

نقش عوامل طبیعی در شکل گیری هویت مکان (نمونه موردنی شهر یاسوج)

مهرداد کریمی مشاور- دکتری معماری، استادیار دانشکده هنر و معماری، دانشگاه بوعالی سینا، همدان، ایران
فرشاد نگین تاجی* - دانشجوی دکتری دانشگاه بوعالی سینا، همدان، ایران

چکیده

The role of natural factors in the formation of location identity (case study of Yasuj city)

Abstract

This article studies the relationship between natural factors on location identity in Yasuj city. Natural factors have played a significant role in the life of Iranians and have a significant impact on Iranian identity. The purpose of this paper is to investigate the effect of natural factors on location identity and with respect to natural elements in Yasuj city. Since one of the most fundamental factors for human authentication is its relationship with its constructs and its cultural, natural and physical components, any transformation in these components will be a factor in the transformation of its identity. This research is aimed at better understanding and better understanding of natural elements in urban landscape. In this regard, spatial identity and its relation with elements of natural elements are measured. For this purpose, a questionnaire was prepared and a researcher made a questionnaire to measure the natural factors and based on the theoretical framework based on Saifuddini's theory. The questionnaires were distributed randomly among citizens of Yasuj, and the research tools were analyzed by analyzing the results of the questionnaire by inferential Pearson correlation. The results are analyzed in two descriptive and inferential levels. In the inferential case, Pearson correlation coefficient and linear regression were used to test the hypothesis in order to test the research hypotheses. In this study, the results indicate a positive relationship between spatial identity and natural factors. The results showed that natural factors played an important role in Yasuj's prospect and also increased spatial identity. It can be inferred that the growth of the environment and its delivery to the quality level of the personality or identity of the individual and society will grow.

Key words: location identity, urban landscape, natural factors.

این مقاله به بررسی رابطه عوامل طبیعی بر هویت مکان در شهرستان یاسوج پرداخته است. عوامل طبیعی نقش مهمی در عرصه زندگی ایرانیان داشته است و تاثیر قابل توجهی بر هویت ایرانی دارد. هدف از این مقاله بررسی تاثیر عوامل طبیعی بر هویت مکان و با توجه به عناصر طبیعی، شهرستان یاسوج می‌باشد. از آنجائی که یکی از اساسی‌ترین فاکتورها جهت احراز هویت انسان، ارتباط او با ساخته هایش و مؤلفه های فرهنگی و طبیعی و کالبدی محیطی است، هر گونه دگرگونی در این مؤلفه ها عامل تحول در هویت وی نیز خواهد شد. این تحقیق به شناخت و معرفی بهتر عناصر طبیعی در منظر شهری پرداخته است. در این راستا هویت مکانی و ارتباط آن با اجزای عناصر طبیعی سنجش شده است. برای این منظور پرسشنامه ای تهیه شده و برای سنجش متغیر عوامل طبیعی از پرسشنامه محقق ساخته و بر اساس چارچوب تئوریکی بر اساس نظریه سیف الدینی ساخته شده است. پرسشنامه ها به صورت تصادفی بین شهروندان یاسوج پخش شده است و ابزار سنجش تحقیق به صورت انالیز نتایج پرسشنامه به صورت استنباطی همبستگی پیرسون می‌باشد. نتایج به دست آمده در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد بررسی قرار گرفته است. در امار استنباطی، برای آزمون فرضیه از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی به منظور بررسی فرضیه های پژوهش استفاده شده است. در این مطالعه، نتایج یافتنگ رابطه مثبت بین هویت مکانی و عوامل طبیعی است. نتایج نشان داد که عوامل طبیعی نقش مهمی بر چشم انداز یاسوج و نیز افزایش هویت مکانی داشته است. می‌توان از آن استنباط کرد که رشد محیط و رساندن آن به سطح کیفی شخصیت یا هویت فرد و جامعه را رشد خواهد داد.

واژگان کلیدی: هویت مکان، منظر شهری، عوامل طبیعی.

* نویسنده مسئول مکاتبات، شماره تماس: ۰۹۱۷۷۴۱۵۲۱۲، رایانامه: farshad.negintaji@yahoo.com

این مقاله مستخرج از رساله دکتری فرشاد نگین تاجی در دانشگاه بوعالی سینا همدان به راهنمایی دکتر مهرداد کریمی مشاور است که بدینوسیله مراتب سپاس خویش را از استاد راهنما و معاونت پژوهشی دانشگاه اعلام میدارد.

