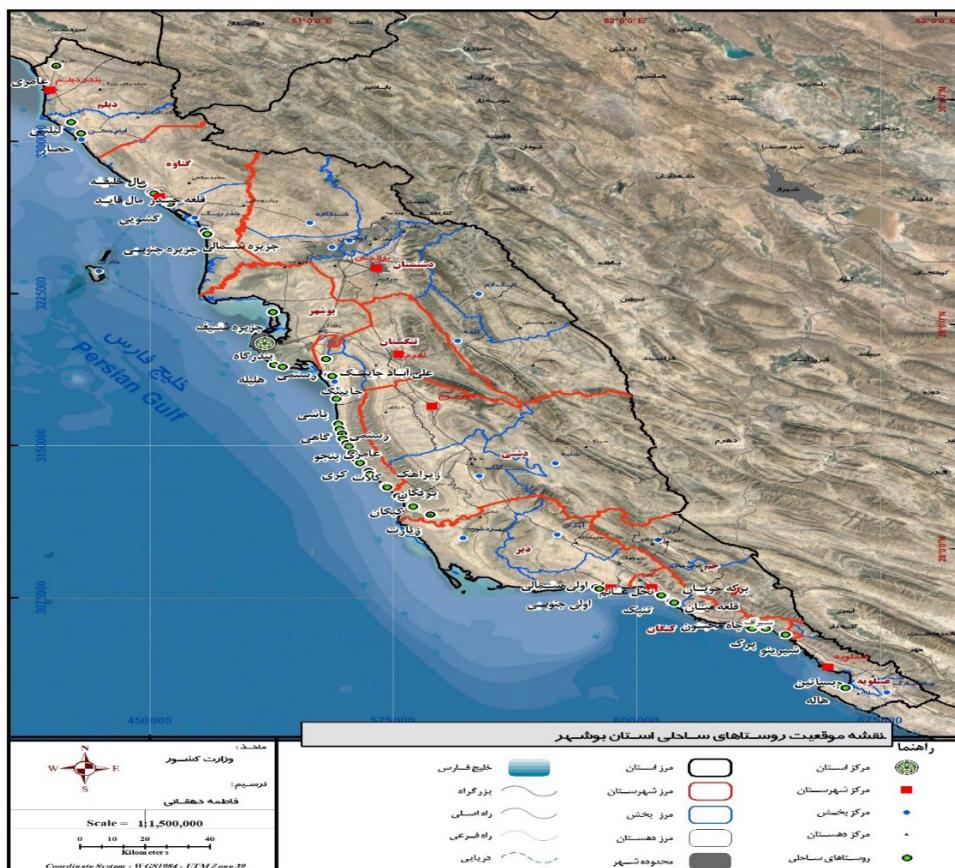
متغیرهای تحقیق	توضیعه اقتصادی	توضیعه اجتماعی	توضیعه فرهنگی	توضیعه زیستمحیطی
توسعه اقتصادی	مقدار همبستگی	۱		
	سطح معناداری	.		
توسعه اجتماعی	مقدار همبستگی	۰.۲۹۶	۱	
	سطح معناداری	...	.	
توسعه فرهنگی	مقدار همبستگی	۰.۲۶۱	۰.۳۳۴	۱
	سطح معناداری	...	...	.
توسعه زیستمحیطی	مقدار همبستگی	۰.۲۳۶	۰.۳۲۴	۰.۳۴۱
	سطح معناداری	...	...	۱

### محدوده مورد مطالعه

استان بوشهر در جنوب غربی ایران و در فاصله ۲۷ درجه و ۱۶ دقیقه عرض جغرافیایی و ۵۰ درجه و ۵ دقیقه و تا ۵۲ درجه و ۵۷ دقیقه طول جغرافیایی قرار دارد. این استان حدود ۲۳۱۹۷/۴۶ کیلومترمربع مساحت و ۹۱۶/۳۴ کیلومتر مرز ساحلی با دریای خلیج فارس دارد. براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، جمعیت استان بوشهر در این سال ۱۱۶۳۴۰۰ نفر بوده است. سهم جمعیتی استان بوشهر از کل کشور معادل ۱/۴۵ درصد بوده که در بین ۳۱ استان کشور رتبه ۲۲ را از نظر دارا بودن

جمعیت به خود اختصاص داده بود. متوسط نرخ رشد سالانه جمعیت در سال‌های ۱۳۹۰-۹۵ برای کل کشور ۱/۲۴ درصد و برای استان بوشهر ۲/۴ درصد بدست آمده است. براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، جمعیت نقاط شهری ۸۳۵۹۵۵ نفر و روستایی با جمعیت غیرساکن استان بوشهر برابر با ۳۲۷۴۴۵ نفر بوده است. درحالی‌که در این سال نرخ شهرنشینی برای کل کشور ۷۴ درصد بوده است این نرخ در استان بوشهر ۷۱/۹ درصد می‌باشد. روستاهای مورد مطالعه این پژوهش به لحاظ جغرافیایی و تقسیمات کشوری در شهرستان تنگستان قرار دارد. شهرستان تنگستان به مرکزیت شهر اهرم، دارای ۲ بخش مرکزی و ساحلی و ۳ شهر اهرم و دلوار و آباد بوده و از ۴ دهستان اهرم، باگ، دلوار و بالاخیر تشکیل شده است. شهر اهرم که مرکز تنگستان محسوب می‌شود در فاصله ۶۰ کیلومتری جنوبی بندر بوشهر واقع شده است. شهرستان تنگستان با ۱۹۵۰ کیلومترمربع مساحت، ۸/۴ درصد از کل مساحت استان را به خود اختصاص داده است. این شهرستان از سه ناحیه ساحلی، دشتی و کوهستانی تشکیل گردیده است و مهم‌ترین ارتفاعات آن کارتنگ و مند می‌باشد. (جدول شماره ۳)

تعداد سکونتگاه‌های روستایی ساحلی استان بوشهر ۴۵ روستا است. (نقشه شماره ۱) که براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، جمعیتی معادل ۱۵۴۰ نفر در این سکونتگاه‌ها ساکن هستند و بیشترین تعداد این جمعیت در مناطق روستایی شهرستان تنگستان قرار دارد که شامل ۱۷ روستای ساحلی با جمعیتی معادل ۱۷۸۸۸ نفر را تشکیل می‌دهد. (سالنامه آماری، ۱۳۹۹:۳۷) (نقشه شماره ۲)



# مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸. پاییز ۱۴۰۱.

Urban management  
No.68 Autumn 2022

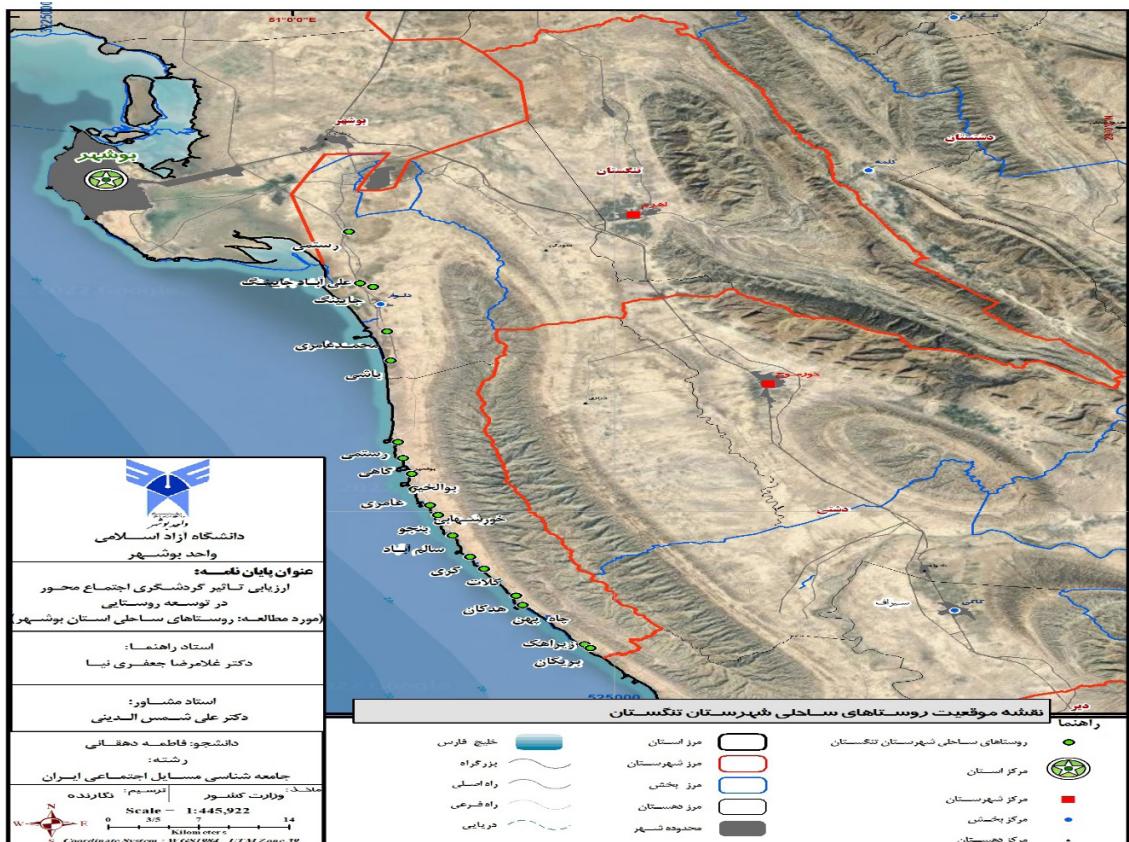
جدول شماره ۳ جمعیت محدوده مورد مطالعه در شهرستان تنگستان