مقدمه

عوامل طبیعی نقش مهمی در عرصه زندگی ایرانیان داشته است و تاثیر قابل توجهی بر هویت ایرانی دارد، هدف از این مقاله بررسی تاثیر عوامل طبیعی بر هویت مکان و با توجه به عناصر طبیعی، شهرستان یاسوج می باشد، ادوارد رلف در احیای مکان (۱۹۹۳) معتقد است، حال و هوای موقعیت را نمی توان طرح نمود تا سفارش داده شود. این امر خود باشد رشد کند، باید اجازه داد تا اتفاق بیافتد، توسعه یابد و با تلاشهای مستقیم آنان که در مکانها زندگی و کار می کنند، تغییر کند (سوفیلد، ۲۰۰۲، ص ۱۱۸). در ادامه ایان مک هارگ در طراحی با طبیعت (۱۹۶۹) بر این باور است، ما به همان اندازه که در حومه شهرها (*Countryside*) به طبیعت نیاز داریم، در شهرها هم محتاج آنیم. برای اینکه زنده و برقرار بمانیم. انسان در بین تمامی موجودات عالم تنها موجودی است که دارای توانایی ایجاد هویت جدید برای خود و برای مصنوعات خود می باشد، انسان برای ایجاد هویت های جدید با الهام از عناصر و پدیده های طبیعت برای دست ساخته های خود، که شهر بزرگترین دست ساخت انسان به شمار می رود، هویت جدید متناسب با نیازهای مادی و معنوی در زمان های مختلف به وجود آورد و در واقع احراز هویتمندی در منظر شهرها، نسل آینده از فضاهای آشنا برخوردار خواهند بود. از آنجائی که یکی از اساسی ترین فاکتورها جهت احراز هویت انسان، ارتباط او با ساخته هایش و مؤلفه های فرهنگی و طبیعی و کالبدی محیطی است، هر گونه دگرگونی در این مؤلفه ها عامل تحول در هویت وی نیز خواهد شد.

پیشینه تحقیق

بسیاری تجربه مکان را از نحوه ارتباط بین شخص و محیط نشأت گرفته می دانند. پس شناخت یک مکان در لحظه حضور در آن صورت می گیرد که ساختار کالبدی با ویژگی هایش، تجارب ما از مکان، خاطرات و احساسات وابسته به مکان را زنده می کند و شناخت از مکان را ممکن می سازد. ویژگی های مکان که ما را به سوی درک هویت مکان رهنمون می سازد، به صورت سیما و چشم انداز، نظم- فضایی، رویداد، خاطره، جهت گیری و یگانه پنداری قابل تفکیک است، در رابطه هویت با محیط برونوفسکی می گوید: انسان مخلوق منحصر به فردی است و دارای استعدادهایی است که

او را از سایر جانوران متمایز می سازد. به همین دلیل بر خلاف آن ها، او تنها یک پیکره در محیط و منظر نیست، بلکه به محیط و منظر شکل می دهد. او با جسم و روح به کوشش در طبیعت می پردازد (جان. ل. ۱۳۷۹). استدمان (۲۰۰۲)^۱ در مورد رابطه بین هویت مکان و اثرات آن بر روی محیط معتقد است که به عنوان یک مجموعه این پتانسیل را دارد که در آن حس مکان مردم نسبت به تعلق و هویت و حفظ آن محیط درجهان اجتماعی توسعه یابد، هنگامی که انسان به ارتباط برقرار کردن با محیط زیست خود یا ساختن فضاهای مشغول شد، مکان تشکیل شده است. نقره کار معتقد است، عناصر سازنده هویت: شامل: ویژگیها و عناصر طبیعی (محیط طبیعی)، ویژگی ها و عناصر فردی که شامل جنسیت، سن و شغل می باشد. اریک فروم^۲ معتقد است: «هر فرد مایل است هویت خاصی داشته باشد و از این رو می کوشد خویشتن خود را دریابد و بشناسد و می خواهد فردی ممتاز باشد» (سیاسی، ۱۳۷۹، ص ۱۱۹) هویت را می توان در حوزه معماری و شهرسازی، در دوزمینه فرهنگی اجتماعی و روان شناختی، مورد بررسی و قرار داد. که در این تحقیق حوزه های فوق مورد نظر است. لوئیس مامورد^۳، با اعتراض به شهر های امروز بیان نموده است: «ساختمانها و محلات جدید نظمی خشک و مقید دارند و فاقد شخصیت و هستند که در خود انسان است» (مزینی، ۱۳۷۲، ص ۱۶۱). او در این مدل سه جزء اصلی به صورت خود، محیط و دیگران ارائه می دهد. خود شامل مسیر زندگی، احساسات، هویت فردی و فعالیت های شخصی است. محیط اجزای کالبدی مکان، نهادها و رویدادها را شامل شده و در نهایت دیگران) انسانهای دیگر) شامل شخصیت و رفتار آنهاست. کوین لینچ^۴، وابستگی شدیدی به نظریه آگاهی ادراکی دارد. او آگاهانه با محدود کردن خود در زمینه توجه به اصول بصری، ادراک شهر را مورد پژوهش قرار داد و عوامل پایداری آن را مشخص کرد. او نگرشی کلگرا در شناخت محیط را موثر می داند و عنوان نموده است: «هیچ عاملی از شهر به خودی خود به تجربه در نمی آید، مگر آنکه در رابطه با محیطش دیده شود. تسلیل وقایعی که سبب بروز و ظهور آن گشته شناخته شده و در ارتباط با خاطره های تجربه گذشته باشد» (لینچ، ۱۳۷۱، ص ۱۰). رلف

1. Stedman

2. Erich Fromm

3. ³ lewis Mumford

4. ⁴ kevin lynch

شویم، هستی می پنیرد» (ژید، ۱۳۶۷، ص ۲۰). سیفالدینی معتقد است که منظرسازی^۱ به هر فعالیتی اشاره می کند که ویژگی های مشهود یک ناحیه از زمین را تغییر می دهد (سیف الدینی، ۱۳۹۱، ص ۶). عناصر منظر سازی شامل چهار عامل زیر میشود: (جدول شماره ۱)

۱. عناصر زنده: شامل پوشش گیاهی زمین، حیوانات، یا آنچه که با آن باغدار گفته میشود یعنی هنر رشد دادن گیاهان با هدف ایجاد یک محیط زیبا در درون منظر است.
۲. عناصر طبیعی: از قبیل فرمهای سطح زمین، فرمهای جلگه ها، فرمهای ارتفاعات و آب
۳. عناصر انسانی: از قبیل ساختارها، ساختمان ها، نرده ها یا دیگر اشیا مادی که به وسیله انسان ها خلق و نصب شده اند.
۴. عناصر مطلق: مانند هوا و شرایط نور طبیعت^۲ نقش اساسی در معماری و شهرسازی ایرانی داشته است و در جهانیبینی سنتی واجد جا یگاه بسیار مهم بوده و به عنوان عامل مرتبه با ماوراء الطبيعه و نظم گیتی مطرح است. علاوه بر آن طبیعت همواره به عنوان مهمترین الگو برای معماران و شهرسازان سنتی ایران مطرح بوده است در فرهنگ دخدا طبیعت به معنی «سرشته که مردم بر ان آفریده شده اند، نهاد، آب و گل، خوی گوهر، فطرت، ذات، غریزه و...، عناصر چهارگانه (به پارسی سره چارآخشنج): خاک، آب، باد، خورشید» بوده است (دهخدا، ۱۳۷۷، ص ۳۸۱). دیگر فیلسوف ایران این سینا نیز کلمه طبیعت را به چند معنی به کار برده است که اساسی ترین آن نیروی است که موجب حرکت عناصر است (نصر، ۱۳۷۷، ص ۳۳۱). این تعاریف نشان دهنده نقش بسزای عناصر طبیعی بر معماری و نقش آن بر هویت ایرانیان دارد.