ردیف	تقسیمات جغرافیایی				آمار جمعیت ۹۵			
	شهرستان	بخش	شهر / دهستان	آبادی	خانوار	جمعیت	مرد	زن
۱	تنگستان	دلوار	دلوار	علی آباد جایینگ	۲۲۶	۷۹۱	۴۰۴	۳۸۷
۲		دلوار	بولخیر	رستمی	۴۶۳	۱,۶۶۵	۸۸۷	۷۷۸
۳		دلوار	بولخیر	گاهی	۱۴۷	۵۱۵	۲۶۸	۲۴۷
۴		دلوار	بولخیر	بولخیر	۶۷۳	۲,۲۴۶	۱,۱۶۱	۱,۰۸۵
۵		دلوار	بولخیر	عامری	۷۴۱	۲,۵۸۰	۱,۴۰۸	۱,۱۷۲
۶		دلوار	بولخیر	خورشهابی	۴۴۲	۱,۴۴۳	۷۵۸	۶۸۵
۷		دلوار	بولخیر	بنجو	۱۹۸	۶۷۹	۳۳۹	۳۴۰
۸		دلوار	بولخیر	چاه پهن	۳۹	۱۳۳	۶۳	۷۰
۹		دلوار	بولخیر	هدکان	۳۹	۱۴۳	۷۴	۶۹
۱۰		دلوار	بولخیر	سالم آباد	۱۵۲	۵۲۵	۲۷۵	۲۵۰
۱۱		دلوار	بولخیر	بریکان	۶۳	۲۲۳	۸۰	۱۴۳
۱۲		دلوار	بولخیر	زیراهک	۵۹	۲۰۱	۱۰۷	۹۴
۱۳		دلوار	بولخیر	کری	۲۰۱	۶۹۹	۳۵۳	۳۴۶
۱۴		دلوار	بولخیر	کلات	۱۱۵	۴۱۲	۲۰۹	۲۰۳
۱۵		دلوار	دلوار	باشی	۲۰۶	۷۵۴	۳۷۲	۳۸۲
۱۶		دلوار	دلوار	محمد عامری	۶۷۸	۲,۴۹۲	۱,۲۸۷	۱,۲۰۵
۱۷		دلوار	دلوار	جایینگ	۷۰۱	۲,۳۸۷	۱,۲۱۰	۱,۱۷۷
جمع						۱۷۸۸۸	۹۲۵۵	۸۶۳۳

مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸، پائیز ۱۴۰۱

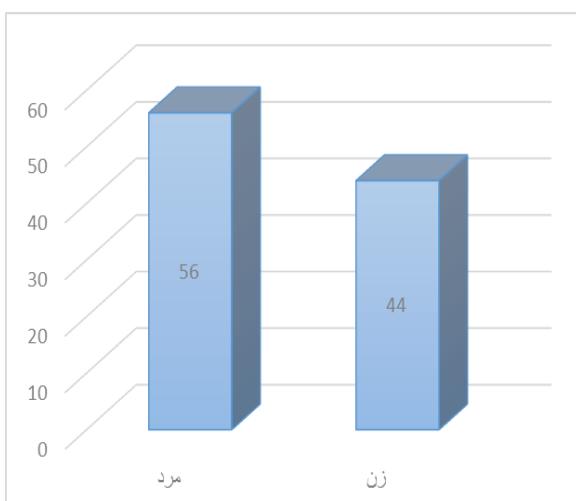
Urban management  
No.68 Autumn 2022



نقشه شماره ۲ موقعیت محدوده مورد مطالعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان

جدول ۴ توزیع فراوانی و ضعیت جنسیت پاسخگویان را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر افراد (معادل ۵۶ درصد) مرد می‌باشند و همچنین ۱۷۶ نفر (معادل ۴۴ درصد) زن می‌باشند.

یافته‌های پژوهش  
توصیف و پژوهگی‌های جمعیت شناختی اعضای نمونه  
به منظور شناخت بهتر ماهیت جامعه‌ای که در پژوهش مورد  
مطالعه قرار گرفته است و آشنایی بیشتر با متغیرهای پژوهش،  
قبل از تجزیه و تحلیل داده‌های آماری، لازم است این داده‌ها  
توضیف شود.



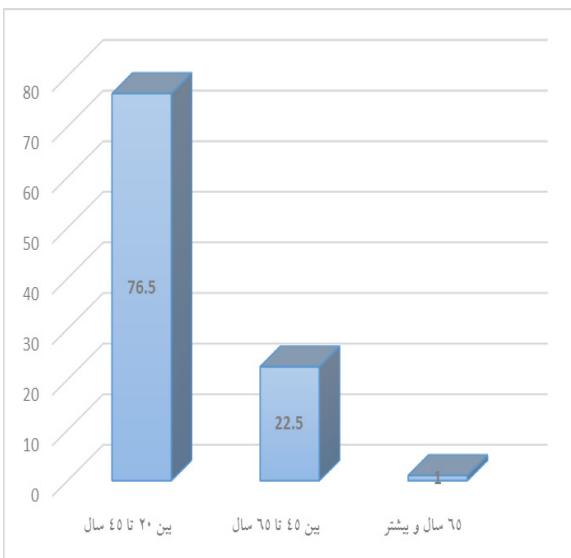
## نمودار ۱ توزیع پاسخ‌دهندگان بر حسب جنسیت

وضعیت جنسیت پاسخگویان

جدول زیر وضعیت جنسیت پاسخگویان را نشان می‌دهد.

## جدول شماره ۴ توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب جنسیت

درصد فراوانی	تعداد	وضعیت جنسیت
۵۶.۰	۲۲۴	مرد
۴۴.۰	۱۷۶	زن
۱۰۰.۰	۴۰۰	مجموع



نمودار ۳ چگونگی توزیع افراد بر حسب سن

#### وضعیت شغل افراد

جدول زیر وضعیت شغل نمونه آماری انتخاب شده را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۷ توزیع فراوانی پاسخ‌دهنده‌گان بر حسب شغل

درصد فراوانی	تعداد	شغل
۱۱,۳	۴۵	دولتی
۴۱,۸	۱۶۷	آزاد
۱۸,۳	۷۳	دانشجو
۲۸,۸	۱۱۵	سایر
۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع

جدول ۷ توزیع فراوانی شغل پاسخ‌گویان را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر افراد (معادل ۴۱,۸ درصد) دارای شغل آزاد می‌باشند و همچنین کمترین فراوانی مربوط به شغل دولتی (معادل ۱۱,۳ درصد) می‌باشد.

#### وضعیت تأهل پاسخ‌گویان

جدول زیر وضعیت تأهل پاسخ‌گویان را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۵ توزیع فراوانی پاسخ‌دهنده‌گان بر حسب تأهل

درصد فراوانی	تعداد	وضعیت تأهل
۴۶,۵	۱۸۶	مجرد
۵۳,۵	۲۱۴	متاهل
۱۰۰,۰	۴۰۰	مجموع

جدول ۵ توزیع فراوانی وضعیت تأهل پاسخ‌گویان را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر افراد (معادل ۵۳,۵ درصد) متاهل می‌باشند و همچنین ۱۸۶ نفر (معادل ۴۶,۵ درصد) مجرد می‌باشند.



نمودار ۲ توزیع پاسخ‌دهنده‌گان بر حسب وضعیت تأهل

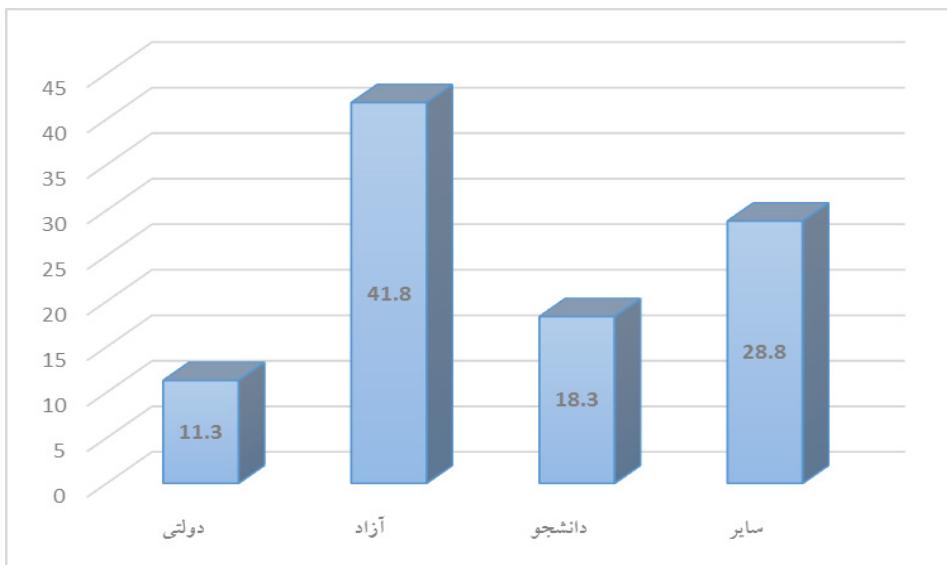
#### وضعیت سن افراد

جدول زیر وضعیت سن پاسخ‌گویان را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۶ توزیع فراوانی پاسخ‌دهنده‌گان بر حسب سن

درصد فراوانی	تعداد	سن
۷۶,۵	۳۰۶	بین ۲۰ تا ۴۵ سال
۲۲,۵	۹۰	بین ۴۵ تا ۶۵ سال
۱,۰	۴	۶۵ سال و بیشتر
۱۰۰,۰	۴۰۰	مجموع

جدول ۶ توزیع فراوانی سن پاسخ‌گویان را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر افراد (معادل ۷۶,۵ درصد) دارای بازه سنی ۲۰ تا ۴۵ سال می‌باشند و همچنین کمترین فراوانی مربوط به گروه سنی ۶۵ سال و بیشتر می‌باشد.



نمودار ۴ چگونگی توزیع افراد بر حسب شغل

## مدیریت شهری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸ . پاییز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

۶۷

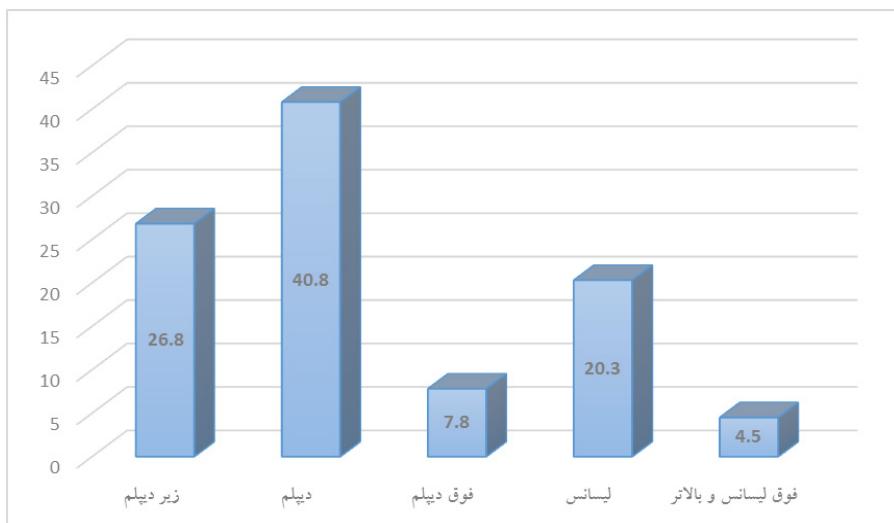
جدول ۸ توزیع فراوانی تحصیلات پاسخگویان را نشان می‌دهد.  
همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر افراد (معادل ۴۰,۸ درصد) دارای تحصیلات دیپلم می‌باشند و همچنین کمترین فراوانی مریبوط به تحصیلات فوق لیسانس و بالاتر (معادل ۴,۵ درصد) می‌باشد.

## وضعیت تحصیلات افراد

جدول زیر وضعیت تحصیلات پاسخگویان را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۸ توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	درصد فراوانی
زیر دیپلم	۱۰۷	۲۶,۸
دیپلم	۱۶۳	۴۰,۸
فوق دیپلم	۳۱	۷,۸
لیسانس	۸۱	۲۰,۳
فوق لیسانس و بالاتر	۱۸	۴,۵
مجموع	۴۰۰	۱۰۰,۰



نمودار ۵ چگونگی توزیع افراد بر حسب تحصیلات

همان طور که اشاره شد برای بررسی و تحلیل تأثیر گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از چهار مؤلفه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی که از اصول و مؤلفه های اساسی توسعه پایدار است بهره گرفته شده است و تأثیر گردشگری بر هر یک از این مؤلفه ها با طرح شاخص ها و گویه های متفاوت جداگانه مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته است.

## تحلیل تأثیر اقتصادی گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی

همان طور که در جدول زیر ملاحظه می شود، بررسی نقش و اثرات اقتصادی گردشگری در روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان با استفاده از دیدگاه جامعه محلی و آزمون تی تک نمونه ای سطح معناداری آزمون توسعه اقتصادی با مقدار آماره تی ۹.۳۶۲ برابر ۰.۰۰۰ و کمتر از سطح خطای ۵ درصد محاسبه شده است. لذا این گونه استبطاً می شود که فرض صفر آزمون تی تک نمونه ای مستقل رد و فرض مقابل آزمون مبنی بر مخالف بودن میانگین توسعه اقتصادی با عدد ۳ تأیید می شود. از آنجایی که میانگین توسعه اقتصادی برابر ۳.۳۸۵ و بیشتر از ۳ گزارش شده می توان نتیجه گرفت که گردشگری اجتماع محور بر توسعه اقتصادی تأثیراتی به همراه داشته است. (جدول شماره ۹)

جدول شماره ۹ شناسایی وضعیت توسعه اقتصادی با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	متغیر
حد بالا	حد پایین					
۰.۴۶۶	۰.۳۰۴	۰.۳۸۵	۰.۰۰۰	۹.۳۶۲	۳.۳۸۵	گردشگری اجتماع محور توسعه اقتصادی

## مد پرسش شری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸. پائیز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

این بعد از گردشگری حاصل متغیر ترکیبی ۸ نماگر است که در توسعه روستایی مؤثر است. شاخص های اقتصادی مورد بررسی عبارتند: افزایش سرمایه گذاری در روستا، توسعه و بهبود زیرساخت هایی مانند جاده، آب و برق، افزایش فرصت های شغلی زنان و جوانان، بهبود کیفیت زندگی، کیفیت درآمد و ثروت، افزایش ساخت و ساز های روستایی، فرصت های شغلی جدید برای ساکنان، رونق انواع شغل های روستایی مانند کشاورزی، باغداری، دامپروری، سودآوری بخش خصوصی می باشد. بررسی میانگین شاخص ها نشان می دهد همه آن ها در شرایط بیشتر از حد مالک قرار دارند. همچنین حد بالا و پایین آن ها نیز مثبت می باشد. این مطلب نشانگر آن است که گردشگری در وضعیت اقتصادی روستاهای مؤثر بوده است؛ به عبارت دیگر با توسعه گردشگری بسیاری از ظرفیت های اقتصادی روستا قوت گرفته و اثرات آن در روستا قابل مشاهده است. برخی از این اثرات مثبت و برخی نیز منفی محسوب می شوند. بیشترین تأثیر گردشگری از نظر اقتصادی در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ مربوط به شاخص افزایش فرصت های شغلی برای ساکنان روستا با میانگین ۳/۴۱ بوده است. همچنین در خصوص افزایش سرمایه گذاری در روستا و شاخص ایجاد فرصت های شغلی جدید برای زنان و جوانان اثرگذاری مثبت این شاخص ها با میانگین به ترتیب ۳/۴۱ و ۳/۴۰ را نشان می دهد. بررسی کلی این شاخص نشان از تأثیر گذاری مثبت توسعه گردشگری در ایجاد اشتغال برای زنان در مناطق روستاهای ساحلی دارد. مطالعات میدانی نشان از افزایش حضور و فعالیت زنان در بخش گردشگری دارد. به نحوی که امروزه صاحبان تعداد بیشتری از اقامتگاه های بوم گردی در مناطق روستایی را زنان تشکیل می دهند. شاخص دیگری که با توسعه گردشگری اجتماع محور رشد داشته است افزایش ساخت و ساز در مناطق روستایی است. با توجه به افزایش ساخت زاها در مناطق روستایی، افزایش قیمت مسکن و زمین در این مناطق یکی از موضوعاتی هست که هم از جنبه تأثیر گذاری مثبت و هم منفی قابل ارزیابی است؛ زیرا توسعه ساخت و ساز های روستایی از یک طرف باعث حضور گردشگران و تأثیر گذاری مثبت بر اقتصاد کلی روستا، توسعه معماری روستایی و گسترش فضای مسکونی روستایی می گردد و از طرف دیگر به لحاظ افزایش قیمت زمین و تغییر کاربری زمین های کشاورزی به مسکونی از دید برخی ساکنان تأثیر منفی در پی خواهد داشت. بررسی شاخص رونق فعالیت های کشاورزی و دامداری روستایی با میانگین ۳/۳۴ نشان می دهد که گردشگری اجتماع محور بر این شاخص تأثیر گذاری چندانی نداشته است. ساحلی بودن مناطق مورد مطالعه، تمرکز بیشتر فعالیت ها به سمت اقتصاد دریابی و مهم تر اینکه فعالیت های مرتبط به گردشگری باعث توسعه مشاغل خدماتی می شود روند رو به کاهش علاقه مندی به فعالیت های کشاورزی را نشان می دهد. (جدول شماره ۱۰)

جدول شماره ۱۰ شناسایی وضعیت گویه‌های توسعه اقتصادی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	گویه‌های توسعه اقتصادی
حد بالا	حد پایین					
.۵۰	.۳۲	.۴۱۰	....	۸.۶۴۸	۳.۴۱	افزایش سرمایه‌گذاری در روستا
.۴۶	.۲۸	.۳۷۰	....	۷.۸۴۳	۳.۳۷	توسعه و بهبود زیرساخت‌هایی مانند جاده، برق، آب
.۴۹	.۳۰	.۳۹۵	....	۸.۱۴۲	۳.۴۰	افزایش فرصت‌های شغلی زنان و جوانان
.۴۹	.۳۰	.۳۹۵	....	۸.۰۵۷	۳.۴۰	بهبود کیفیت زندگی، کیفیت درآمد و ثروت
.۴۸	.۲۹	.۳۸۵	....	۸.۲۶۰	۳.۳۹	افزایش ساخت‌وسازهای روستایی
.۵۲	.۳۲	.۴۱۸	....	۸.۲۸۵	۳.۴۲	فرصت‌های شغلی جدید برای ساکنان
.۴۳	.۲۴	.۳۳۵	....	۶.۷۳۳	۳.۳۴	رونق انواع شغل‌های روستایی مانند کشاورزی، باغداری، دامپروری
.۴۸	.۲۸	.۳۷۸	....	۷.۴۴۸	۳.۳۸	سودآوری بخش خصوصی

## تحلیل تأثیر اجتماعی گردشگری اجتماعی محور بر توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی

مطالعه شاخص‌های مؤلفه اجتماعی گردشگری در روستاهای ساحلی بر اساس دیدگاه مردم و با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای بیانگر آن است اثرات اجتماعی گردشگری در سطح کمتر از ۰/۰۵ معنادار است. از ۱۲ شاخص اجتماعی بررسی شده، ۱۲ شاخص اثرگذاری مثبت را نشان می‌دهند (جدول شماره ۱۲). این شاخص‌های اجتماعی عبارتند از کاهش فقر، بهبود درک روستاییان از گردشگر و گردشگری، ارتقای مهارت فردی، احساس تعلق مکانی و کاهش مهاجرت، اعتماد عمومی، افزایش مشارکت زنان در فعالیت‌های گردشگری، مشارکت زنان و جوانان در توسعه روستا، احیای سنت‌های محلی، تلاش جمعی برای توسعه روستا، ایجاد ظرفیت در پذیرش مسؤولیت‌های جدید و افزایش آگاهی نسبت به حفظ سنت‌ها و آثار تاریخی است.