مواد و روشها

سؤال اصلی تحقیق: چگونه میتوان هویت را در منظر افزایش داد؟ فرضیه تحقیق: آیا منظر شهری با هویت شهر و ندان یاسوج رابطه دارد. هدف از این پژوهش بررسی نقش عوامل طبیعی بر هویت مکان می باشد. برای این منظور پرسشنامه ای تهیه شده که در آن تاثیر عناصر طبیعی را در منظر شهر یاسوج سنجیده است. ابزار سنجش پرسشنامه

بر هویت انسانی در مکان تأکید دارد. منظور وی از هویت مکان تطابق ماندگار و یگانگی ای است که کمک می کند هر مکان از سایر مکان های متمایز می گردد (Relph, 1976, 45). روشنی که در آن مکان به هویت مربوط شده است از طریق هویت مکان، توسط پروشنسکی^۳ و همکاران ارتقاء ساختاری یافته است (Proshansky ۱۹۸۳، ۱۹۸۷). بسیاری تجربه مکان را از نحوه ارتباط بین شخص و محیط نشأت گرفته می دانند. پس شناخت یک مکان در لحظه حضور در آن صورت می گیرد که ساختار کالبدی با ویژگی هایش، تجارب ما از مکان، خاطرات و احساسات وابسته به مکان را زنده می کند و شناخت از مکان را ممکن می سازد. ویژگی های مکان که ما را به سوی درک هویت مکان رهنمون می سازد، به صورت سیما و چشم انداز، نظام-فضایی، رویداد، خاطره، جهت گیری و یگانه پنداری قابل تفکیک است. اگر هریک از این وجوده در مکان حضور نداشته باشد، وضوح و روشنی مکان برای شهود ناظر از میان خواهد رفت و معنایی از پس این مکان متبار نخواهد شد. واژه های منظر یا لند اسکیپ^۴ ویژگی های مشهود یک ناحیه از زمین است. شامل عناصر فرم فیزیکی فرم زمین، فرم آب ها از قبیل رودخانه ها، دریاچه ها، عناصر زنده، پوشش زمین شامل پوشش گیاهی، عناصر ساخته شده به وسیله انسانها شامل کاربری ها، ساختمان ها، ساختارها و عناصر موقعی و گذرا از قبیل نور و شرایط آب و هوایی است. ترکیب این عناصر همراه با حضور انسانها، اغلب منظری را خلق می کند که منعکس کننده ستزندگی انسان و مکان است. منظرها، ویژگی هایشان و کیفیت منظرها تعریف کننده برداشت از یک مکان است. حسی از مکان که آن را از دیگر نقاط متمایز می سازد (سیف الدین، ۱۳۹۱، ص ۳). ورود و رسیدن به یک شهر تنها زمانی معنی می یابد که آن شهر پیشتر هویتی بدست آورده باشد، هویتی که بازگو کننده ویژگی های ساکنین نیز هست. در ورود به یک شهر، پیکری سرکش نمایانگر بزرگ نمایی و جسارت شهر و ندان است و پیکری ساده، افتاده، همساز و لمیده بر بستر محیط اطراف، نمایانگر افتادگی، بی پیرایگی، سادگی و بی تکلفی مردمان آن شهر است. ارتباط برون درون حقیقتی است که برای اهمیت یافتن هر مکانی ضروری به نظر می رسد. «هویت پذیرفتن هرجا منوط به نزدیک شدن بدان است و منظره اطراف، بتدریج که به آن نزدیک می

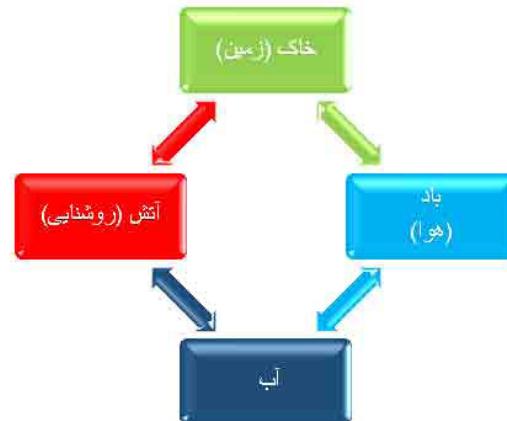
1. Proshansky
2. Landscape

3. Landscaping
4. Nature

عناصر منظر سازی							
۴- مطلق	۳- انسانی	۲- طبیعی	۱- زنده				
شرایط نور	هوای	ساختمان‌ها، ساختمان‌های انسان	اشیاء مادی، فرم‌های جلگه‌ها	فرم‌های سطح زمین	حيوانات	پوشش گیاهی زمین،	

جدول ۱. عناصر منظر سازی؛ مأخذ: سیف الدینی، ۱۳۹۱.