جدول ۱۱ شناسایی وضعیت توسعه اجتماعی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	گویه‌های توسعه اجتماعی
حد بالا	حد پایین					
.۴۳	.۲۴	.۳۳۸	....	۶.۸۵۰	۳.۳۴	احساس تعلق مکانی و کاهش مهاجرت
.۴۴	.۲۳	.۳۳۵	....	۶.۴۹۱	۳.۳۴	افزایش حضور زنان در فعالیت‌های گردشگری
.۴۰	.۲۱	.۳۰۸	....	۶.۲۷۶	۳.۳۱	ارتقای مهارت‌های فردی
.۴۲	.۲۳	.۳۲۵	....	۶.۵۱۰	۳.۳۳	مشارکت زنان و جوانان در توسعه روستا
.۴۳	.۲۱	.۳۱۸	....	۵.۷۹۷	۳.۳۲	احیای سنت‌ها محلی و بومی
.۴۲	.۲۱	.۳۱۳	....	۵.۸۳۴	۳.۳۱	افزایش همکاری و اعتماد عمومی
.۳۸	.۱۹	.۲۸۸	....	۶.۱۰۵	۳.۲۹	افزایش فضاهای امکانات عمومی
.۴۲	.۲۲	.۳۲۰	....	۶.۳۲۱	۳.۳۲	تلاش جمعی و همفکری برای توسعه روستا کاهش فقر،
.۴۱	.۲۱	.۳۱۰	....	۶.۳۰۷	۳.۳۱	افزایش آگاهی مردم نسبت به حفظ سنت‌ها و آثار تاریخی و فرهنگی
.۴۹	.۲۹	.۳۹۰	....	۷.۷۷۹	۳.۳۹	کاهش فقر
.۴۲	.۲۲	.۳۱۸	....	۶.۲۵۹	۳.۳۲	ایجاد ظرفیت‌ها جدید و پذیرفتن مسؤولیت‌های اجتماعی، تعامل اجتماعی
.۴۰	.۲۱	.۳۰۵	....	۶.۱۸۰	۳.۳۱	بهبود درک روستاییان از گردشگر و گردشگری،

در زمینه مؤلفه اجتماعی دو شاخص بیشترین تأثیرگذاری را نشان می دهند از جمله افزایش حضور زنان در فعالیت های گردشگری و احساس تعلق مکانی و کاهش مهاجرت که هر دو با میانگین ۳/۳۴ نشان از تأثیرگذاری مثبت دارند. این شواهد مبنی بر این هستند که گردشگری کوچک- مقیاس که از ساکنان محلی استفاده می کنند پتانسیل بیشتری در بهبود استانداردهای زندگی روستایی داشته و مهاجرت افراد روستایی را به شهرها کاهش داده، موجب احیای دوباره جوامع روستایی شده و بی عدالتی هایی را که در ساختار توزیع درآمد وجود دارد جبران می کند. بنابراین مشارکت اجتماعی باید هم زمان با ایجاد منافع برای اجتماع باشد تا موفقیت آمیز شمرده شود. به همین ترتیب ایجاد ظرفیت های جدید و پذیرفتمنه مسؤولیت های اجتماعی با میانگین ۳/۲۲، تعامل اجتماعی، احیای سنت های بومی و محلی، تلاش جمعی برای توسعه روستا نشان می دهد که گسترش گردشگری اجتماع- محور موجب افزایش کمی و کیفی ابعاد اجتماعی در جوامع روستایی شده است و با توجه به ماهیت این نوع گردشگری این امر توسعه جوامع محلی را در برداشته است. در روستاهای ساحلی جامعه محلی تمایل و انگیزه فراوانی برای مشارکت در توسعه گردشگری دارند و اغلب آن ها از این که گردشگران از محل زندگی آن ها دیدن می کنند، راضی بوده و احساس غرور می کنند. با این وجود، کمترین میانگین ۳/۲۹ مربوط به شاخص توسعه زیرساخت های عمومی روستا است که نشان می دهد حمایت از گردشگری تنها توسط ساکنان روستا خلاصه می شود. دولت زیرساختی برای توسعه گردشگری در منطقه فراهم نکرده است و حمایت های که از توسعه گردشگری داشته محدود و در قالب تسهیلات کم بهره چهت ایجاد اقامتگاه های بوم گردی بوده است. (جدول شماره ۱۲)

جدول شماره ۱۲. شناسایی وضعیت گویه های توسعه اجتماعی با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	متغیر
حد بالا	حد پایین					
۰.۴۰۷	۰.۲۳۷	۰.۳۲۲	۰.۰۰۰	۷.۴۵۹	۳.۳۲۲	گردشگری اجتماع محور توسعه اجتماعی

### تحلیل تأثیر فرهنگی گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی

یکی از ابعاد و مؤلفه های دیگر مورد بررسی در تحقیق شاخص های فرهنگی و سنجش تأثیرگذاری گردشگری اجتماع- محور بر این شاخص ها بود. این مؤلفه حاصل متغیر ترکیبی ۶ نماگر است. جهت بررسی شاخص هایی به دست آمده در بعد فرهنگی از جمله توجه به آداب و رسوم محلی، با میانگین ۳/۴۶ بیشترین تأثیرگذاری را نشان می دهد همان طور که در مباحث نظری هم اشاره شده یکی از ویژگی های مهم گردشگری جامعه محور این است که برای فرهنگ، میراث و آداب و سنت جامعه محلی احترام و ارزش به همراه دارد و توانایی حفظ و تقویت چنین فاکتور هایی را دارد. نتایج بدست آمده تأیید کننده این مطلب است.

جدول شماره ۱۳. شناسایی وضعیت گویه های توسعه فرهنگی با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	گویه های توسعه فرهنگی
حد بالا	حد پایین					
.۵۱	.۳۲	.۴۱۸	۰.۰۰۰	۸.۵۲۰	۳.۴۲	آشنایی مردم بومی با فرهنگ های متفاوت
.۵۰	.۳۲	.۴۱۰	۰.۰۰۰	۸.۶۷۲	۳.۴۱	بهبود ارتباط گردشگران و مردم محلی
.۴۹	.۲۹	.۳۹۰	۰.۰۰۰	۷.۹۳۹	۳.۳۹	تعییر نگرش مردان نسبت به کار زنان در روستا
.۵۵	.۳۵	.۴۵۰	۰.۰۰۰	۹.۲۵۹	۳.۴۵	رونق محصولات و غذاهای محلی
.۵۶	.۳۵	.۴۵۵	۰.۰۰۰	۸.۲۱۸	۳.۴۶	توجه به آداب و رسوم محلی
.۵۱	.۳۲	.۴۱۵	۰.۰۰۰	۸.۵۶۰	۳.۴۲	غنى شدن تجارب فرهنگی افراد جامعه

شاخص دیگری که تأثیرگذاری بعد فرهنگی گردشگری اجتماع محور در توسعه روستاهای ارزیابی نموده است نتایج حاصل از بررسی شاخص‌های دیگری نظیر رونق محصولات و غذاهای محلی، آشنایی مردم بومی با فرهنگ‌های متفاوت و غنی شدن تجارب فرهنگی افراد با میانگین ۳/۴۵ نشان از تأثیرگذاری مثبت گردشگری بر این شاخص دارد. توجه به سن و آداب و رسوم محلی غذاهای بومی و محلی و محصولات و فرآوردهای لبندی در مناطق روستایی ضمن ایجاد درآمد برای ساکنین و توانمند نمودن ذی‌نفعان محلی، امروزه به عنوان جاذبه گردشگری محسوب می‌گردد و در صورت برنامه‌ریزی اصولی از پتانسیل بسیار بالایی برای جذب گردشگری برخوردار است. در نتیجه مقاصد گردشگری اجتماع – محور باید جاذبه‌های مخصوص به خودشان را داشته باشند. برای مثال رویدادهای فرهنگی، جاذبه‌های انسان-ساخت، اماکن تاریخی یا حتی توزیع اطلاعات بر جسته می‌تواند برای اجتماع یگانگی به ارمنان آورد و موجب بهبود ارتباط گردشگران و مردم محلی گردد. برقراری تعاملات فرهنگی نیز از جمله شاخص‌های مثبت این نوع از گردشگری است. بررسی نتایج حاصل از شاخص تغییر نگرش مردان نسبت به کار زنان در روستاهای ساحلی با میانگین ۳/۹ در میان شاخص‌های فرهنگی تأثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای را نشان نمی‌دهد گرچه با ورود گردشگران به روستا حضور زنان در فعالیت‌های گردشگری مطابق شاخص‌های مؤلفه اقتصادی افزایش یافته است ولی در تغییر نگرش فرهنگی مردان روستا نسبت به کار زنان تأثیر قابل ملاحظه‌ای را نشان نمی‌دهد.

یکی از شاخص‌های موققت گردشگری اجتماع محور روابط میان ذی‌نفعان گردشگری است؛ یعنی ارتباط ساکنان محلی با هم‌دیگر و با گردشگران که مطابق داده‌های بدست آمده میانگین این شاخص ۳/۴۱ می‌باشد و نتایج نشان می‌دهد که اکثریت مردم محلی و ساکنان روستایی ارتباط مناسبی با گردشگران دارند؛ به طوری که در برخی از این روستاهای با توجه به عدم وجود اقامتگاه‌های بوم‌گردی، بسیاری از ساکنان محلی بخشی از منزل خود را برای گردشگران اختصاص داده‌اند و مورد استقبال گردشگران هم قرار می‌گیرد.

جدول شماره ۱۴ شناسایی وضعیت توسعه فرهنگی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	متغیر
حد بالا	حد پایین					
۰.۵۰۸	۰.۳۳۷	۰.۴۲۲	۰.۰۰۰	۹.۷۰۶	۳.۴۲۲	گردشگری اجتماع محور توسعه فرهنگی

در نتیجه با توجه به آزمون فوق و مقدار میانگین اکتسابی گویه‌های توسعه فرهنگی، سطح معناداری تمامی گویه‌های توسعه فرهنگی کمتر از سطح خطای ۵ درصد محاسبه شده‌اند. لذا این گونه استیباط می‌شود که فرض صفر آزمون تی تک نمونه‌ای مستقل رد و فرض مقابله آزمون مبنی بر مخالف بودن میانگین با عدد ۳ تأیید می‌شود. همچنین میانگین اکتسابی گویه‌های توسعه فرهنگی معنادار و از حد متوسط جامعه (۳) بالاتر گزارش شده است؛ بنابراین نتیجه می‌گیریم که گردشگری اجتماع محور بر تمامی گویه‌های توسعه فرهنگی تأثیر معناداری دارد. نتایج حاصل از آزمون همیستگی پیرسون با سطح معنی داری ( $\text{Sig}=0.000$ ) نشان می‌دهد که رابطه معناداری بین توسعه شاخص‌های این مؤلفه با گردشگری اجتماع-محور وجود دارد. همچنین، بر اساس محاسبات میان هریک از ۶ شاخص فرهنگی با سطح توسعه روستایی، بین همه شاخص‌های این مؤلفه با توسعه فرهنگی روستاهای ساحلی استان بوشهر رابطه معنی‌دار و مثبتی با سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد.

## تحلیل زیست‌محیطی گردشگری اجتماع محور بر توسعه روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان از دید جامعه محلی

آخرین مؤلفه‌ی که در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفت بعد زیست‌محیطی توسعه روستاهای ساحلی در اثر گردشگری اجتماع-محور بود شاخص‌های محیطی موردن بررسی عبارتند از: افزایش میزان توجه به محیط‌زیست، دفع بهداشتی فاضلاب، سیستم جمع‌آوری زباله، بهداشت محیطی، آلودگی‌های صوتی، هوا و محیط، گسترش فضای سبز، این بعد نیز حاصل متغیر ترکیبی ۸ نماگر است که در توسعه روستایی مؤثر است.

جدول شماره ۱۵ شناسایی وضعیت گویه‌های توسعه زیستمحیطی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	گویه‌های توسعه زیستمحیطی
حد بالا	حد پایین					
.۵۰	.۳۰	.۳۹۸	.۰۰۰	۷.۹۸۲	۳.۴۰	آلودگی‌های محلی
.۴۸	.۳۰	.۳۹۳	.۰۰۰	۸.۴۱۳	۳.۳۹	آلودگی‌های صوتی و هوا
.۵۴	.۳۲	.۴۳۰	.۰۰۰	۷.۹۴۰	۳.۴۳	افزایش میزان توجه به محیط‌زیست
.۴۳	.۲۴	.۳۳۸	.۰۰۰	۶.۹۰۴	۳.۳۴	کیفیت و کمیت آب آشامیدنی
.۵۱	.۳۱	.۴۱۳	.۰۰۰	۸.۰۹۰	۳.۴۱	سیستم جمع‌آوری زباله
.۴۶	.۲۸	.۳۶۸	.۰۰۰	۷.۹۷۴	۳.۳۷	گسترش فضای سبز
.۵۳	.۳۳	.۴۳۰	.۰۰۰	۸.۷۴۳	۳.۴۳	دفع بهداشتی فاضلاب
.۵۰	.۳۱	.۴۰۵	.۰۰۰	۸.۲۷۴	۳.۴۱	تخرب محیط‌زیست روستا و پیرامون

## مد پرست شهری

فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸، پائیز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

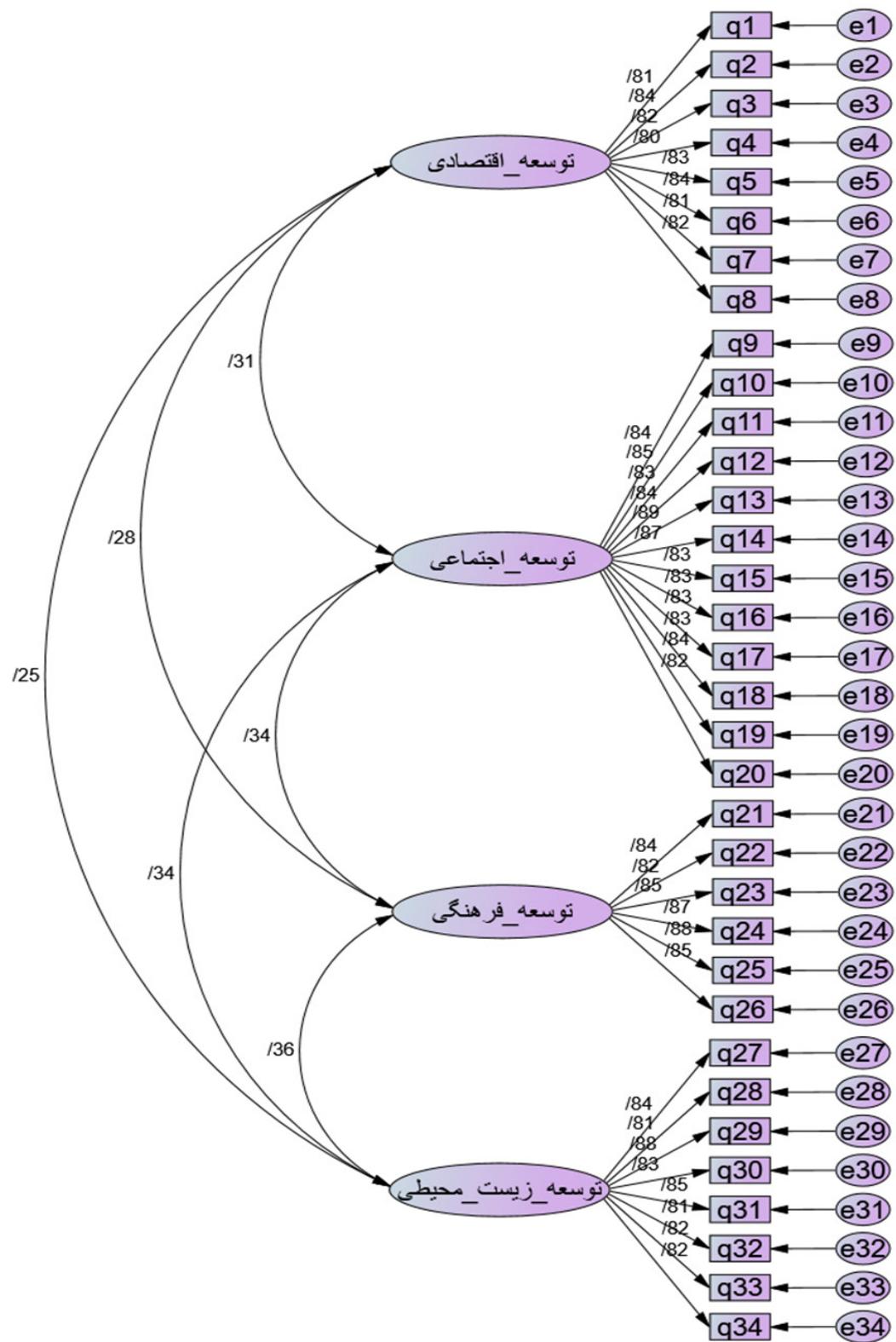
۷۲

همان‌طور که در جدول فوق ملاحظه می‌شود. با توجه به آزمون فوق و مقدار میانگین اکتسابی گویه‌های توسعه زیستمحیطی، سطح معناداری تمامی گویه‌های توسعه زیستمحیطی کمتر از سطح خطای ۵ درصد محاسبه شده‌اند. لذا این گونه استبطاط می‌شود که فرض صفر آزمون تی تک نمونه‌ای مستقل رد و فرض مقابل آزمون مبنی بر مخالف بودن میانگین با عدد ۳ تأیید می‌شود. دو شاخص میزان توجه به محیط‌زیست با میانگین ۳/۴۳ و دفع بهداشتی فاضلاب با میانگین ۳/۴۳ بیشترین افزایش یا به عبارتی تأثیرگذاری را نشان می‌دهند. در نتیجه توسعه گردشگری موجب ایجاد حساسیت بیشتر نسبت به حفظ محیط‌زیست روستا دفع بهداشتی فاضلاب و جمع‌آوری زباله‌ها گردیده است. کمترین میانگین ۳/۲۴ مربوط به شاخص کیفیت و کمیت آب آشامیدنی است. توافق متخصصان براین بود که توسعه گردشگری اجتماع محور باید موجب توسعه آگاهی محیطی برای اجتماع شود. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که توسعه گردشگری تا حد زیادی موجب افزایش آگاهی عمومی از اهمیت حفاظت از محیط‌زیست و فرهنگ محلی و در نتیجه، تمایل بیشتر اهالی روستا برای محافظت از آن‌ها گردیده است. اعتقاد براین است که برای ترفیع توسعه پایدار که مهم‌ترین راهبرد در گردشگری اجتماع – محور است، این عامل ضروری می‌باشد.

جدول شماره ۱۶ شناسایی وضعیت توسعه زیستمحیطی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

بازه اطمینان ۹۵ درصدی اختلاف میانگین		اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی	میانگین	متغیر
حد بالا	حد پایین					
۰.۴۷۹	۰.۳۱۳	۰.۳۹۶	۰.۰۰۰	۹.۳۸۸	۳.۳۹۶	گردشگری اجتماع محور توسعه زیستمحیطی

نمودار شماره ۶ زیر، مدل مرتبه اول تحلیل عاملی توسعه پایدار روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان را نشان می‌دهد.