جامعه آماری به صورت همگن بوده- اند و نمونه مورد پژوهش شهروندان شهر یاسوج می- باشد. روش نمونه گیری بصورت نمونه گیری تصادفی بوده در بهار سال ۱۳۹۳ پرشده است، پژوهش حاضر توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد. متغیر مستقل، منظر شهری و متغیر وابسته، هویت مکان می‌باشد. تعداد کل پرسشها ۲۳ سؤال بوده است که به صورت بسته طراحی شده است و پرسشنامه بر اساس مقایس لیکرت (کاملاً مخالفم، ۱؛ مخالفم، ۲؛ نه موافقم نه مخالف، ۳؛ موافقم، ۴؛ کاملاً موافقم؛ ۵) می- باشد که اعتبار ابزار سنجش تحقیق از طریق اعتبار محتوایی، اعتبار صوری با مراجعته به اسناید و دریافت اتفاق نظر آنان در مورد شاخصها بدست آمده است. همچنین در زمینه پایایی پرسشنامه از گویه- های ابزار سنجش از طریق همبستگی گویه به گویه پایایی کل ابزار سنجش ارزیابی شد. آماره آلفا کرونباخ که دامنه آن از صفر تا یک است شاخص پایایی گویه- های ابزار سنجش می‌باشد که در این تحقیق با نسبت بالا (۰,۰۹) تأیید شده است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران در جدول دمورگان ۴۸۳ نفر بدست آمده است. پرسشنامه‌ها و به روش خوش- ای تصادفی به وسیله پرسشگر بین شهروندان توزیع گردیده است. برای تعزیزه و تحلیل از نرم افزار spss ۲۲ استفاده شده است و نتایج در دو سطح آمار توصیفی و استباطی مورد بررسی قرار گرفته است. تحقیق از نوع همبستگی است. در آمار استباطی از آزمون ضربی همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی برای بررسی فرضیات تحقیق استفاده شده است.



جدول ۲. عناصر چهار گانه؛ مأخذ: دهخدا، ۱۳۷۷.

محقق ساخته و بر اساس چارچوب تئوریکی بر اساس نظریه سیف الدینی ترکیبی ساخته شده است. که بوسیله آماره آلفا کرونباخ شاخص پایایی آن بررسی شده است. روش جمع آوری اطلاعات هدفمند بوده است. جامعه آماری این پژوهش شهر یاسوج بوده است. نمونه آماری در مناطق ۱، ۲، ۳ در تصویر شماره ۱ بوده است. یاسوج در سال ۱۳۴۹ شهر شد و در سال ۱۳۹۰ بر اساس سرشماری مرکز امار ایران جمعیت معادل ۱۰۸۵۰۵ نفر دارد (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۵). در تصویر شماره ۲ دورنمای شهر یاسوج است که در کشور ایران در کوهپایه کوه زاگرس و در جنوب غربی ایران قرار دارد. اقلیم سرد و کوهستانی یاسوج همراه با شیب کمتر از ۲۰٪ از شمال به جنوب از ویژگیهای این شهر می‌باشد، این شهر دارای طبیعت بکر کوهستانی و جنگل‌های پر پشت بلوط می‌باشد. (پورتال سازمان هواشناسی ایران، ۱۳۹۴).



تصویر ۱. نقشه منطقه بندی شهر یاسوج

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
 Chungmeh شماره ۴۸ پاییز
 ۱۳۹۶ No.48 Autumn 2017

■ ۴۰۵ ■



تصویر ۲. دورنمای شهر یاسوج نمای جنوبی

تحصیلات و سابقه سکونت که در پرسشنامه موجود است می پردازم. با توجه به آمار توصیفی، این پژوهش اکثر افراد شرکت کننده در این تحقیق از نظر جنسیت ۵۴٪ مرد و ۴۵٪ زن درصد زن بوده‌اند. بنابراین، اکثر شرکت کنندگان این تحقیق مردان بوده‌اند (نمودار شماره ۱). و بیشترین سن شرکت کنندگان در این تحقیق بین ۲۶ تا ۳۰ سال سن داشته‌اند (نمودار شماره ۲). سطح سواد نشان می‌دهد

یافته‌های تحقیق

یافته‌هایی تحقیق در مرحله اول به صورت توصیفی برگرفته از نظریات محققان شناخته شده در جدول شماره ۳ و ۴ تحقیق شده است و در مرحله دوم با استفاده از پرسشنامه استاندارد شده به صورت استنباطی مورد بررسی قرار گرفته است.