نمودار شماره ۶ بارهای عاملی استاندارد شده مدل تحلیل عاملی مرتبه اول توسعه پایدار

## ضرایب استاندارد شده بارهای عاملی و مقدار معناداری تی

همان طور که در جدول زیر ملاحظه می‌شود، در مدل تحلیل عاملی مقدار کای دو به درجه آزادی ۱,۱۳۸ و کمتر از ۳ است. همچنین مقدار جذر برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA) برابر با ۰,۰۱۹ و کمتر از ۰,۰۸ است. همچنین شاخص برازنده تطبیقی (CFI)، شاخص برازنده افزایشی (IFI) و شاخص نیکوبی برازش (GFI) همگی در حد مناسبی محاسبه شده است؛ بنابراین در حالت کلی و با توجه به شاخص‌های محاسبه شده می‌توان برازش مطلوب مدل را تیجه گرفت.

جدول شماره ۱۷ شاخص‌های برازش مدل تحلیل عاملی مرتبه اول توسعه پایدار

شاخص‌های بررسی شده	نماد لاتین	میزان استاندارد	مقدار برآورده شده
کای اسکوئر/درجه آزادی	(x <sup>2</sup> / df)	کمتر از ۳	کارمینز و مکلاور (۱۹۸۱)
ریشه میانگین مربعات خطای برآورده	(RMSEA)	کمتر از ۰,۰۸	هایر و همکاران (۱۹۹۸)
برازش مقایسه‌ای	(CFI)	بیشتر از ۰,۹	بنتلر و بونت (۱۹۸۰)
برازش فراینده	(IFI)	بیشتر از ۰,۹	
نیکوبی برازش	(GFI)	بیشتر از ۰,۸	اتزادی و فروهمند (۱۹۹۶)

تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم متغیر توسعه پایدار  
نمودار شماره ۷ زیر مدل مرتبه دوم تحلیل عاملی توسعه پایدار را نشان می‌دهد.



فصلنامه علمی پژوهشی  
مدیریت شهری و روستایی  
شماره ۶۸. پائیز ۱۴۰۱

Urban management  
No.68 Autumn 2022

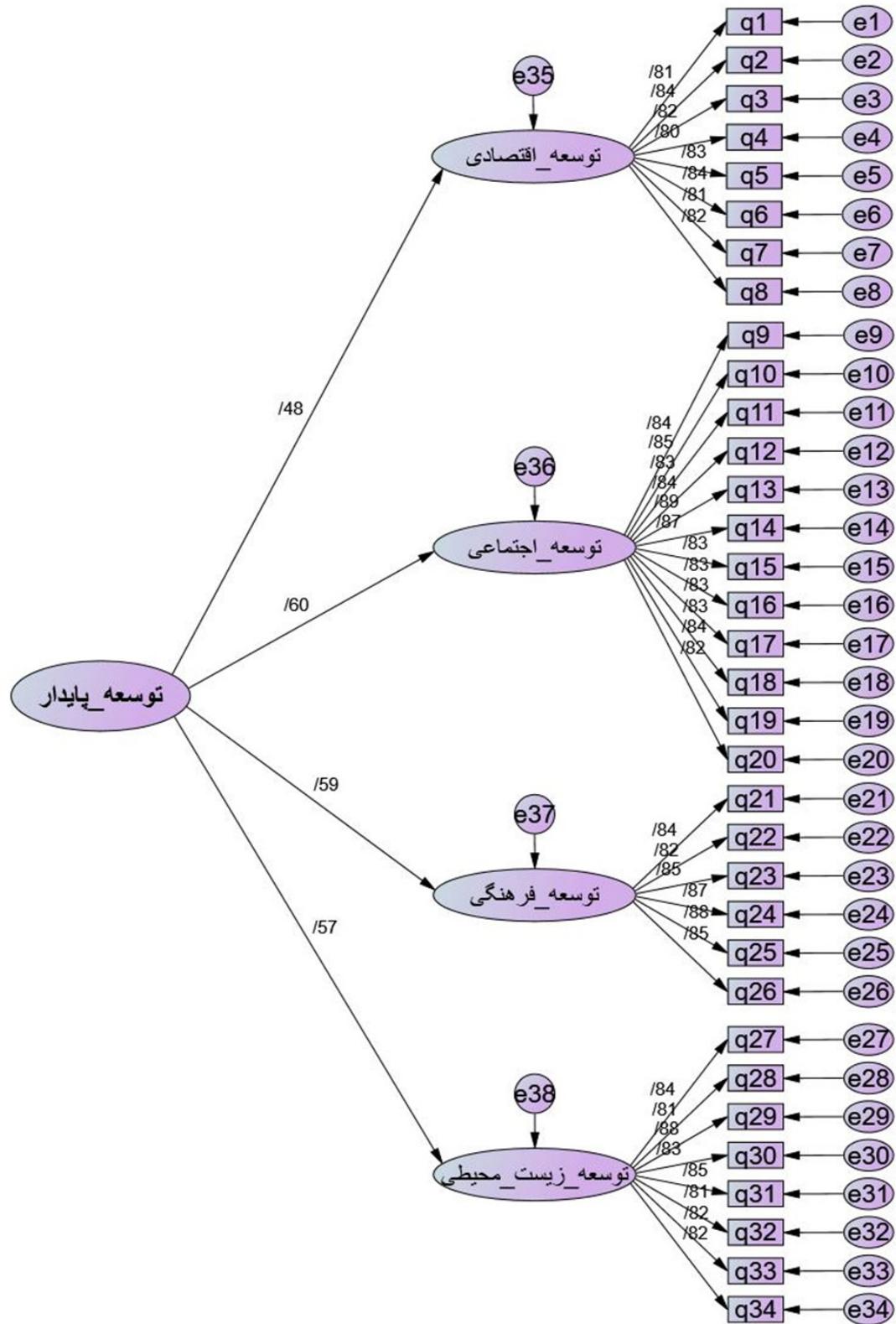
## ضرایب استاندارد شده بارهای عاملی و مقدار معناداری تی

جدول زیر ضرایب معناداری تی و ضرایب مسیر استاندارد شده بین توسعه پایدار و مؤلفه‌های آن را به تصویر کشیده است.

جدول شماره ۱۸ مقدار بار عاملی استاندارد شده و آماره تی بین متغیرها

متغیر	مؤلفه‌ها	مقدار بار عاملی استاندارد شده	مقدار t	سطح معناداری	آلفای کرونباخ	نتیجه
توسعه پایدار	توسعه اقتصادی	/۴۷۶	-	-	۰,۹۵۰	مطلوب
	توسعه اجتماعی	/۶۰۲	۵/۷۳۷	***		مطلوب
	توسعه فرهنگی	/۵۹۴	۵/۷۱۱	***		مطلوب
	توسعه زیستمحیطی	/۵۶۷	۵/۶۴۷	***		مطلوب

خطوط تیره در مقادیر تی نشان‌دهنده ثابت کردن آن پارامتر در مدل می‌باشد. همان‌طور که در جدول فوق نمایان است، مقدار آماره تی توسعه پایدار با مؤلفه‌های خود معنادار و بیشتر از ۱,۹۶ برآورده شده است. لذا این گونه استنبط می‌شود که توسعه پایدار را می‌توان به چهار زیرمجموعه یا زیر مؤلفه تقسیم نمود. ضریب آلفای کرونباخ توسعه پایدار (۰,۹۵۰) نیز بیشتر از ۰,۷ محاسبه شده است و نشان می‌دهد که پایایی سازه‌ها در سطح مطلوبی قرار دارد. تمامی معیارهای آلفای کرونباخ، معناداری بارهای عاملی بین سوالات و متغیرهای مکنون مناسب بودن مدل اندازه‌گیری را نشان می‌دهد. بدین مفهوم که پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش همان چیزی را می‌سنجد که مدنظر پژوهشگر است.



نمودار شماره ۷ زیر مدل مرتبه دوم تحلیل عاملی توسعه پایدار

## نتیجه‌گیری و پیشنهادات

روستایی نشانگر تأثیر مثبت این شاخص می‌باشد. گرچه برخی دیدگاهها و پژوهش‌های حوزه گردشگری تأکید دارند که با افزایش ورود گردشگران به روستا به مرور زمان سبک و زندگی و آداب رسوم منطقه روستایی تغییر کرده و فرهنگ اصیل روستایی فراموش می‌شود ولی ماهیت گردشگری اجتماع محور در توجه به فرهنگ و آداب رسوم محلی باعث توانمند نمودن این فاکتور گردیده است.

از جمله آثار اجتماعی گردشگری بهبود درک روستاییان از گردشگر و گردشگری، ارتقای مهارت فردی، احساس تعلق مکانی و کاهش مهاجرت، اعتماد عمومی، افزایش مشارکت زنان در فعالیت‌های گردشگری، مشارکت زنان و جوانان در توسعه روستا، ایجاد سنت‌های محلی، تلاش جمعی برای توسعه روستا، ایجاد ظرفیت در پذیرش مسؤولیت‌های جدید و افزایش آگاهی نسبت به حفظ سنت‌ها و آثار تاریخی است. گردشگری در بعد اجتماعی با تغییراتی که در نظام‌های ارزشی و رفتاری فرد، روابط گروهی، سبک و شیوه زندگی جمعی، مراسم سنتی و سازمان‌های اجتماعی ایجاد می‌کند موجب توانمندی ساکنان و ذی‌نفعان محلی می‌گردد.

در بعد زیستمحیطی از دیدگاه مردم محلی توسعه گردشگری اجتماع محور با آثار مثبت و منفی همراه بوده است. حساسیت، توجه و آگاهی نسبت مسایل زیستمحیطی، دفع بهداشتی فاضلاب و جمع‌آوری زباله توسط دهیاران و مسؤولین محلی حاکی از رضایت جامعه میزان از رونق گردشگری است.