آمار توصیفی مرتبط با پرسشنامه‌ها: در این بخش به ارائه اطلاعات جمعیت شناختی شامل جنسیت، گروه سنی، میزان

جدول ۳. تعریف محیط از دیدگاه‌های پژوهشگران؛ مأخذ: نگارندگان.

برونوفسکی ۱۹۸۷	انسان مخلوق منحصر به فردی است و دارای استعدادهایی است که او را از سایر جانوران متمایز می‌سازد. به همین دلیل برخلاف آن‌ها، او تنها یک پیکره در محیط و منظر نیست، بلکه به محیط و منظر شکل می‌دهد. او با جسم و روح به کاوش در طبیعت می‌پردازد.	
کوین لینچ ۱۳۷۱	هیچ عاملی از شهر به خودی خود به تجربه در نمی‌آید، مگر آنکه در رابط با محیطش دیده شود. تسلسل وقایعی که سبب بروز و ظهور آن گشته شناخته شده و در ارتباط با خاطره‌های تجارب گذشته باشد.	
سیف الدین ۱۳۹۱	بسیاری تجربه مکان را از نحوه ارتباط بین شخص و محیط نشأت گرفته می‌دانند. پس شناخت یک مکان در لحظه حضور در آن صورت می‌گیرد که ساختار کالبدی با ویژگی هایش، تجربه ما از مکان، خاطرات و احساسات وابسته به مکان را زنده می‌کند و شناخت از مکان را ممکن می‌سازد. ویژگی‌های مکان که ما را به سوی درک هویت مکان رهنمون می‌سازد، به صورت سیما و چشم انداز، نظم-فضایی، رویداد، خاطره، جهت گیری و یگانه پندراری قابل تفکیک است.	تعریف محیط از دیدگاه پژوهشگران
نگارنده	محیط نقش اساسی در شکل گیری خاطر اساطیر انسانی دارد و طراحان با الهام از پیرامون خود به خلق اشیاء و ساختارها مورد نیاز خود پرداخته است.	

جدول ۴. تعریف هویت مکانی از دیدگاه‌های پژوهشگران؛ مأخذ: نگارندگان.

اریک فروم ترجمه سیاسی ۱۳۷۹	هر فرد مایل است هویت خاصی داشته باشد و از این رو می‌کوشد خویشتن خود را دریابد و بشناسد و می‌خواهد فردی ممتاز باشد.	
نقره کار ۱۳۸۷	عناصر سازنده هویت ۱؛ شامل: ویژگی‌ها و عناصر طبیعی (محیط طبیعی) ویژگی‌ها و عناصر فردی که شامل جنسیت، سن و شغل می‌باشد.	
لوئیس مامفورد ۱۹۶۱	ساختمان‌ها و محلات جدید نظمی خشک و مقید دارند و فاقد شخصیت هستند که در خود انسان است.	تعریف هویت مکان از دیدگاه پژوهشگران
رلف ۱۹۷۶	رلف بر هویت انسانی در مکان تأکید دارد. منظور وی از هویت مکان تطبیق ماندگار و یگانگی ای است که کمک می‌کند هر مکان از سایر مکان‌های متمایز می‌گردد.	
استدمن ۲۰۰۲	هویت مکان به عنوان یک مجموعه این پتانسیل را دارد که در آن حس مکان مردم نسبت به تعلق و هویت و حفظ آن محیط در جهان اجتماعی توسعه یابد، هنگامی که انسان به ارتباط برقرار کردن با محیط زیست خود یا ساختن فضاهای مشغول شد، مکان تشکیل شده است.	
نگارنده	هویت مکان در تعامل شخص با مکان پیرامون زیست گاهش شکل و نمود پیدا کرده است.	

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
ضمیمه شماره ۴۸ پاییز ۱۳۹۶ No.48 Autumn 2017

■ ۴۰۶ ■

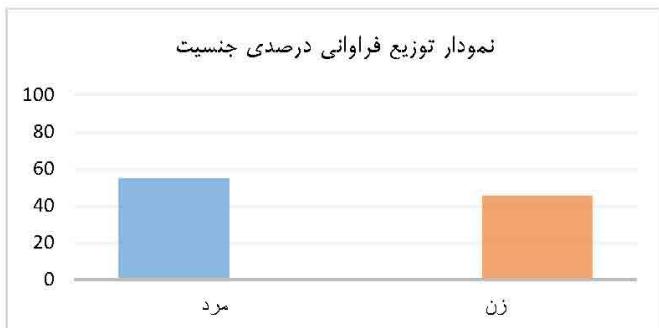
خواهیم نمود. از انجایی که در هر یک از فرضیات یک متغیر مستقل وجود دارد لذا از رگرسیون تک متغیره استفاده شده است. که اکثر افراد حاضر در این تحقیق حدود ۴۰/۹ درصد دارای سطح سواد لیسانس هستند (نمودار شماره ۳). حدود ۶۲/۸ درصد افراد شرکت کننده در این تحقیق بیشتر از ۱۵ سال در این منطقه سابقه سکونت داشته‌اند (نمودار شماره ۴).

آزمون فرضیات پژوهش

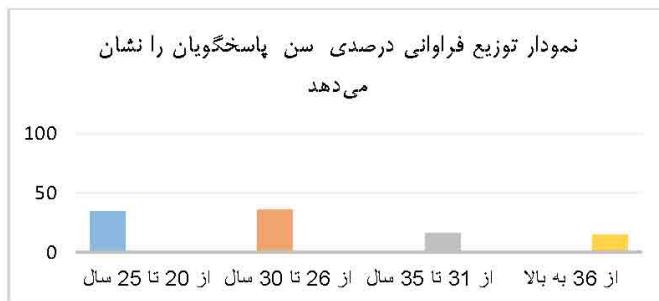
۱- بین عناصر طبیعی با هویت مکان رابطه معناداری وجود دارد (جدول شماره ۵). نتایج حاصل از رگرسیون به قرار زیر است:

جدول ۵. ضریب همبستگی فرضیه؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.

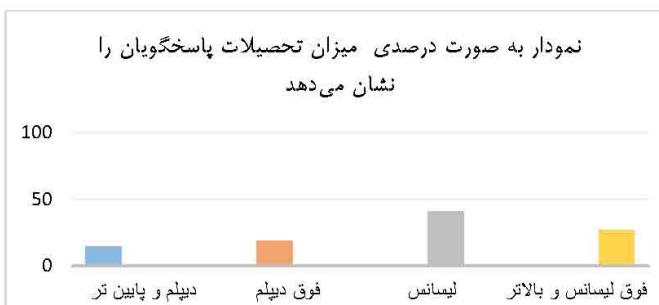
امار استنباطی (نتایج پرسشنامه)	در این پژوهش چون با توجه به اینکه در فرضیات به دنبال بررسی تاثیر متغیر مستقل بر متغیر وابسته می‌باشیم لذا برای بررسی آزمون فرضیات پژوهش از رگرسیون استفاده
۴۰/۹ درصد دارای سطح سواد لیسانس هستند (نمودار شماره ۳).	۶۲/۸ درصد افراد شرکت کننده در این تحقیق بیشتر از ۱۵ سال در این منطقه سابقه سکونت داشته‌اند (نمودار شماره ۴).



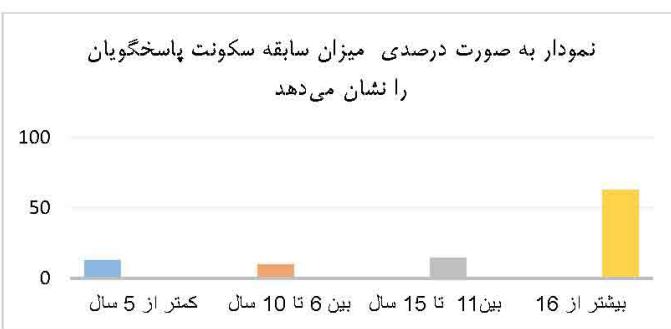
نمودار ۱. توزیع فراوانی جنسیت؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.