رهاسازی نامناسب زباله توسط گردشگران در نوار ساحلی، مناظر زیبا، حاشیه‌ای جاده‌ها و خیابان‌های منتهی به بافت کالبدی روستا و تخریب محیط طبیعی مشکلاتی اساسی را برای دهیاران روستا در جمع‌آوری زباله به وجود آورده است. جامعه محلی درباره تخریب چشم‌انداز روستا در اثر دور ریز زباله توسط گردشگران نگرش منفی داشته‌اند.

از آنجایی که تمرکز اصلی گردشگری جامعه محور نیز بر مشارکت جوامع محلی در فرآیندهای توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری پایدار است. لذا پیشنهاد می‌شود

- برنامه‌ریزی لازم جهت توانمندسازی اعضای جامعه در اولویت قرار گیرد زیرا به طور مستقیم بر ظرفیت ارگان‌ها و جوامع محلی در شارکت و همکاری تأثیرگذار است.
- دولت باید کاتالوگ‌های کافی را فراهم کند که از طریق آن‌ها جامعه محلی اطلاعات را دریافت کرده و در فرآیند CBT شرکت کنند. در این راستا ایجاد یک کمیته‌ی راهبری با هدف توسعه‌ی بیشتر ایده‌های به عقب رانده شده در جلب اعتماد و ایجاد درک مؤثر بودن بر روند گردشگری برای همه‌ی ذینفعان بسیار کارگشا می‌باشد.

ایجاد یک کمیته‌ی سازمان گردشگری برای مدیریت محلی گردشگری پشتیبانی نهادی موردنیاز را فراهم کند علاوه بر حمایت نهادی، سازمان‌ها باید بودجه و قابلیت‌های موردنیاز برای توسعه‌ی موفق CBT را در اختیار جامعه قرار دهند.

سیاست گردشگری پایدار در دنیای امروزی، رهیافت جامعی است که خواهان رشد بلندمدت صنعت گردشگری بدون بر جا گذاشتن اثرات مخرب بر زیست‌بوم‌های طبیعی است و بر این نکته تأکید دارد که در قالب توسعه گردشگری، بشر قادر خواهد بود که جوانب خاصی از محیط را در جهت مثبت یا منفی تعديل یا دست‌کاری نماید؛ به عبارت دیگر، گردشگری پایدار قصد دارد تا آسیب‌های فرهنگی و محیطی ناشی از فعالیت‌های گردشگری را به حداقل رساند، رضایت بازدیدکنندگان را فراهم ساخته و در درازمدت مقدمات رشد اقتصادی ناچیه‌ای را فراهم آورد. (قادی، ۱۳۸۳: ۱۳۵) با این توصیف رویکرد زیربنایی که هم اکنون در برنامه‌ریزی صنعت گردشگری و در دیگر انواع توسعه به کار می‌رود، رویکرد رسیدن به توسعه پایدار است. بر اساس روش توسعه پایدار باید منابع طبیعی و فرهنگی و سایر منابع گردشگری برای استفاده مداوم در آینده حفظ شود و در عین حال برای جامعه کنونی سودمند و مفید باشد. از اهداف نهایی توسعه پایدار گردشگر روستایی دستیابی به توسعه پایدار مناطق روستایی است که در آن تلاش می‌شود تعادل و توازنی میان اقتصاد و اجتماع و محیط‌زیست روستایی را بسازد. بدین ترتیب، علاوه بر بهبود و رشد اقتصادی امکان حفاظت و نگهداشت منابع طبیعی روستایی و محیط‌زیست برای آیندگان نیز فراهم می‌گردد و از تأثیرات مخرب گردشگری در این مناطق کاسته می‌شود. مشارکت جامعه توسعه گردشگری پایدار در سطوح ملی و محلی ضروری برای توسعه گردشگری پایدار در نظر گرفته می‌شود. مشارکت جامعه از طریق مختلف موجب گردشگری پایدار می‌شود.

از آنجایی که پژوهش حاضر در مناطق روستایی ساحلی شهرستان تنگستان انجام گرفته است نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه‌ای نشانگر مطلوب بودن و تأثیرگذاری مثبت گردشگری روستایی در ساختهای اقتصادی (۳/۳۸۵) اجتماعی (۳/۳۲۲) و فرهنگی (۳/۴۲۲) و زیستمحیطی (۳/۳۹۶) دارد.

- بررسی‌های صورت گرفته در محدوده روستاهای ساحلی شهرستان تنگستان نشان می‌دهد که این مناطق از قابلیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری فراوانی برخوردار هستند و گردشگران بسیاری بهویژه در نیمه دوم سال از این مکان زیبا دیدن می‌کنند.
- گردشگری در روستاهای این شهرستان اثرات مثبت و منفی در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیستمحیطی به همراه داشته است که مهم‌ترین اثر مثبت گردشگری ایجاد اشتغال و افزایش سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی برای زنان و جوانان و ساکنین محلی این روستاهای بوده است. گردشگری روستایی سبب ایجاد اشتغال در ابعاد کوچک، فروش محصولات باغی – دامی، بهبود زیرساخت‌های روستایی شامل معابر و خیابان‌ها و ایجاد بافت‌های نوساز و توسعه سطح معماری روستا گردیده است. در بعد فرهنگی گردشگری، توجه به حفظ سنت‌ها و ارزش به عبارتی بازگشت به آداب و سنت اصیل

- آمارنامه استان بوشهر،  
شاریلی، ریچارد جولیا؛ (۱۳۸۰)، گردشگری روستایی، رحمت الله منشیزاده و فاطمه نصیری، منشی، تهران.
- شریفزاده، ابوالقاسم و مرادی نژاد، همایون، (۱۳۸۱)، توسعه پایدار گردشگری روستایی، ماهنامه اجتماعی اقتصادی جهاد، خرد و تیر شماره ۲۵۱-۲۵۱.
- شفیعی ثابت، ناصر و هراتی فرد، سعیده (۱۳۹۸)، توانمندسازی ذی نفعان محلی برای مشارکت در توسعه پایدار گردشگری با نقش میانجی افزایش ادراک شده از گردشگری، فصلنامه علمی پژوهشی برنامه‌ریزی توسعه گردشگری تابستان، ۱۳۹۸، دوره ۸ شماره ۲، ۷۱-۹۰.
- شمس الدینی، علی، (۱۳۸۹)، گردشگری روستایی راهکاری سازنده برای توسعه روستای نمونه موردی: روستای فهیلان، مجله مسکن و روستا، شماره ۱۳۱ پاییز.
- شمس الدینی، علی، (۱۳۹۳)، امیری، محمدرضا، تجزیه و تحلیل عوامل مرتبط با توسعه صنعت گردشگری در شهرستان مسمنی با استفاده از مدل SWOT، اولین همایش بین‌المللی علمی - راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران چالش‌ها و چشم‌اندازها، عینالی، جمشید، فراهانی، حسین، چرافی، مهدی و عباسی، فریبا (۱۳۹۷)، ارزیابی نقش گردشگری روستایی در توسعه پایدار جوامع محلی (مطالعه موردی: روستاهای هدف گردشگری - استان زنجان)، فصلنامه گردشگری و توسعه، ۲(۲)، ۱۷۱-۱۹۳.
- قادری، اسماعیل، (۱۳۸۲)، نقش گردشگری روستایی در توسعه روستایی پایدار، پایان نامه دوره دکتری، به راهنمایی عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری، دانشگاه تربیت مدرس قدری معصوم، مجتبی (۱۳۷۹)، سیری در مفاهیم و ابعاد مختلف توسعه، مجله دانشگاه ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران - زمستان - کرمی دهکردی، مهدی، کلاتری، خلیل و خراسانی، محمدامین (۱۳۹۵)، واکاوی کیفی مشکلات گردشگری روستایی در استان چهارمحال و بختیاری با استفاده از نظریه مبنایی با تأکید بر روستای دیمه شهرستان کوهرنگ، برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ۱۹(۵)، ۱۷۵-۱۹۸.
- محمدی حمیدی، سمية و سبحانی، نوبخت (۱۳۹۷) ارزیابی شاخص‌های توسعه پایدار در منطقه خاورمیانه با تأکید بر کشور ایران، مجله آمایش جغرافیایی فضای، ۲۸(۸)، ۹۹-۱۱۴.
- مطیعی لنگرودی، سید حسن و متقدی، سمیرا (۱۳۹۶)، واکاوی شاخص‌های توسعه اجتماعی ایران (رویکردی بر برنامه‌های توسعه)، فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، شماره ۴۱.
- وثوقی، لیلا، خانی، فضیله، مطیعی لنگرودی، سید حسن و رهنما، محمد تقی (۱۳۸۹)، ارزیابی نگرش جامعه روستایی به گردشگری، بر مبنای مدل معادلات ساختاری (مطالعه موردی: منطقه کوهستانی رودبار قصران - شهرستان شمیران)، فصلنامه پژوهش‌های روستایی، ۸(۸)، ۶۳-۸۸.
- منابع خارجی:**
- Giampiccoli, A. & Saymaan, M. (2017). Community-based tourism, responsible tourism, and infrastructure development and poverty. *Afr J Hosp Tour Leisure*
  - Kumar Walia, Sandeep (2020), *The Routledge Handbook of Community-Based*
  - Leslie, D. (Ed.). (2012). *Responsible tourism: Concepts, theory and practice*. CABI
  - Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.
  - Sartika, I. & Wargadinata, E. (2019), *The Success Factors of Rural Community Based Tourism in Indonesia*.
- نیاز است که نقاط قوت و ضعف گردشگری اجتماع محور شناسی گردد و یک استراتژی مناسب برای توسعه گردشگری تدوین کرده و فعالانه در مورد آن اجماع شود.
- منابع فارسی**
- افتخاری، عبدالرضا و قادری، اسماعیل (۱۳۸۱)، نقش گردشگری روستایی در توسعه روستایی (تقدیم و تحلیل چهارچوب‌های نظریه‌ای)، برنامه‌ریزی و آمایش، ۶(۲)، ۴۱-۴۳.
  - ازکیه، مصطفی و ایمانی، علی (۱۳۸۷) توسعه پایدار روستایی، تهران: اطلاعات.
  - الوانی، سید مهدی (۱۳۷۲) سازوکارهای لازم برای توسعه پایدار جهانگردی، خلاصه مقالات برگزیده دومین اجلاس جهانگردی (فرهنگ و توسعه)، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - الوانی، سید مهدی و مقصوده بیرونی پژوهیخت، ۱۳۸۵، فرایند مدیریت جهانگردی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران، چاپ اول.
  - امامی، فاطمه، دریان آستانه، علیرضا، رضوانی، محمد و قبیری مقصود، مجتبی (۱۴۰۰) فصلنامه علمی و پژوهشی برنامه‌ریزی توسعه گردشگری دوره ۱۰، شماره ۳۶. بهار، صص ۱ تا ۲۷.
  - امین زاده گوهربیزی، نینا، (۱۳۹۰)، بررسی فعالیت‌های توسعه گردشگری پایدار روستایی با رویکرد مشارکتی: مطالعه موردی روستای گرمه آستانه اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
  - بروجی، حمید پرغام و بذرافشان، شبیما (۱۳۹۵)، میزان موفقیت توسعه گردشگری جامعه محور روستایی از دید جامعه محلی (مطالعه موردی: روستای آسیاب سر، شهرستان بهشهر)، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی روستایی، سال ۱۶(۵)، ۱۱۹-۱۳۶.
  - تولابی، سیمین، سليمانی، محمد، جهانی دولت‌آباد، محمد و جهانی دولت‌آباد، اسماعیل (۱۳۹۶)، نقش مشارکت جوامع محلی در صنعت گردشگری پایدار (مطالعه موردی: سرعین)، پژوهش‌های جغرافیای انسانی، ۹(۱)، ۹۵-۱۱۳.
  - حسين زاده، عرفانه، شمس الدینی، علی، قربان نژاد، ریاز، توکلان، علی، (۱۴۰۰)، تحلیل نقش گردشگری تقدیم بر پایداری اقتصاد نواحی روستایی استان مازندران، فصلنامه اقتصاد و فضای توسعه روستایی، سال دهم، شماره سوم (۳۷) - دهشیری، محمدرضا (۱۳۹۵)، جهانی شدن و توسعه پایدار، فصلنامه آموزش محیط‌زیست و توسعه پایدار، ۲(۴)، ۷۴-۷۵.
  - رضوانی، محمدرضا (۱۳۸۷)، توسعه گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار، انتشارات دانشگاه تهران.
  - رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا و رمضانی نژاد، یاسر و مهدی پور، طاهر (۱۳۹۶)، سنجش رضایت گردشگران از مقاصد گردشگری ساحلی مناطق روستایی استان گیلان، پژوهش‌های جغرافیای انسانی، دوره ۴۹، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۶، ص ۵۷۱-۵۸۵.
  - رضوانی، محمدرضا و بیات، ناصر (۱۳۹۳)، تحلیل جایگاه گردشگری روستایی در برنامه‌های کلان توسعه‌ی کشور با تأکید بر برنامه‌های پنج‌ساله توسعه ملی، مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری سال سوم، شماره تأسیتان.
  - رضوانی، محمدرضا، فرجی سبکبار، حسنعلی، دریان آستانه، علیرضا و کریمی، سید هادی (۱۳۹۶)، تحلیل نقش عوامل و شاخص‌های کیفیت محیطی مؤثر در برنامه‌سازی مقصدگاهی گردشگری روستایی، برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ۶(۲۳)، ۱۳۶-۱۰۵.
  - رضوانی محمدرضا، (۱۳۸۷)، توسعه گردشگری روستایی (با رویکرد گردشگری پایدار)، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
  - سالنامه آماری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بوشهر (۱۳۹۹).