نمودار ۲. توزیع فراوانی سن؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.



نمودار ۳. توزیع فراوانی تحصیلات؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.



نمودار ۴. توزیع درصدی سابقه سکونت؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.

در جدول فوق مقدار ضریب همبستگی پیرسون برابر 0.469 و سطح معنی داری آن برابر 0.005 کمتر از 0.05 بوده که بیانگر وجود رابطه مستقیم و معنی دار بین عناصر طبیعی با هویت مکان میباشد. مقدار ضریب تعیین برابر 0.220 میباشد که نشان میدهد عناصر طبیعی حدود 22% از کل هویت مکان را توجیه میکند. در جدول ۶ زیر که به جدول آنالیز واریانس معروف است معنی دار بودن رگرسیون استفاده شده را با استفاده از آزمون بررسی میکنیم (نمودار شماره ۶).

عناصر طبیعی	هویت مکان	ضریب همبستگی فرضیه	منظر شهری
0.469	۱	همبستگی پیرسون	
0.000	-	سطح معناداری	
384	384	تعداد	

مدیریت شهری

فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
ضمیمه شماره ۴۸ پاییز ۱۳۹۶
No.48 Autumn 2017

۴۰۸

جدول ۶. اناالیز واریانس؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.

مدل	مجموع مریعات	درجه آزادی	میلگین مریعات	F آماره	سطح معنی داری
رگرسیون	۰,۲۶۲۵۹	۱	۵۹,۲۶۲	۰,۷۹۷۱۰۷	۰,۰۰۰a
باقی مانده	۲۱۰,۱۰۰	۳۸۲	۰,۵۵۰	-	-
مجموع	۲۶۹,۳۶۲	۳۸۳	-	-	-

در جدول فوق از انجایی که سطح معنی داری آزمون برابر ۰/۰۰ بوده و از میزان خطای پذیرش (۰/۰۵) کمتر میباشد لذا فرض صفر رد شده و رگرسیون از نظر اماری معنی دار میباشد. چون رگرسیون از نظر اماری معنی دار بود لذا در در مرحله بعد میباشد ضرایب معادله رگرسیون برآورد شده و معنی دار بودن انها مشخص شود. این موضوع توسط آزمون T استیوتدت بررسی میشود (جدول شماره ۷).

جدول ۷. ضرایب رگرسیون؛ مأخذ: یافته‌های تحقیق.

متغیر	برآورد پارامتر	استاندارد	T آماره	سطح معنی داری
عرض از مبدأ b	۰,۸۰۵	۰,۲۰۴	۸,۸۷۱	۰/۰۰۰
عناصر طبیعی b1	۰,۵۴۶	۰,۰۵۳	۱۰,۳۸۰	۰/۰۰۰

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۳ فوق سطح معنی داری ضریب عرض از مبدأ برابر ۰/۰۰۵ کمتر از ۰/۰۰۰ میباشد، لذا معنی دار میباشد. همچنین سطح معنی داری ضریب متغیر عناصر طبیعی نیز برابر ۰/۰۰۵ کمتر از ۰/۰۰۵ میباشد و با توجه به مقدار برآورد شده ضریب ۰,۵۴۶ که مثبت است. نتیجتاً فرضیه فرعی ۱-۱ با اطمینان ۹۵٪ پذیرفته میشود. میتوان گفت عناصر طبیعی با هویت مکان ارتباط معنی دار و مستقیمی دارد.

نتیجه‌گیری و جمعبندی

نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که بین عوامل طبیعی و هویت مکان در شهر یاسوج رابطه معناداری وجود دارد. و می‌توان به منظور توسعه منظر شهری، عوامل طبیعی را به عنوان یکی از موارد مهم درنظر گرفته شود. عناصر طبیعی دارای نقش مهمی در ایجاد هویت منظر شهر یاسوج به عنوان یکی از شهرهای نوساز کوهپایه‌ای دارا می‌باشد و برای افزایش هویت نیازمند است از آنها الهام و بهره برداری صحیح گردد، شناخت و استفاده بهینه از عناصر طبیعی در طراحی منظر معماری و جلوگیری از نابودی طبیعت باعث افزایش هویت مکان خواهد شد.