- Tourism Council and MEW Research, 'Qualitative Research on Rural Tourism in England'. 2001-2005
- Giampiccoli, A. & Kalis, J. H. (2012). Community-based tourism and local culture: the case of the amaMpondo. PASOS Revista de Tourism y Patrimonio Cultural, 10(1), 173-188.
- Gilmanr. 1996. sustainability.url:Http://www.context.org/I CLIB/DEFS/AIADEF.HTM.1996
- Godfrey, K. & Clarke, J, 2000, The tourism development handbook, The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing London: Continuum.
- International Conference on Industrial Engineering and Operations Management
- Kirsty Blackstock, A critical look at community based tourism,Community Development Journal Vol 40 No 1 © Oxford University Press and Community Development Journal 2005; all rights reserved. doi: 10.1093/cdj/bsi005
- Sakhaei, H. Yeganeh, M. & Afhami, R. (2022). Quantifying Stimulus-Affected Cinematic Spaces Using Psychophysiological Assessments to Indicate Enhanced Cognition and Sustainable Design Criteria. Frontiers in Environmental Science, 302.
- Shahbazi, Mehrdad, Yeganeh, Mansour, Bamanian, Yeganeh. 2020. Meta-analysis of environmental vitality factors in open spaces. Motaleate Shahri 9 (34), 61-76
- Tourism Management Concepts, Issues & Implications Overview of community-based tourism Publication details
- Trejos, Bernardo and Nora Chiang, Lan-Hung and Chi Huang wen (2008), The Open Open Access Support Networks for Community-Based Tourism in Rural Costa Rica, The Open Area Studies Journal, 1, 16-25
- Yeganeh, Mansour, Bemanian Mohammadreza, Ansari Mojtaba, Architecture as an Organism, 2012.
- Yeganeh, Mansour,2015. "Educating designing an architectural model based on natural principles and criteria." International conference new perspectives in science education.
- Yeganeh, Mansour. 2017. Intergenerational Semiotic Discourse as a Methodological Approach in Identity transforming of Islamic Cities. Revival of knowledge in the Muslim World: Methodological Approaches
- Yoon, Yooshik, Dogan Gursoy, Joseph S. Chen. (2001), Validating a tourism development theory with structural equation modeling Tourism Management, Vol.22, No.4, Pages 363- 372.
- Yunikawati, Nur Anita, Istiqomah, Ni'matul, Purboyo Priambodo, Magistyo, Sidi, Fatimah, (2021) Can Community Based Tourism (CBT) support Sustainable Tourism in the Osing Traditional Village? E3S Web of Conferences 232, 02023 (2021),IConARD 2020,
- Zare, Z. Yeganeh, M. Dehghan, N. 2022. Environmental and social sustainability automated evaluation of plazas based on 3D visibility measurements, Energy Reports, Volume 8, 2022, Pages 6280-6300, ISSN 2352-4847, <https://doi.org/10.1016/j.egyr.2022.04.064>.
- In: Proceeding ICOGISS 2019, August 2nd-3rd, 2019, Jember, Indonesia.
- Sharpley R, & Craven B. The foot and mouth crisis—Rural economy and tourism policy implications: A comment. Current Issues in Tourism, 4(6), 527–537, 2001
- Sharpley,R.And J.Richard (1997)Rural Tourism,International Thomson Business Press,London
- Stamov St,Aleksieva J, and Stara Zagora Kota (2005), Specialized tourism types. Rural tourism. Part II.Publishing,House,P 1(in bulgarian).
- Suansri,Potjana(2003). Community tourism hand book, REST foundation,Canada. United Nations Development Program (UNDP), (2001), Human Development Report
- Tolkach, D, King, B. (2015), Strengthening Community-Based Tourism in a new resource- based island nation: Why and how? Tourism Management, 48, 386-398.
- Trejos, B, & Chiang, L.H. N. (2009). Local economic linkages to community-based tourism in rural Costa Rica. Singapore Journal of Tropical Geography, 30(3), 373–387.
- Zielinski, S, Kim, S, Botero, C. & Yanes, A. (2020), Factors that facilitate and inhibit community- based tourism initiatives in developing countries, Current Issues in Tourism, 23:6, 723-739.
- Zielinski, S, Milanés, B.C. & Jeong, Y. (2020), Factors that influence community-based tourism (CBT) in developing and developed countries. Tourism Geographies.
- Zielinski, S, Jeong, Y, Kim, S. & Milanés, B.C. (2020), Why Community-Based Tourism and Rural Tourism in Developing and Developed Nations are Treated Differently? A Review. Sustainability, 12, 5938.
- Shen,F,2009, Tourism and Sustainable Livelihoods Approach:Applicationwithin the Chinese context, ph.D.thesis,Lincoln university.
- Ansari, Mojtaba, Yeganeh, Mansour, Bemanian, Mohammadreza. 2012. Architecture as an Organism. International Conference on Industrial Engineering and Operations Management
- Ashtari, B. Yeganeh,Bemanian, MM. Vojdani Fakhr. B.2021. A Conceptual Review of the Potential of Cool Roofs as an Effective Passive Solar Technique: Elaboration of Benefits and Drawbacks. Frontiers in Energy Research, 624
- Balan M. Burghela C. 2015. Rural Tourism and its Implication in the Development of the Fundata Village. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol.188. No 14. Pp. 276-281
- Butler, R. (1998). Sustainable tourism system, Explaining sustainable rural tourism in Sweden, in Bramwell & B.lane, rural tourism and sustainable rural development, pp.77.
- Chen, B. Qiu, Z. Usio, N. & Nakamura, K. (2018). Tourism's impacts on rural livelihood in the sustainability of an aging community in Japan. Sustainability, 10(8), 2896
- English Tourism Council. (2002) working for the Countryside: A strategy for rural tourism in England, English